



2019 社創大調查

Taiwan Social Innovation Survey

 經濟部中小企業處
SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISE ADMINISTRATION,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

指導

 台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research

星辰銀行  DBS

 聯合眾募
願景工程
努力讓台灣更好

共同推動

序

體現社會創新 發揮台灣暖實力

唐鳳
行政院政務委員

社會創新 (Social Innovation) 一直是我擔任行政院數位政務委員以來相當重要的推動業務之一，什麼是社會創新呢？簡單來說，社會創新就是藉由新的技術、新的思想，改變社會各個群體之間相互組織的方式，並從這樣的改變中，找到解決結構性問題的創新途徑。在臺灣，很高興已經能夠在許多地方看到循環經濟、科技創新、社會增能等各類典範案例。而為了實現社會創新的友善環境，近年來經由各部會同仁的努力付出，以及各方好友的鼎力相助之下，包括「社會創新實驗中心」的設立與營運；「亞太社會企業高峰會」的籌備與舉辦；「社會創新巡迴座談」的進行與擴散，都取得了相當豐碩的成果。

行政院自 2018 年 8 月更進一步與 12 個相關部會推展「社會創新行動方案」，致力完成各類資源網絡以協助我國社會創新生態系持續茁壯，同時呼應聯合國的 17 項「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，與全球建立更緊密的連結。

透過今年的社會創新大調查，我們將一覽相關組織運作迄今的發展現況、經營體質、各項挑戰及需求，並且觀察民眾對於社會創新議題的認知與意向，與往年相比，經過大家持續參與付出，很高興能看見外界對於社會企業的了解有所成長，也相信社會創新議題關注與氛圍將逐漸形成。在此衷心期盼有志者積極投入交流，一齊為社會創新生態圈貢獻心力，共同探討未來方向以及策略擬定的關鍵。

序

推廣社會創新 實踐幸福永續

何晉滄
經濟部中小企業處處長

歐盟在「歐洲 2020 策略 (Europe 2020 Strategy)」社會經濟願景中，將社會創新視為重點發展項目之一。由於社會創新為達到「創新、就業、分配」新經濟模式的必經之路，亦符合聯合國「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 追求宗旨，我國政府自 2014 年起也開始推動社會企業及社會創新發展，近年中小企業處更透過「社會創新產品共同供應契約採購」、「Buying Power 社會創新產品服務採購獎勵機制」、「企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 聯誼會」、「社會創新實驗中心進駐及輔導資源」等多元方式，期望加速推動我國社會創新發展。

在政府與民間的協力合作下，Buying power 採購獎勵機制在 2017 年和 2018 年共創造新臺幣 2.3 億元的採購金額，充分展現出各界對於社會創新發展的熱情與支持。

經濟部中小企業處作為社會創新的行政幕僚及窗口，不免對於我國社會創新政策所締造的效益及未來推動方向產生好奇，於是在今 (2019) 年 5 月特別委託台灣經濟研究院與志同道合的民間單位共同推動本次社創大調查。結果顯示在政府與民間多年來共同努力下，知道社會企業的人已突破三成，而社會創新與永續發展目標的認知推廣則是還有較多的進步空間。相信藉由這次調查斬獲的寶貴資訊，可幫助各界更清楚我國社會創新發展的現況及需求，並作為未來相關政策制定及調整依據，促使我國社會創新發展再創高峰，朝向幸福、永續、大成長的目標邁進。

序

蓄積社會創新永續發展新動能
健全創新創業生態系之鏈結

張建一
台灣經濟研究院院長

面對全球經濟與產業在高度發展下所產生的資源浪費、生態汙染、貧富不均等問題，「社會創新」以更具效率、有效且持續性的方式，提供嶄新的解決方案，在提升經濟效益之餘也為整體社會創造價值。近年，社會創新領域逐漸受到各界關注與討論，成為國際間重要發展主流，我國亦在此潮流下逐漸形塑氛圍，相關民間組織、政府單位等紛紛挹注資源，搭起合作橋梁，共同建構有利於我國社會創新創業發展之生態環境。

現階段在各方積極投入下，我國社會創新發展開始進入萌芽期，台灣經濟研究院長期以來深耕於社會創新領域之研究，致力參與產官學研界交流並以協助社會創新穩健發展為目標，希冀藉由相關網絡串聯與整合，凝聚有志者共識及力量，針對我國發展需求與特性，運用過去執行經驗與成果以促進社會創新多元、友善發展。

為掌握民眾意向、相關組織營運現況，今年起將藉由社會創新大調查瞭解國內社會創新發展趨勢，逐步發掘未被滿足之社會需求並釐清目前推動挑戰與缺口，以有效規劃適切之策略方向，期完善我國社會創新生態系資料庫，作為後續重要政策擬定與推動基石。

序

「星展將永續思維融入企業核心價值，接軌聯合國「永續發展目標」（SDGs），並著重在六大目標，結合利害關係人，以創造更大的社會影響力；社會企業改變了傳統的商業模式，創造全新的可能，星展銀行深信社會企業的存在，是驅動社會改變的正面力量，讓我們一起攜手為社會點亮夢想星光，實踐美好未來。」

星展銀行（台灣）

為創造更大的社會影響力，星展聚焦的六項聯合國永續發展指標，並透過三大主軸：負責任的銀行、負責任的企業營運、創造社會影響力，落實在公司日常營運中。

「社會企業」是以商業手法解決社會或環境問題的營利機構，可以自給自足並永續經營。星展銀行自2010年開始就把「陪伴社會企業」當成的公益主軸，成為台灣最早投入推廣社企領域的企業之一；星展不僅是單純提供金錢贊助，同時以實際行動提供各式資源，支持社會企業成長，藉由陪伴而孕育出一股能改變社會的力量。

首先透過調查，瞭解社會企業的需求並適時提供協助，並持續透過各式傳播管道，倡導是社會企業的理念，讓大家認識進而支持社會企業；其次，利用銀行的核心職能，首創「社會企業專屬帳戶」，提供社會企業最缺乏的財務資源與諮詢輔導，培育社會企業。第三，則是將社企融入於星展企業文化及員工的生活中，鼓勵員工參與社會企業的志工服務計畫，並採購社企服務與商品，以實際行動支持社會企業。

近年來，台灣的社會企業愈來愈多元，可以解決更多的社會問題；另一方面，我們也很開心看到有更多企業紛紛投入推動社會企業的領域，象徵台灣社會企業領域正急起急追，蓬勃發展。在這個關鍵的時刻，很開心今年的調查結果顯示，大眾對社會企業的認知度有顯著成長，請大家加入我們行列，一起支持社會企業，努力朝建構更美好且共融的台灣社會邁進。

序

聯合報系願景工程

2013 年起，聯合報系願景工程為實踐「努力讓台灣更好」的承諾，並且讓每一次的邁步，都能讓懷抱夢想的人們一起走得更遠，開啟了《發現台灣社會企業》系列報導，致力引介初萌芽的社企理念，也讓社會知道「獲利」與「公益」其實可以共存於企業核心理念中。

7 年來，願景工程始終將推廣社會企業的初衷揣在心頭；我們長期與社企流合作，陸續推出《社企，讓青年圓夢》跨國系列報導、《讓改變成真：台灣社會創新關鍵報告》與《開路：社會企業的 10 堂課》兩本專書。身為媒體，我們卻從不讓實踐止於報導，不僅身體力行參與了大大小小的社會企業活動，並自 2015 年起，與社企流、星展銀行合作推出兩年一度的《社企大調

查》，長期追蹤台灣社會對社會企業的期許和認知，同時為有心投入社企的築夢人指出可行，或尚待努力的方向。

「不只報導，還有行動」是願景工程一直以來的信念。2018 年首屆「明日亞洲 - 亞太社會企業高峰會」時，我們特地開設「如何讓媒體幫助你傳播理想」課程，並設置「記者給問嗎」攤位，讓社會創業者與第一線新聞工作者面對面溝通，彼此更明晰地理解如何互利共生。

願景工程堅信，唯有讓社會企業理念深植於每個台灣人的心中，才能讓社企更穩健地前進，而媒體責無旁貸，必須肩負起推廣創新公益理念的義務。過去 7 年，願景工程有幸與眾多懷抱理想熱情的朋友們一起前行；未來的日子，我們也邀请您繼續並肩，努力讓台灣更好。

目 錄

壹、社會創新認知度調查	1
一、調查過程與方法	1
二、調查結果分析	1
(一) 社會企業	2
(二) 社會創新	13
(三) 永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs).....	19
(四) 社會創新政策關注程度	26
三、結論與建議	29
附錄、交叉分析表	31
附錄、調查問卷及各題百分比	48
貳、社會創新企業營運調查	56
一、調查過程與方法	56
二、調查結果分析	57
(一) 基本樣態	57
(二) 永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs).....	60
(三) 管理與營運現況	64
(四) 社會創新企業經營挑戰與需求	78
三、結論與建議	84
附錄、交叉分析表	87
附錄、調查問卷及各題百分比	110

表目錄

表 1-1	社會企業認知度	3
表 1-2	社會企業認同度	3
表 1-3	社會企業產品 / 服務溢價接受度	6
表 1-4	社企產品 / 服務推薦意願	8
表 1-5	社企產品 / 服務潛在消費意願	10
表 1-6	我國社會創新認知度	14
表 1-7	社會創新得知管道	16
表 1-8	我國社會創新認同度	18
表 1-9	社企產品 / 服務推薦意願變化	21
表 1-10	SDGs 得知管道	22
表 1-11	我國民眾最重視需解決的 SDGs.....	23
表 1-12	我國民眾最重視需解決的 SDGs 交叉分析	28
表 1-13	我國民眾最重視的社會創新政策資源	29
表 1-14	我國民眾最重視的社會創新政策資源交叉分析	31

表 2-1	我國社會創新企業基本樣態	60
表 2-2	我國社會創新企業業務服務區域	61
表 2-3	營收規模與海外服務區域交叉分析	61
表 2-4	社會創新企業對永續發展目標 (SDGs) 認知程度	62
表 2-5	社會創新企業主要關注之永續發展目標 (SDGs).....	63
表 2-6	組織重點營運項目 (複選).....	64
表 2-7	前十大核心關心議題	65
表 2-8	各地區業者與關心議題	65
表 2-9	創辦人人數	66
表 2-10	創辦人年齡分布	67
表 2-11	組織特色及優勢	68
表 2-12	有無母機構	69
表 2-13	與母機構的關係	70
表 2-14	員工人數	72
表 2-15	全職員工平均薪資	72
表 2-16	全職員工平均工時	72
表 2-17	主要營收來源	73
表 2-18	主要營收來源之占比	73
表 2-19	主要營運支出	75
表 2-20	去年度營業收入分布	75
表 2-21	組織盈虧情形	77
表 2-22	不同組織型態於各成立年數之盈虧情形	77
表 2-23	106 年及 108 年組織營虧情形比較	77
表 2-24	初創資金來源	78
表 2-25	財務融通經驗	79
表 2-26	未向金融機構申請貸款或融資的主要原因	79
表 2-27	組織營運目標	80
表 2-28	組織主要經營挑戰	82
表 2-29	現行措施認知程度	83
表 2-30	主要之政策需求	85

圖目錄

圖 1-1	社會企業認知度	2
圖 1-2	社會企業認同度	4
圖 1-3	社會企業產品 / 服務溢價接受度	5
圖 1-4	社企產品 / 服務推薦意願	7
圖 1-5	社企產品 / 服務潛在消費意願	9
圖 1-6	社會企業認知度變化	11
圖 1-7	社會企業認同度變化	11
圖 1-8	社企產品 / 服務溢價消費接受度變化	12
圖 1-9	社企產品 / 服務推薦意願變化	12
圖 1-10	我國社會創新認知度	13
圖 1-11	社會創新認同度	17
圖 1-12	聯合國永續發展目標分類	19
圖 1-13	SDGs 認知度	20
圖 1-14	我國民眾最重視需解決的 SDGs.....	24
圖 1-15	我國民眾最重視的社會創新政策資源	30

圖 2-1	我國社會創新企業樣態	59
圖 2-2	我國社會創新企業經營年數	59
圖 2-3	我國社會創新企業設立位址	59
圖 2-4	永續發展目標 (SDGs) 認知	62
圖 2-5	社會創新業者認為 SDGs 與本身業務之關係	63
圖 2-6	社會創新企業之營運項目	64
圖 2-7	核心關注議題	65
圖 2-8	社會創新企業主要特色	68
圖 2-9	是否有無母機構	69
圖 2-10	與母機構之運作關係	70
圖 2-11	母機構主要提供的資源	70
圖 2-12	社創企業僱用員工數	71
圖 2-13	社創企業工作時數	71
圖 2-14	社創企業主要營收來源	73
圖 2-15	社創企業主要營收支出	74
圖 2-16	去年度營業收入分布	74
圖 2-17	組織盈虧情形	76
圖 2-18	106年及108年組織盈虧情形比較	76
圖 2-19	初創資金來源	78
圖 2-20	財務融通經驗	79
圖 2-21	主要之政策需求	84

壹、社會創新認知度調查

一、調查過程與方法

(一) 調查對象

居住在台灣本島及離島地區且年滿 20 歲以上之成年民眾。

(二) 調查時間

本次調查於 108 年 3 月 8 日至 3 月 22 日進行調查訪問作業，調查時間為週一至週五 18:00-22:00，週六 9:00-22:00。

(三) 調查實施方法

本研究採用電腦輔助電話訪問系統 (CAMI)，結合訪員、電話系統及電腦網路的方式進行電話調查。並配合現場同步監聽、監看設備，掌握調查品質的監控。

(四) 抽樣設計

本調查採用全國住宅電話底冊為母體作尾數進行分層隨機抽樣，控制地區 (縣市)、及年齡分布等變數，以增加樣本解釋力。

(五) 有效樣本及抽樣誤差

本次調查依據全國各縣市人口及年齡分佈進行分層隨機抽樣，共完成訪問 2,144 份有效樣本，在 95% 的信心水準下，全體受訪樣本的抽樣誤差在 $\pm 2.12\%$ 內。

二、調查結果分析

本屆調查共回收 2144 份有效樣本。在性別的分布上，男性占 43.5% (932 份)、女性占 56.2% (1205 份)、拒絕回答占 0.3% (6 份)，還有 1 位跨性別者；在年齡的分布上，由於大致依據全國人口年齡分布進行抽樣，20 歲至未滿 30 歲占 14.8% (317 份)、30 歲至未滿 40 歲占 19.2% (412 份)、40 歲至未滿 50 歲占 16.9% (362 份)、50 歲至未滿 60 歲占 21.3% (457 份)、60 歲以上占 27.8% (596 份)；在教育程度方面，受訪者最高教育程度在小學或以下占 9.4% (201 份)、國中畢業占 8.6% (185 份)、高中職畢業占 28.5% (612 份)、科專畢業占 13.3% (286 份)、大學畢業占 32.1% (688 份)、研究所畢業及以上占 7.2% (154 份)，另外有 0.8% (18 份) 民眾不願透露其教育程度；在地區方面，同樣大致依據全國人口分布進行抽樣，北部地區占 43.4% (931 份)、中部地區占 25.0% (537 份)、南部地區占 28.3% (606 份)、東部地區占 2.2% (47 份)、離島地區占 1.1% (23 份)。

1 本次社會創新認知度調查中，將全國分為北、中、南、東及離島等五地區：
北部地區：包含台北市、新北市、基隆市、新竹市、桃園市、新竹縣及宜蘭縣。
中部地區：包含台中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣及雲林縣。
南部地區：包含高雄市、台南市、嘉義市、嘉義縣及屏東縣。
東部地區：包含花蓮縣及台東縣。
離島地區：包含澎湖縣及金門縣。

(一) 社會企業

1. 社會企業認知度突破新高，三成民眾聽過

本年度調查發現，曾聽過「社會企業」名詞的民眾來到 30.6%，相較於兩年前的 19.9% 社會企業認知度有相當明顯的提升。若分不同地區進行比較，認知程度由高至低依序為：離島地區 (34.8%)、南部地區 (33.7%)、北部地區 (29.9%)、中部地區 (28.5%)、東部地區 (25.5%)，顯示各地區皆有超過四分之一的民眾聽過社會企業 (如下表 1-1)。

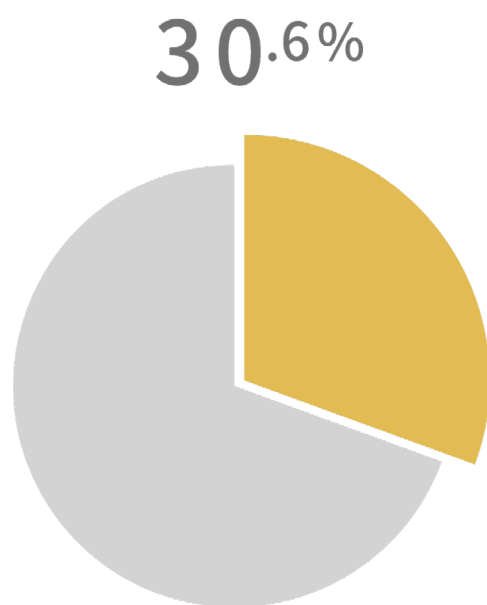


圖 1-1 社會企業認知度

進一步交叉分析顯示，女性 (32.0%) 對社會企業的認知度比男性 (28.9%) 稍高 3.1 個百分點，而年齡層的分佈大致以年輕族群對社會企業的認知比率較高，未滿 40 歲的民眾有接近四成 (39.4%、39.6%) 的認知比率，60 歲以上 (21.3%) 僅兩成多。在教育程度方面，明顯呈現教育程度愈高，對社會企業的認知比率愈高的情形，研究所及以上者有 47.4% 聽過社會企業，大學畢業聽過社會企業者也有 40.7%，而最高學歷在國中及小學或以下者，對社會企業的認知比率僅有 16.8% 和 14.4%，顯示社會企業這個名詞正從大專院校及高知識領域開始擴散，而近年來社會企業相關系所的成立也逐漸收到了成效，期望在將來可以更進一步擴散至全體國民。

表 1-1 社會企業認知度

單位：%

	樣本數	有	沒有
全體	2144	30.6	69.4
性別			
男	932	28.9	71.1
女	1205	32.0	68.0
跨性別	1	0.0	100.0
年齡			
未滿 30 歲	317	39.4	60.6
30~39 歲	412	39.6	60.4
40~49 歲	362	31.8	68.2
50~59 歲	457	27.4	72.6
60 歲以上	596	21.3	78.7
教育程度			
小學或以下	201	14.4	85.6
國中	185	16.8	83.2
高中職	612	23.4	76.6
專科	286	32.9	67.1
大學	688	40.7	59.3
研究所以上	154	47.4	52.6
地區			
北部	931	29.9	70.1
中部	537	28.5	71.5
南部	606	33.7	66.3
東部	47	25.5	74.5
離島	23	34.8	65.2

表 1-2 社會企業認同度

單位：%

	樣本數	認同	不認同	不知道
全體	2144	75.3	12.5	12.2
性別				
男	932	75.5	13.2	11.3
女	1205	75.3	12.0	12.7
跨性別	1	100.0	0.0	0.0
年齡				
20~29 歲	317	87.1	7.6	5.4
30~39 歲	412	85.7	10.9	3.4
40~49 歲	362	77.1	15.5	7.5
50~59 歲	457	73.1	14.9	12.0
60 歲以上	596	62.4	12.8	24.8
教育程度				
小學或以下	201	47.3	11.4	41.3
國中	185	60.0	15.7	24.3
高中職	612	73.2	16.8	10.0
專科	286	75.9	15.0	9.1
大學	688	87.5	7.4	5.1
研究所以上	154	86.4	9.7	3.9
地區				
北部	931	74.4	14.4	11.2
中部	537	75.8	10.4	13.8
南部	606	76.1	11.7	12.2
東部	47	74.5	12.8	12.8
離島	23	78.3	8.7	13.0

2 6 位民眾拒答性別，故不列入性別交叉分析。

3 18 位民眾拒答最高教育程度，故不列入教育程度交叉分析。

2. 七成五民眾對社會企業表達支持

總體而言，在對所有民眾解釋社會企業的意涵後，有超過四分之三 (75.3%) 的民眾對於社會企業的理念感到認同。若分不同地區進行比較，認同度並沒有看出明顯的差異。至於年齡的部分則與社會創新認同度的表現一致，呈現越年輕族群對於社會創新的認同度越高，20 歲至未滿 30 歲的年輕族群有超過八成 (87.1%) 的比率認同社會創新，60 歲以上的中高齡族群則是僅有 62.4% 的認同度；而在教育程度的部分，也同樣大致呈現教育程度越高，認同度越高的現象，教育程度在大學 (87.5%) 和研究所及以上 (86.4%) 的族群都有超過八成的認同比率，學歷在小學或以下的民眾只有 47.3% 表示認同，並有高達 41.3% 的比率表示不知道或沒意見 (如表 1-2)。

相較於兩年前認同的比率，略為下滑了 3.3 個百分點，而不認同的比率則是多了 5.3 個百分點，值得省思。自 104 年社企大調查以來，皆有超過七成的民眾對於社會企業的理念表示認同，但僅六成多民眾認為社會企業這種兼顧獲利，同時追求公益的目標可能達成。顯示其中約有一成多的民眾，認為社會企業雖然有著很棒的社會使命和經營理念，卻難以同時兼顧獲利和社會目標，此部分的比率呈現逐年上升，今年來到 24.0%，比 106 年多了 3.3 個百分點。進一步檢視不認同社會企業族群此題的答案，更有超過七成 (72.5%) 的民眾認為這種兼顧獲利與社會目的的運作模式相當困難。

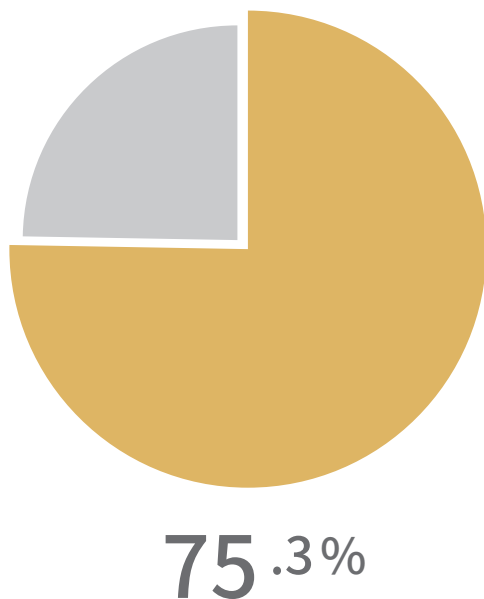


圖 1-2 社會企業認同度

3. 近半數 (約 49.7%) 民眾願多花錢購買社企產品或服務

社會企業的產品及服務為了兼顧社會和環境面的需求，在各種成本後，終端銷售的定價常高於同類型的產品。對於這樣的現象，49.4% 的民眾表示仍願意支持，進一步探究不同群體對價格的接受度，發現未滿 60 歲的民眾有超過半數都可以接受社會企業的產品或服務以較高的價格販售，而 60 歲以上可以接受的民眾僅 34.9%，顯示中老年人口在消費決策上仍較偏向傳統的經濟考量。在教育程度方面，顯示教育程度愈高，愈可接受販售價格較同類產品高的社企產品，65.6% 的研究所及以上族群願意接受社企產品或服務的價格較高，其中願多花 10% 內的比率為 41.6%，願多花 11% 至 20% 者也有 19.5%，皆較其他教育程度的族群高。

而在歷史比較方面，民眾對於社企產品 / 服務的溢價接受度相較於 106 年下滑了 14.6 個百分點，推測可能是社企產品 / 服務內容仍具可替代性，在大環境不佳的情況下，民眾基於經濟考量會趨向購買一般性的產品。而在願意支付更高價格購買產品或服務的民眾中，願多花 10% 以內 (31.7%) 占大多數，若價格高過同類產品或服務超過二成者，仍願意買單的民眾不到 5% (如下表 1-3、圖 1-3)。

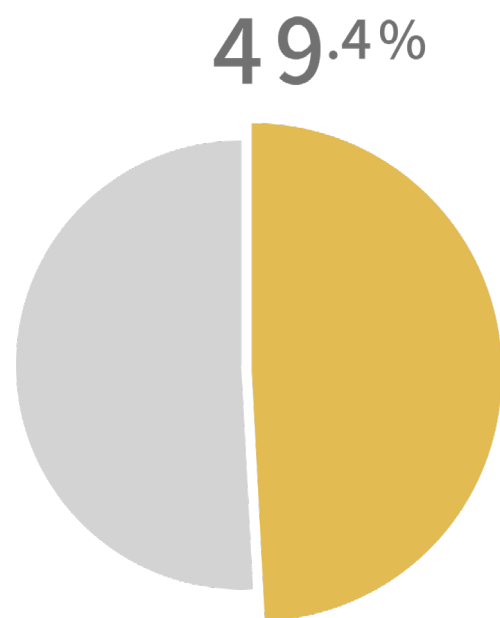


圖 1-3 社會企業產品 / 服務溢價接受度

表 1-3 社會企業產品 / 服務溢價接受度

單位：%

	樣本數	不願意	願意					不知道
			合計	多 10% 內	11% ~20%	21% ~30%	31% 以上	
全體	2144	40.2	49.4	31.7	13.4	2.2	2.1	10.4
性別								
男	932	38.6	50.1	28.9	14.7	3.8	2.8	11.3
女	1205	41.2	49.1	34.0	12.4	1.0	1.7	9.7
跨性別	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
年齡								
20~29 歲	317	38.5	55.5	33.8	16.1	4.1	1.6	6.0
30~39 歲	412	35.2	57.8	35.9	17.0	3.4	1.5	7.0
40~49 歲	362	37.0	55.8	35.9	16.3	2.5	1.1	7.2
50~59 歲	457	37.2	51.4	35.4	12.0	1.3	2.6	11.4
60 歲以上	596	48.7	34.9	22.1	8.7	0.8	3.2	16.4
教育程度								
小學或以下	201	60.2	17.9	13.4	3.0	0.0	1.5	21.9
國中	185	44.9	35.1	28.6	3.2	1.1	2.2	20.0
高中職	612	44.1	46.2	31.2	10.0	2.9	2.1	9.6
專科	286	35.7	57.0	33.9	17.1	2.4	3.5	7.3
大學	688	33.9	59.4	35.8	19.5	2.3	1.9	6.7
研究所以上	154	26.6	65.6	41.6	19.5	2.6	1.9	7.8
地區								
北部	931	40.5	47.9	29.8	14.4	2.5	1.3	11.6
中部	537	40.6	50.5	35.2	10.6	2.0	2.6	8.9
南部	606	39.4	50.3	31.2	13.9	2.1	3.1	10.2
東部	47	38.3	48.9	31.9	14.9	0.0	2.1	12.8
離島	23	39.1	60.9	39.1	21.7	0.0	0.0	0.0

4. 民眾對社企產品或服務之推薦意願為六成五，三成四民眾未來半年內可能消費社企產品或服務

在民眾瞭解社會企業的運作模式後，有 64.8% 的民眾會將其產品或服務推薦給親朋好友，進一步探究不同年齡層，發現未滿 40 歲的年輕族群有 77% 以上願意推薦社會企業的產品或服務，而隨著年齡層的提升，推薦意願逐步降低。60 歲以上的中高齡族群僅有不到一半 (46.3%) 願意推薦社企的產品或服務。而教育程度的部分，也是呈現教育程度愈高，推薦意願愈高的現象，與社會企業的認同度表現一致。至於不同地區居民的推薦意願，有高達 78.3% 離島地區的民眾表示願意推薦社會企業的產品或服務，高於第二名的中部地區 (66.1%) 12.2 個百分點 (如下表 1-4)。

整體而言，民眾對社企產品 / 服務的推薦意願比起 106 年度的 73.2% 下滑了 8.4 個百分點，而明確表示不會的民眾則是從 106 年度的 21.3% 增加了 6.6 個百分點，這有可能是潛在的市場警訊，表示整體社企還是必須設法強化自身體質、進一步提升產品或服務價值讓民眾有感，才能在市場中永續經營。

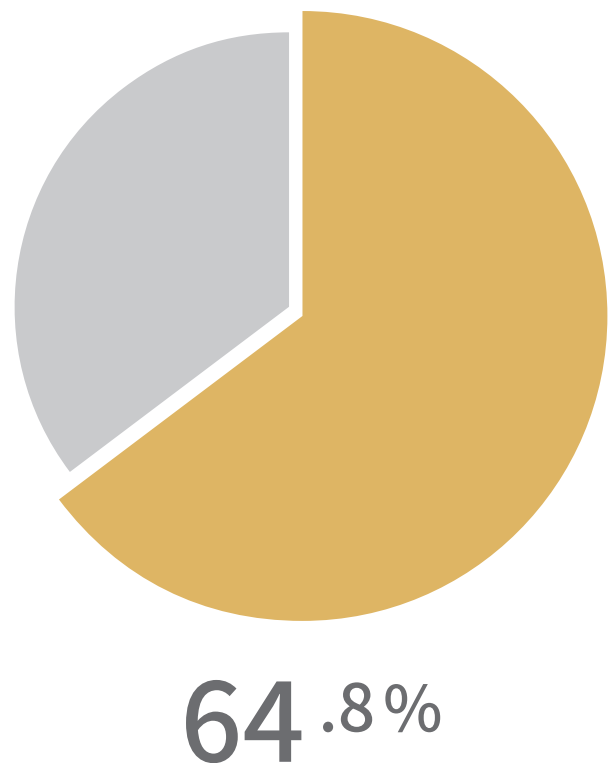


圖 1-4 社企產品 / 服務推薦意願

表 1-4 社企產品 / 服務推薦意願

單位：%

	樣本數	總計	會			不會	不知道
			合計	一定會	可能會		
全體	2144	100.0	64.8	16.0	48.8	27.9	7.3
性別							
男	932	100.0	62.9	16.6	46.2	28.6	8.5
女	1205	100.0	66.6	15.6	51.0	27.3	6.1
跨性別	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
年齡							
20~29 歲	317	100.0	77.0	13.6	63.4	20.5	2.5
30~39 歲	412	100.0	77.9	16.7	61.2	18.2	3.9
40~49 歲	362	100.0	70.2	18.0	52.2	25.4	4.4
50~59 歲	457	100.0	64.3	17.7	46.6	28.2	7.4
60 歲以上	596	100.0	46.3	14.3	32.0	39.9	13.8
教育程度							
小學或以下	201	100.0	31.8	6.5	25.4	51.7	16.4
國中	185	100.0	49.7	16.2	33.5	36.8	13.5
高中職	612	100.0	62.4	16.2	46.2	30.4	7.2
專科	286	100.0	67.8	16.8	51.0	25.5	6.6
大學	688	100.0	77.3	17.7	59.6	19.2	3.5
研究所以上	154	100.0	78.6	20.1	58.4	17.5	3.9
地區							
北部	931	100.0	64.3	13.5	50.8	27.8	7.8
中部	537	100.0	66.1	16.4	49.7	26.6	7.3
南部	606	100.0	63.9	18.5	45.4	29.9	6.3
東部	47	100.0	63.8	17.0	46.8	25.5	10.6
離島	23	100.0	78.3	39.1	39.1	17.4	4.3

本屆調查進一步詢問民眾在未來半年內對社企產品或服務的消費意願，發現有三分之一以上（約 34.0%）的民眾表示未來半年內可能會購買，較 106 年多出 6.3 個百分點。在本屆調查結果中，又以未滿 50 歲的中、青年族群消費意願較高，達到四成以上，60 歲以上的中高齡族群僅有約二成 (21.8%) 表示未來有消費意願；教育程度方面，還是呈現教育程度愈高，潛在消費意願愈高的現象，說明年輕、高學歷族群為社會企業的產品或服務最有潛力的消費族群。至於不同地區居民的消費意願，則是以北部地區較佳 (38.2%)，高於其他地區至少 4.9 個百分點（如下表 1-5）。

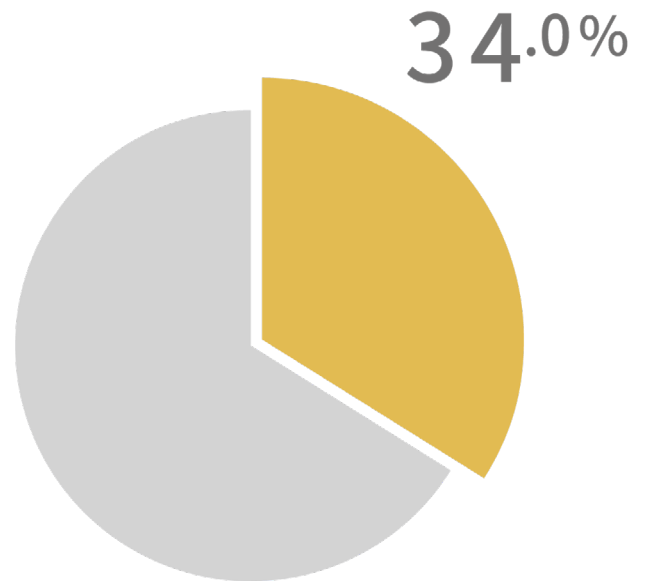


圖 1-5 社企產品 / 服務潛在消費意願

表 1-5 社企產品 / 服務潛在消費意願

單位：%

	樣本數	總計	會消費			不會消費	不知道
			合計	一定會	可能會		
全體	1810	100.0	34.0	2.5	31.5	50.3	15.6
性別							
男	812	100.0	36.5	3.6	32.9	49.8	13.8
女	992	100.0	32.2	1.6	30.5	50.8	17.0
年齡							
未滿 30 歲	258	100.0	42.6	2.7	39.9	51.6	5.8
30~39 歲	325	100.0	41.8	1.8	40.0	45.5	12.6
40~49 歲	306	100.0	42.2	2.3	39.9	45.4	12.4
50~59 歲	388	100.0	32.2	4.4	27.8	48.7	19.1
60 歲以上	533	100.0	21.8	1.5	20.3	56.7	21.6
教育程度							
小學或以下	190	100.0	13.2	0.5	12.6	60.0	26.8
國中	169	100.0	20.7	1.2	19.5	60.9	18.3
高中職	542	100.0	33.0	3.5	29.5	51.5	15.5
專科	248	100.0	39.1	2.0	37.1	47.2	13.7
大學	535	100.0	43.0	2.8	40.2	46.5	10.5
研究所以上	110	100.0	44.5	2.7	41.8	36.4	19.1
地區							
北部	760	100.0	38.2	2.6	35.5	45.0	16.8
中部	462	100.0	30.5	1.7	28.8	52.8	16.7
南部	527	100.0	31.7	3.0	28.7	55.2	13.1
東部	40	100.0	27.5	0.0	27.5	57.5	15.0
離島	21	100.0	33.3	4.8	28.6	52.4	14.3

社會企業認知度

是否聽過社企？

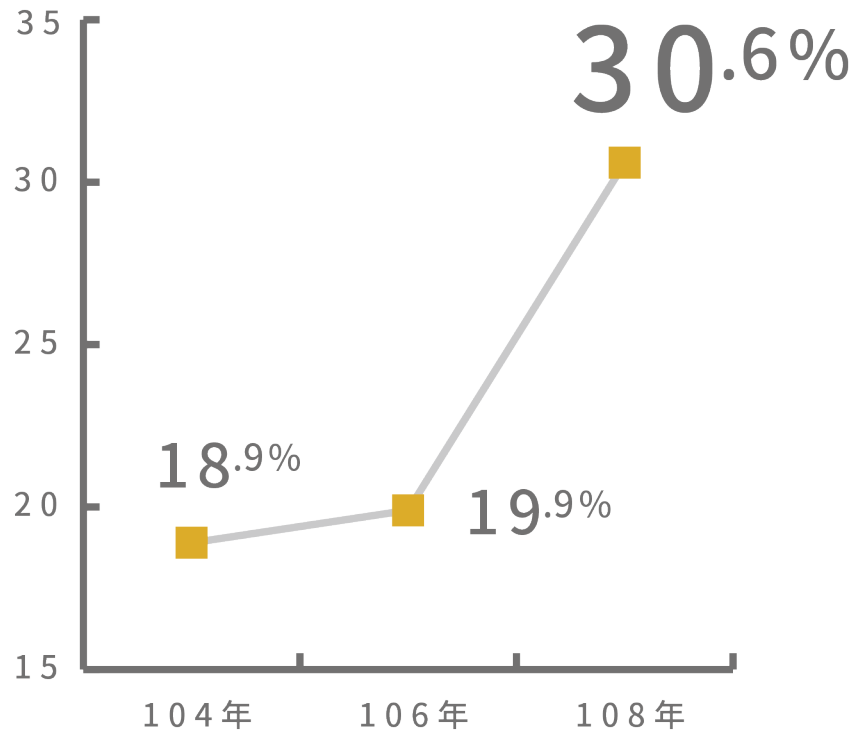


圖 1-6 社會企業認知度變化

社企理念支持度

是否認同社企兼顧獲利，同時追求公益目標的經營模式？

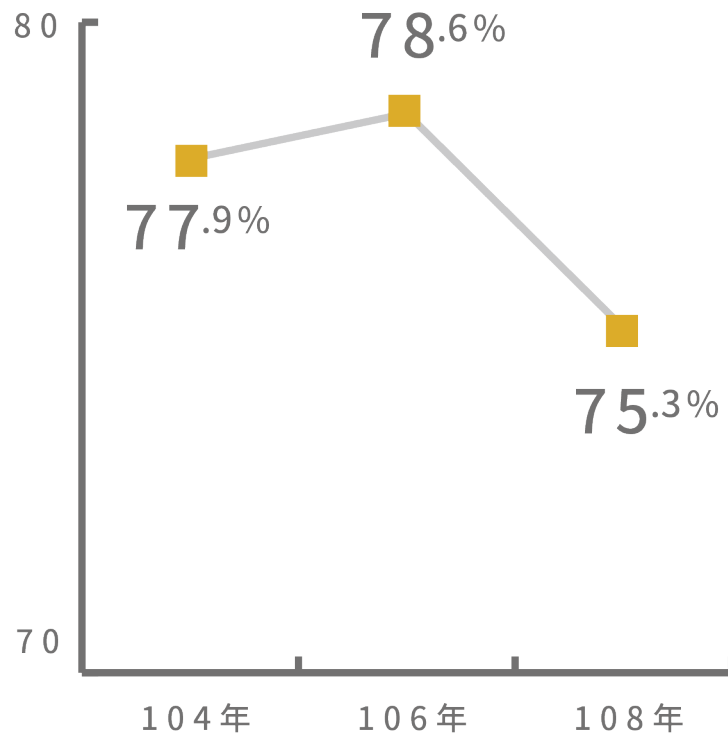


圖 1-7 社會企業認同度變化

社企產品費用溢價 消費接受度

如果社企產品比其他
同類產品價格高，是
否願意多花錢購買？

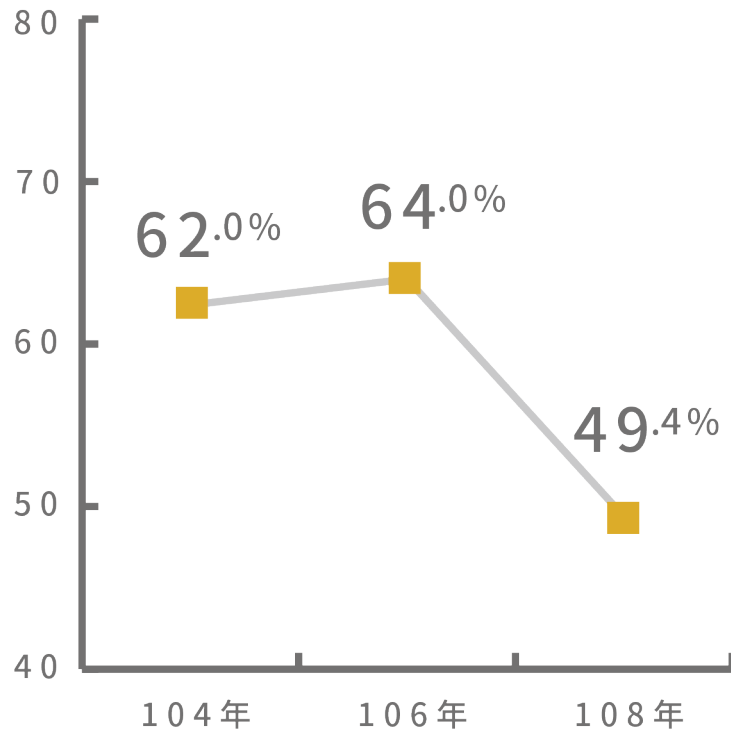


圖 1-8 社企產品 / 服務溢價消費接受度變化

社企產品推薦意願

是否會介紹社企產品
給親朋好友？

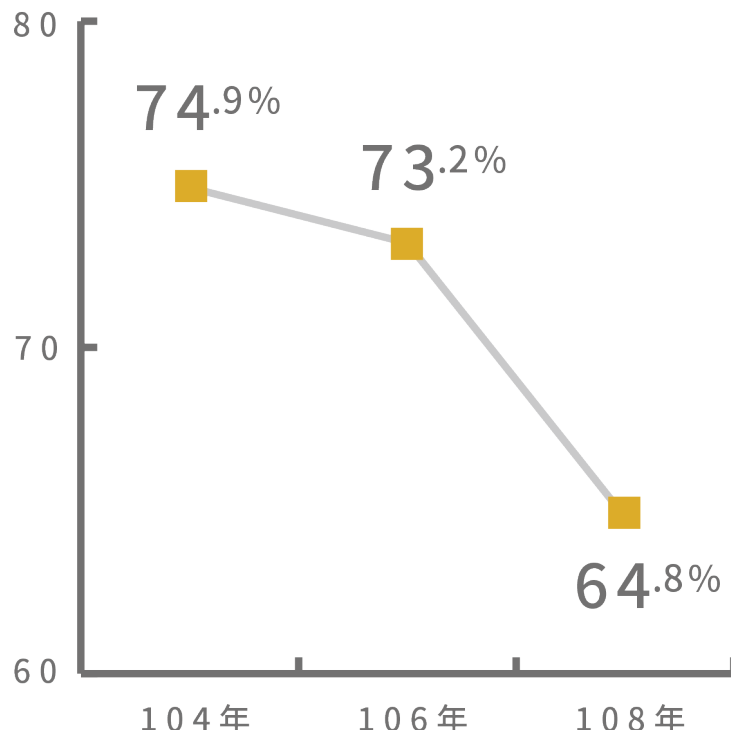


圖 1-9 社企產品 / 服務推薦意願變化

(二) 社會創新

1. 全國民眾對「社會創新」的認知不足兩成，略低於社會企業

本年度調查發現，17.8% 的民眾曾聽過「社會創新」這個名詞，顯示我國民眾對於社會創新這個新名詞尚不熟悉。

若分不同地區進行比較，本次調查發現認知程度由高至低的排序為：南部地區 (18.3%)、中部地區 (18.1%)、北部地區 (17.7%)、離島地區 (13.0%)、東部地區 (12.8%)，顯示東部及離島地區民眾對於社會創新的認知度表現低於平均值 4.8 至 5 個百分點 (如下表 1-6)。

進一步交叉分析顯示，不同的性別、年齡對社會創新的知悉程度並無顯著差異，而教育程度為專科畢業 (24.5%) 及研究所及以上 (20.1%) 的族群對社會創新的認知比率較高，皆有超過二成的認知度。

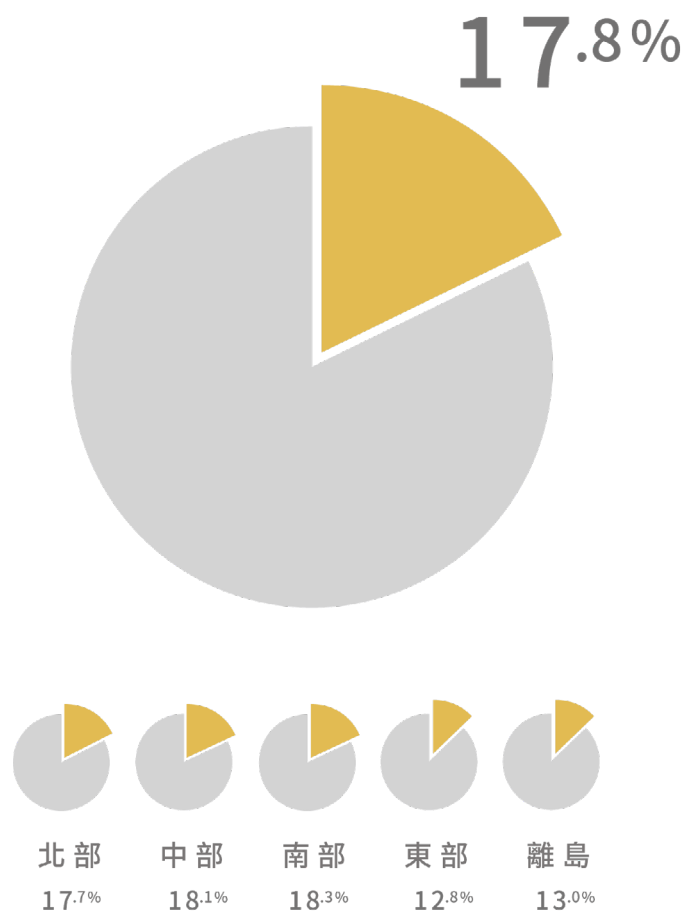


圖 1-10 我國社會創新認知度

表 1-6 我國社會創新認知度

	樣本數	單位：%	
		有	沒有
全體	2144	17.8	82.2
性別			
男	932	17.6	82.4
女	1205	18.1	81.9
跨性別	1	0.0	100.0
年齡			
20~29 歲	317	17.7	82.3
30~39 歲	412	18.2	81.8
40~49 歲	362	15.7	84.3
50~59 歲	457	18.4	81.6
60 歲以上	596	18.5	81.5
教育程度			
小學或以下	201	10.9	89.1
國中	185	12.4	87.6
高中職	612	16.5	83.5
專科	286	24.5	75.5
大學	688	19.3	80.7
研究所以上	154	20.1	79.9
地區			
北部	931	17.7	82.3
中部	537	18.1	81.9
南部	606	18.3	81.7
東部	47	12.8	87.2
離島	23	13.0	87.0

在可複選的獲取資訊管道方面，聽過「社會創新」的民眾中，獲知「社會創新」的主要管道以電視 (53.4%) 為主，其次為網路 (49.2%) 和報紙雜誌 (19.6%)、親友介紹 (9.9%) 等。20 歲至未滿 30 歲的年輕族群用網路獲知社會創新的比率高達 73.2%。若以地區別分析，除了北部與中部地區外，靠電視得知社會創新的比率皆超過六成，其中東部及離島地區，幾乎沒有任何民眾以報紙雜誌這類管道獲知社會創新 (如下表 1-7)。

表 1-7 社會創新得知管道

單位：%

	樣本數	電視	報紙雜誌	網路	廣播	親友介紹	學校與通識課程	書籍與宣導手冊	曾購買其產品或服務	工作關係認識	社區中心與民間團體	其他	不知道
全體	382	53.4	19.6	49.2	8.1	9.9	2.9	2.6	0.3	2.4	2.9	0.3	1.0
性別													
男	164	52.4	20.7	48.8	7.3	7.9	3.0	3.0	0.6	3.7	3.0	0.6	1.2
女	218	54.1	18.8	49.5	8.7	11.5	2.8	2.3	0.0	1.4	2.8	0.0	0.9
年齡													
20~29 歲	56	33.9	10.7	73.2	5.4	5.4	8.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
30~39 歲	75	52.0	10.7	56.0	9.3	6.7	2.7	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0
40~49 歲	57	56.1	17.5	59.6	10.5	5.3	1.8	5.3	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0
50~59 歲	84	50.0	26.2	51.2	10.7	10.7	1.2	3.6	1.2	3.6	6.0	1.2	2.4
60 歲以上	110	65.5	26.4	25.5	5.5	16.4	1.8	2.7	0.0	3.6	3.6	0.0	0.9
教育程度													
小學或以下	22	59.1	13.6	13.6	0.0	22.7	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
國中	23	65.2	13.0	30.4	8.7	26.1	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
高中職	101	63.4	14.9	35.6	5.9	10.9	0.0	1.0	0.0	4.0	1.0	0.0	1.0
專科	70	44.3	24.3	51.4	14.3	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.4	0.0
大學	133	50.4	20.3	64.7	6.8	4.5	3.8	3.8	0.0	2.3	2.3	0.0	2.3
研究所以上	31	38.7	29.0	64.5	12.9	9.7	12.9	12.9	3.2	3.2	6.5	0.0	0.0
地區													
北部	165	47.9	20.6	53.9	10.3	12.1	3.6	4.8	0.0	2.4	4.2	0.0	0.6
中部	97	47.4	18.6	52.6	6.2	9.3	3.1	2.1	1.0	4.1	2.1	0.0	2.1
南部	111	64.9	20.7	41.4	7.2	7.2	1.8	0.0	0.0	0.9	1.8	0.9	0.9
東部	6	66.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
離島	3	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2. 經解釋過後，約有六成五的民眾皆認同社會創新理念

總體而言，在對所有民眾解釋社會創新的意涵後，約有 65% 的民眾對於社會創新的理念感到認同。若分不同地區進行比較，本次調查發現認同程度由高至低的排序為：東部地區 (74.5%)、離島地區 (69.6%)、中部地區 (69.1%)、南部地區 (65.3%)、北部地區 (61.8%)，顯示東部及離島地區民眾對於社會創新的認知度表現低於平均值 4.8 至 5 個百分點 (如下表 1-8、圖 1-3)。

進一步交叉分析顯示，年齡的部分呈現越年輕族群對於社會創新的認同度越高，20 歲至未滿 30 歲的年輕族群有超過八成 (82.0%) 的比率認同社會創新，60 歲以上的中高齡族群則是僅有 51.3% 的認同度；而在教育程度的部分，大致呈現教育程度越高，認同度越高的現象，教育程度在大學 (76.5%) 和研究所 (74.0%) 以上的族群都有超過七成的認同比率，學歷在小學或以

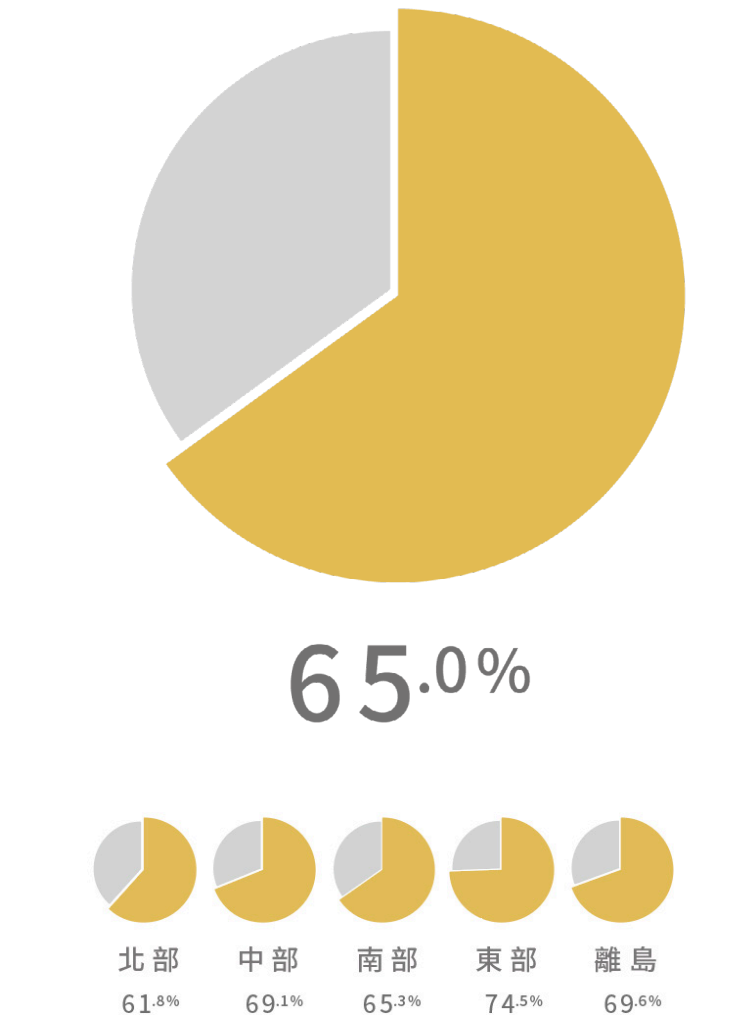


圖 1-11 社會創新認同度

下的民眾只有 36.8% 表示認同，但這並非表示「不認同」的比率比較高，僅是因回答「不知道」的比率 (57.2%) 占大多數。

表 1-8 我國社會創新認同度

單位：%

	樣本數	認同	不認同	不知道/沒意見
全體	2144	65.0	10.6	24.4
性別				
男	932	66.2	11.1	22.7
女	1205	64.3	10.3	25.4
跨性別	1	0.0	0.0	100.0
年齡				
20~29 歲	317	82.0	6.9	11.0
30~39 歲	412	73.3	12.1	14.6
40~49 歲	362	65.7	13.5	20.7
50~59 歲	457	62.8	12.5	24.7
60 歲以上	596	51.3	8.2	40.4
教育程度				
小學或以下	201	36.8	6.0	57.2
國中	185	53.5	9.2	37.3
高中職	612	63.2	11.6	25.2
專科	286	65.4	14.0	20.6
大學	688	76.5	9.3	14.2
研究所以上	154	74.0	13.0	13.0
地區				
北部	931	61.8	13.4	24.8
中部	537	69.1	8.2	22.7
南部	606	65.3	8.9	25.7
東部	47	74.5	4.3	21.3
離島	23	69.6	8.7	21.7

(三) 永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

SDGs 是什麼？

2015 年 9 月 25 日，聯合國成立 70 週年之際，世界領袖們齊聚聯合國紐約總部，舉行「聯合國發展高峰會」，基於千禧年發展目標 (Millennium Development Goals, MDGs) 未能達成的部份，發佈了《翻轉我們的世界：2030 年永續發展議程》。這份議程提出了所有國家都面臨的問題，並基於積極實踐平等與人權，規畫出 17 項永續發展目標及 169 項追蹤指標，作為未來 15 年內 (2030 年以前)，成員國跨國合作的指導原則。而這份議程也被稱為聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)。此外，SDGs 比起 MDGs 更兼顧了「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」等三大面向，在在展現了這份新議程的規模與企圖心。



圖 1-12 聯合國永續發展目標分類

1. 約有兩成民眾曾聽過 SDGs

本年度調查發現，20.5% 的民眾曾聽過聯合國於 2015 年所推行的 17 項永續發展目標 (SDGs)，平均每五人就有一人知道 SDGs。雖然離提倡全民投入 SDGs 的目標還有很大的進步空間，但距離 SDGs 目標達成時限 2030 年也還有時間可以努力。

進一步探究不同地區民眾對 SDGs 的認知比率，認知程度由高至低的排序為：南部地區 (22.1%)、北部地區 (20.8%)、中部地區 (18.4%)、離島地區 (17.4%)、東部地區 (17.0%)，其中中部、離島及東部地區民眾對於 SDGs 的認知度表現皆低於平均值超過 2 個百分點 (如下表 1-9)。

進一步交叉分析顯示，不同的性別對 SDGs 的知悉程度沒有太多差異，而年齡的部份在 20 歲至未滿 30 歲的年輕族群對於 SDGs 的認知程度較高，約有三成表示聽過。教育程度為研究所及以上 (33.8%) 及大學畢業 (25.4%) 的族群對 SDGs 的認知比率較高，皆有超過二成五的認知度，此現象與前述調查社會創新和社會企業的結果有類似情形。

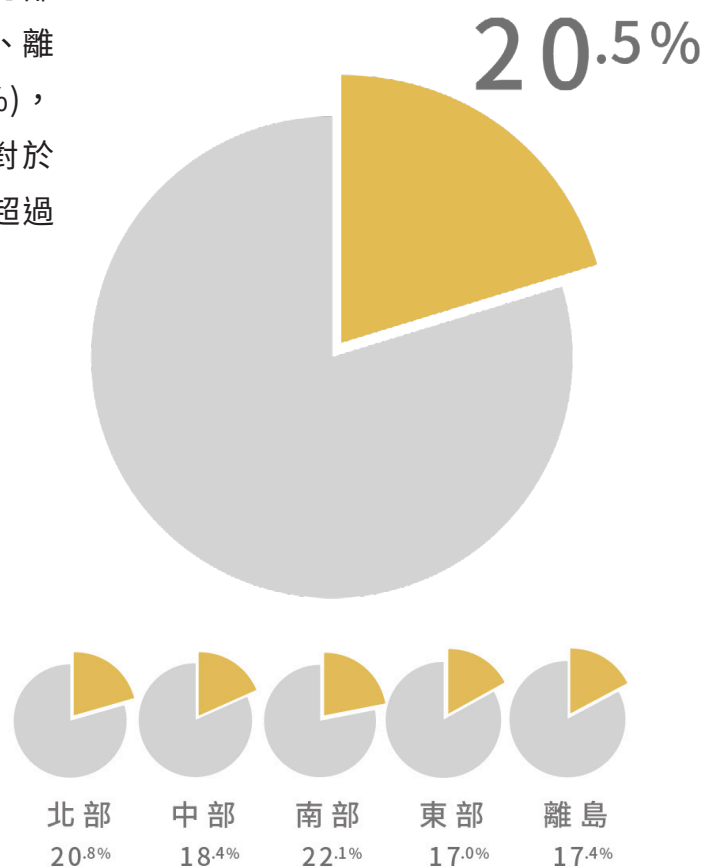


圖 1-13 SDGs 認知度

在 SDGs 獲取資訊的管道方面，在可複選的情形下，以電視 (49.0%) 為主，其次為網路 (47.4%) 和報紙雜誌 (19.8%) 等。

年齡越高者，以電視及報紙雜誌等傳統媒體管道獲知 SDGs 的比率越高。若以地區別分析，除了離島地區主要獲知 SDGs 的管道為網路之外，其餘地區主要獲知管道皆為電視；而東部地區亦有約四分之一的民眾靠親友介紹得知 SDGs，顯示東部地區口耳相傳的行為較為活絡 (如下表 1-10)。

表 1-9 SDGs 認知度

	樣本數	有	沒有
全體	2144	20.5	79.5
性別			
男	932	20.4	79.6
女	1205	20.7	79.3
跨性別	1	0.0	100.0
年齡			
20~29 歲	317	30.0	70.0
30~39 歲	412	18.9	81.1
40~49 歲	362	20.2	79.8
50~59 歲	457	22.5	77.5
60 歲以上	596	15.1	84.9
教育程度			
小學或以下	201	7.5	92.5
國中	185	14.6	85.4
高中職	612	19.6	80.4
專科	286	16.4	83.6
大學	688	25.4	74.6
研究所以上	154	33.8	66.2
地區			
北部	931	20.8	79.2
中部	537	18.4	81.6
南部	606	22.1	77.9
東部	47	17.0	83.0
離島	23	17.4	82.6

表 1-10 SDGs 得知管道

單位：%

	樣本數	電視	報紙 雜誌	網路	廣播	親友 介紹	學校與 通識課程	書籍與 宣導手冊	工作關 係認識	社區中心 與 民間團體	不知 道
全體	439	49.0	19.8	47.4	5.7	7.1	5.7	3.6	4.1	1.8	1.4
性別											
男	190	46.3	21.1	47.9	5.3	6.8	4.7	4.2	5.3	1.1	1.1
女	249	51.0	18.9	47.0	6.0	7.2	6.4	3.2	3.2	2.4	1.6
年齡											
20~29 歲	95	33.7	15.8	66.3	1.1	4.2	16.8	5.3	2.1	0.0	0.0
30~39 歲	78	48.7	12.8	46.2	6.4	3.8	5.1	2.6	10.3	0.0	0.0
40~49 歲	73	52.1	17.8	54.8	8.2	6.8	4.1	4.1	2.7	2.7	0.0
50~59 歲	103	53.4	21.4	41.7	3.9	9.7	1.9	2.9	3.9	1.9	1.9
60 歲以上	90	57.8	30.0	28.9	10.0	10.0	0.0	3.3	2.2	4.4	4.4
教育程度											
小學或以下	15	66.7	20.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3
國中	27	55.6	11.1	29.6	3.7	11.1	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0
高中職	120	58.3	15.8	30.8	6.7	13.3	0.8	1.7	0.8	1.7	2.5
專科	47	53.2	25.5	57.4	8.5	4.3	6.4	2.1	4.3	4.3	0.0
大學	175	42.3	22.3	58.3	4.6	4.0	9.1	4.6	5.1	1.1	0.6
研究所以上	52	38.5	21.2	61.5	7.7	1.9	9.6	9.6	7.7	1.9	0.0
地區											
北部	194	50.0	24.7	49.5	6.7	7.2	6.7	3.6	8.2	2.1	1.0
中部	99	47.5	12.1	47.5	3.0	10.1	6.1	5.1	0.0	3.0	1.0
南部	134	49.3	18.7	44.0	6.7	3.7	4.5	3.0	1.5	0.7	2.2
東部	8	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
離島	4	25.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2. 經解釋後，民眾認為我國目前最迫切需解決 SDGs 前三名依序為「SDG 4 優質教育」、「SDG 8 優質工作和經濟成長」、「SDG 1 消除貧窮」

根據本年度調查，民眾認為我國當前最迫切需解決的問題為「SDG 4 優質教育」(16.3%)，此現象在 40 歲至未滿 50 歲的族群中更為明顯 (23.2%)，可能因其子女正處於接受教育的黃金期，對於後代的教育更為重視；若以地區檢視，離島地區亦較其他地區重視優質教育品質 (21.7%)，可能隱含著離島及偏鄉地區教育資源稍嫌不足的現象 (如下表 1-11、1-12)。

重視程度排名第二的是「SDG 8 優質工作和經濟成長」，約有 14.3% 民眾認為此項民生議題至關重要，此現象在 30 歲至未滿 40 歲的族群重視程度更高 (20.6%)，可能正處於職業生涯的衝刺階段，總體經濟的大環境對此群體而言非常重要；若以地區檢視，同樣也是以離島地區民眾較其他地區重視優質工作和經濟成長，推測可能是離島地區的工作機會和條件相較其他地區而言較無優勢所致。

表 1-11 我國民眾最重視需解決的 SDGs

排名	項目	百分比
1	SDG 4 優質教育	16.3%
2	SDG 8 優質工作和經濟成長	14.3%
3	SDG 1 消除貧窮	11.4%
4	SDG 14 海洋生態系	7.4%
5	SDG 3 良好健康與福祉	6.7%
6	SDG 6 清潔飲水和衛生設施	6.0%
7	SDG 13 氣候行動	4.9%
8	SDG 10 縮小不平等	4.2%
9	SDG 12 負責任的消費和生產	3.8%
10	SDG 5 性別平等	2.5%
11	SDG 2 消除飢餓	2.2%
12	SDG 11 永續城市和社區	2.2%
13	SDG 9 工業、創新和基礎建設	1.8%
14	SDG 7 可負擔和清潔能源	1.8%
15	SDG 16 和平、正義與強大機構	1.3%
16	SDG 15 陸域生態系	1.2%
17	SDG 17 促進目標實現的夥伴關係	0.4%
-	不知道/沒意見	11.6%
	合計	100.0%

此外，亦有 11.4% 的民眾表示「SDG 1 消除貧窮」為我國最迫切需解決的問題，其中男性 (13.0%) 略多於女性 (10.1%)，顯示我國男性對於貧窮議題地感受較為深切。而對於 60 歲以上的族群而言，「消除貧窮」的重要性更勝於「優質工作和經濟成長」，可能是因其屆退休年齡，對於個人所得和消費力等議題更為重視。

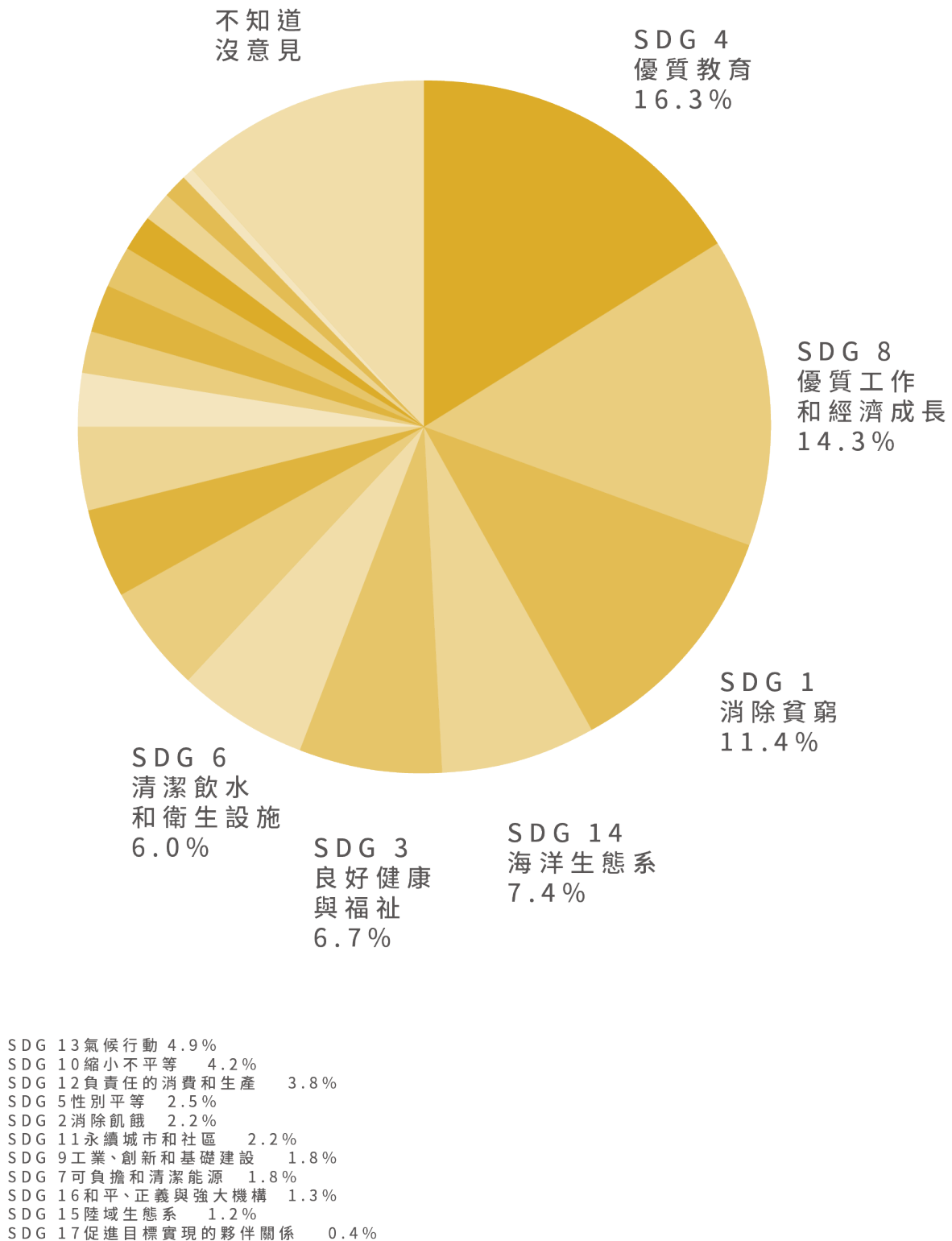


圖 1-14 我國民眾最重視需解決的 SDGs



SDGs 1 :

「消除貧窮」(End poverty in all its forms everywhere)，是聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goal, SDG)中的第一項。其目標不僅致力消除極端貧窮，更關注不同族群、階級間的貧困狀況，並希望促成各式資源的使用與分配更加平等。其目標更強調人類需要擁有最基本的生活環境，包含長壽、健康以及享受合理的生活水準。



生態綠

生態綠是華人世界第一家公平貿易認證商，透過公平貿易透明且可追溯的原則，保障咖啡、可可等小農生產者得到合理的報酬、幫助發展中國家脫貧，消費者得到安全的食品，也讓我們的环境得到更好的照顧。



人生百味

以街頭為發展據點的人生百味，發起許多溫暖人心的專案，其中如募集食材、集結志工烹煮料理給街友享用的「石頭湯專案」，以及提升街賣者販售商品價值的「人生柑仔店」計畫等。人生百味期待集合更多社會大眾的力量，讓街友們得到基本的溫飽與尊重，並發覺自身的社會價值。



SDGs 4 :

「優質教育」(Quality education)，其目標在於確保有教無類、公平以及高品質的教育，以及提倡終身學習。除了將教育現場向上向下與體制外延伸外，目標四也關注教育品質、學習環境以及教育不均等結構性問題。最重要的是，目標四強調人與人的相處中，要如何兼納包容、協調與促進和平，邁向以人為本的「全人教育」。



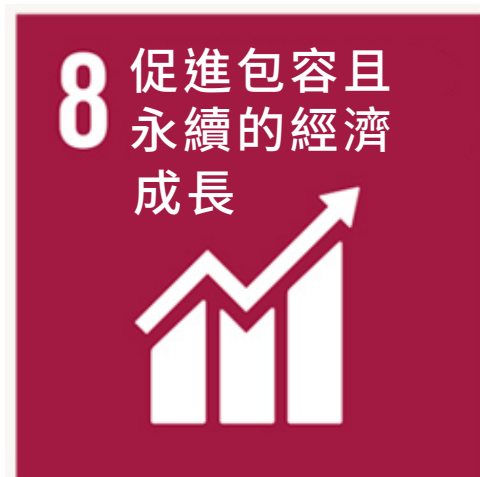
玩轉學校

玩轉學校讓學生透過議題式遊戲認識社會議題，並且在過程中培養關鍵能力及體驗失敗。此外，在遊戲中還加入情境和角色扮演，顛覆學生過往對學習的經驗與想像，讓學習不再是從死板的教科書得到知識，而是從有趣的遊戲中累積智慧。



小人小學

小人小學的目標在促進 3-10 歲孩童的家庭親子關係，其方式結合家庭諮詢與藝術創作等方式，以課程、工作坊與冒險營等不同型式活動，教導父母如何教養孩子，同時促進親子間的自我察覺，進而創造每個家庭的專屬回憶。



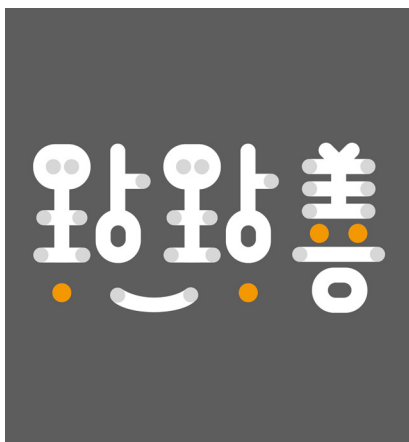
SDGs 8 :

「促進包容且永續的經濟成長」（Decent work and economic growth），其目的為提升勞動生產力，讓全民皆享有優質的就業機會。此外，該目標也強調為了讓目前與未來世代的社經與環境需求達到公平的平衡，必須在文化與自然環境得到保存的前提下，促進經濟的永續成長。



黑暗對話

黑暗對話為一促進身障就業的社會企業，不僅實際雇用視障者，更為視障者打造一個公平及無障礙的就業環境。業界獨特的黑房 / 光房反差設計，於課程中巧妙安排視障者擔任重要角色，彰顯視障者價值的同時協助企業與團體「改善員工績效」及「改變員工思維方式」。



點點善

點點善發掘身心受限者的相對優勢，透過圖像共創、文創產品開發以及街邊免費服務，讓憨兒、街賣者與視障者能夠拓展工作機會、重拾自信，從愛心的乞求者成為創意商品與服務的提供者。

表 1-12 我國民眾最重視需解決的 SDGs 交叉分析

樣本數	單位：%																	
	1. 消除窮	2. 消除飢餓	3. 良好健康與福祉	4. 優質教育	5. 性別平等	6. 清潔水和衛生設施	7. 可負擔和清潔能源	8. 優質工作和經濟成長	9. 工業、創新和基礎建設	10. 縮小不平等	11. 永續城市和社區	12. 負責任消費和生產	13. 氣候行動	14. 海洋生態系	15. 陸域生態系	16. 和平、正義與強大機構	17. 促進目標實現夥伴關係	
性別																		
男	932	13.0	3.0	14.6	2.3	5.2	2.3	13.1	2.6	5.7	1.9	4.0	5.0	6.4	1.1	1.9	0.2	10.9
女	1205	10.1	1.6	17.7	2.7	6.6	1.4	15.4	1.2	3.1	2.4	3.7	4.9	8.2	1.3	0.8	0.5	11.8
跨性別	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
年齡																		
20~29 歲	317	9.1	2.2	10.1	4.7	3.8	1.6	16.7	3.5	7.3	2.2	4.4	7.3	11.0	1.3	1.3	0.9	6.9
30~39 歲	412	11.2	1.7	13.1	4.4	4.6	1.7	20.6	1.7	5.6	2.4	4.6	7.0	9.5	1.2	0.7	0.5	5.3
40~49 歲	362	11.0	3.0	23.2	1.4	4.1	2.8	14.6	1.7	5.5	1.9	4.4	5.5	6.1	0.8	0.8	0.6	6.6
50~59 歲	457	12.5	1.8	17.3	1.8	4.8	2.4	15.1	1.8	2.6	3.3	3.9	4.6	7.2	1.1	1.3	0.2	10.5
60 歲以上	596	12.1	2.3	16.9	1.2	10.1	0.8	7.9	1.2	2.0	1.3	2.5	2.2	5.0	1.5	2.0	0.0	22.1
教育程度																		
小學或以下	201	7.5	3.5	17.9	2.0	6.0	0.0	6.5	0.0	0.5	0.0	1.5	1.5	4.0	1.0	4.0	0.0	40.3
國中	185	14.6	1.1	11.4	0.5	11.4	2.2	15.7	2.2	2.2	1.6	2.7	2.2	6.5	1.1	1.6	0.5	16.8
高中職	612	11.6	2.3	17.5	2.8	7.0	1.3	14.4	1.3	2.3	1.6	4.2	3.6	8.7	1.1	0.8	0.0	11.3
專科	286	15.4	3.1	18.9	1.0	3.5	2.1	17.1	1.0	4.9	2.1	2.4	5.2	5.2	1.0	0.7	0.3	5.9
大學	688	10.5	2.0	15.1	3.5	5.2	2.2	15.7	2.3	5.8	2.8	5.2	7.7	8.9	1.3	1.0	0.7	4.8
研究所以上	154	8.4	0.6	17.5	1.9	3.2	3.2	13.0	5.2	11.0	5.8	3.2	5.8	5.2	1.9	1.9	0.6	3.9
地區																		
北部	931	10.3	2.8	16.5	1.9	6.3	1.5	14.1	1.9	4.3	2.0	4.4	4.3	7.7	1.6	1.2	0.3	12.0
中部	537	12.8	2.2	15.6	3.7	5.6	1.9	14.3	1.7	3.9	2.4	4.1	5.8	6.7	1.1	0.7	0.4	11.4
南部	606	11.6	1.5	16.7	2.1	5.8	1.7	14.5	1.8	4.3	2.1	3.0	5.4	7.1	0.7	2.0	0.5	11.4
東部	47	12.8	0.0	12.8	2.1	4.3	8.5	14.9	0.0	4.3	2.1	2.1	2.1	14.9	2.1	2.1	0.0	8.5
離島	23	13.0	0.0	21.7	4.3	8.7	0.0	17.4	4.3	4.3	4.3	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	8.7

(四) 社會創新政策關注程度

民眾認為我國政府提供的社會創新資源中，最重要的面向前三名依序為「課程培訓」、「研發補助」、「創業空間」

本年度調查結果顯示，民眾認為我國政府在推動社會創新過程中，最需要的政策資源為「課程培訓」(16.7%)，此現象在 20 歲至未滿 30 歲的族群中又稍為多一點 (18.6%)，可能是社會創新為近年開始受到各界關注的新興領域，民眾普遍對於社會創新的意涵、應用及利害關係人等不甚瞭解，因此需加強此方面的概念與相關知識，加上年輕族群較缺乏創業經驗，故更重視課程培訓以培養創業所需技能 (如下表 1-13、1-14)。

表 1-13 我國民眾最重視的社會創新政策資源

排名	項目	百分比
1	課程培訓	16.7%
2	研發補助	12.3%
3	創業空間	11.7%
4	諮詢輔導	9.8%
5	展銷通路	9.3%
6	創投資金	7.3%
7	網站平台	5.9%
8	融資貸款	2.8%
9	活動舉辦	2.1%
10	獎項競賽	0.9%
11	其他	0.4%
-	不知道/沒意見	20.8%
合計		100.0%

其次，民眾所重視的社會創新政策面項為「研發補助」，有 12.3% 的民眾認為此面項最為重要。由於社會創新是藉由科技或商業模式的創新應用，改變社會各個群體間的互動關係，並從這樣的改變中，找到解決社會問題的新途徑。而研發補助的提升，將可能促進科技社會創新的發展，幫助社會創新組織可以更有效率的解決社會問題、創造社會影響力。

另一方面，「創業空間」也是我國民眾認為需加強的部分。有 11.7% 的民眾認為我國需要為社會創新組織設立專屬創業空間，較有助於創業家投入社會創新發展，進而形成良好社會創新生態圈。而我國目前社會創新創業空間的現有資源包含台北社會創新實驗中心、桃園社會企業中心、台中社會創新實驗基地等。

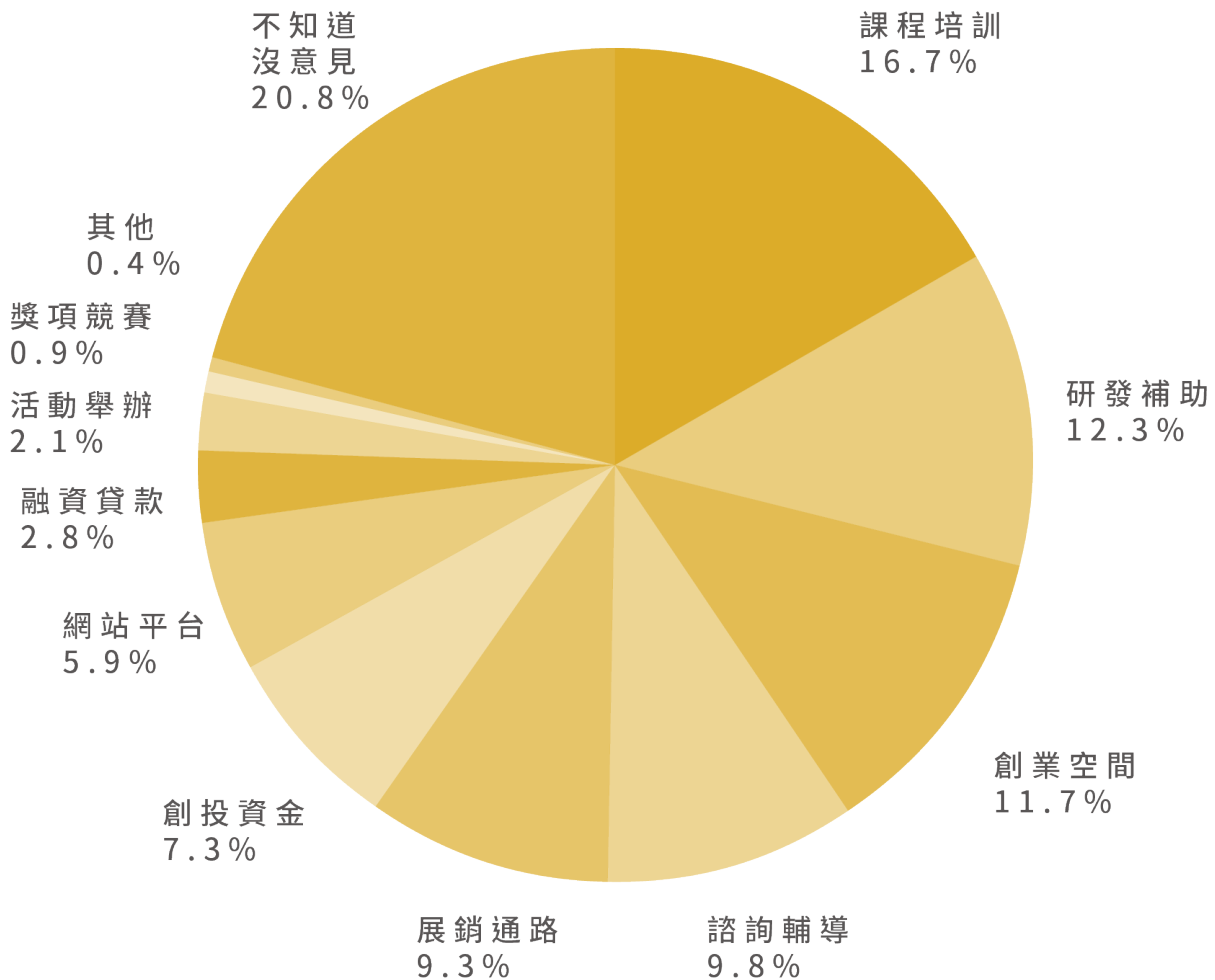


圖 1-15 我國民眾最重視的社會創新政策資源

此外，根據 104 人力銀行本 (108) 年初公布的調查顯示，我國創業者初次創業的平均年齡為 26.4 歲，30 歲以下的占比超過七成 (71.7%)，因此進一步檢視 20 歲至未滿 30 歲族群對社會創新的政策需求。發現年輕族群所重視的資源除了「課程培訓」(18.6%) 外，對於「創投資金」(14.2%) 的重視程度高於「研發補助」(12.9%)，並和「創業空間」(14.2%) 同等重要，透露出年輕創業家在創業過程中對創投資金的渴望。

值得一提的是，在探究不同地區的政策需求時，發現離島地區對於社會創新的政策需求前三名依序為「諮詢輔導」(21.7%)、「創投資金」(13.0%) 及「展銷通路」(13.0%)，顯現出離島地區與本島居民對於政策需求的不同。

表 1-14 我國民眾最重視的社會創新政策資源 交叉分析

單位：％

	樣本 數	諮詢 輔導	課程 培訓	活動 舉辦	融資 貸款	研發 補助	創投 資金	網站 平台	創業 空間	展銷 通路	獎項 競賽	其他	不知道
性別													
男	932	9.7	14.6	2.7	3.8	11.7	9.8	5.8	9.2	9.9	1.3	0.4	21.2
女	1205	10.0	18.3	1.7	2.2	12.9	5.4	6.0	13.7	8.9	0.6	0.4	20.0
跨性別	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
年齡													
20~29 歲	317	8.2	18.6	1.9	2.5	12.9	14.2	6.3	14.2	8.8	0.9	0.0	11.4
30~39 歲	412	9.7	15.3	3.9	4.4	14.1	10.4	7.0	11.7	9.7	1.2	0.5	12.1
40~49 歲	362	12.2	17.1	1.7	3.0	14.1	8.3	6.1	11.3	10.2	1.4	0.6	14.1
50~59 歲	457	11.2	16.8	1.8	1.5	13.3	4.8	7.4	13.3	9.8	0.2	0.7	19.0
60 歲以上	596	8.2	16.1	1.7	2.9	8.9	2.7	3.5	9.4	8.2	0.8	0.3	37.2
教育程度													
小學或以下	201	3.0	11.9	1.0	5.0	5.5	2.0	1.5	8.5	6.0	1.5	0.5	53.7
國中	185	7.6	18.9	1.1	2.7	11.9	5.4	5.4	10.3	8.1	0.5	0.5	27.6
高中職	612	9.5	16.2	1.8	2.3	13.2	5.6	6.0	14.1	10.1	0.8	0.3	20.1
專科	286	11.5	19.2	2.8	1.4	13.3	8.0	6.6	7.7	10.8	0.7	0.7	17.1
大學	688	11.8	17.6	2.8	3.6	12.9	9.6	7.1	11.8	9.9	0.9	0.3	11.8
研究所以上	154	9.7	14.3	2.6	1.9	14.9	12.3	5.2	16.9	7.1	1.3	0.6	13.0
地區													
北部	931	10.2	16.9	2.9	1.6	11.9	7.0	6.4	11.5	8.9	1.4	0.9	20.4
中部	537	10.2	15.8	1.7	4.5	12.1	6.7	6.3	11.9	10.1	0.4	0.2	20.1
南部	606	8.1	17.5	1.7	3.1	13.7	7.9	4.8	12.2	9.2	0.5	0.0	21.3
東部	47	12.8	14.9	0.0	4.3	10.6	8.5	2.1	10.6	6.4	0.0	0.0	29.8
離島	23	21.7	8.7	0.0	4.3	0.0	13.0	8.7	4.3	13.0	4.3	0.0	21.7

三、結論與建議

(一) 社會企業認知度突破新高

社會企業的認知比率在今 (108) 年達到了三成 (30.6%)，比兩年前的數據高出 10.7 個百分點，算是相當明顯的突破，顯示在政府與民間共同倡議多年的努力下，社會企業的概念逐漸擴散。而雖然社會企業的意涵或理念近年在國內逐漸為人所知，但同時單純因為社企光環而願意溢價購買人略為下滑，顯示社企的產品 / 服務可能已逐漸進入深水區，社企在未來經營的過程不能只靠社會理念的傳達尋求認同，還是必須強化自身競爭力。基此，如何持續幫助社會企業發展，創造出更多的附加價值與標竿案例，為我國當前與未來須持續努力的目標。

(二) 社會創新認知度有待提升，可將東部及離島列為重點推廣地區

根據本年度調查結果顯示，全國民眾對社會創新的認知比率為 17.8%，深具推廣潛力。其中，東部地區之社會企業認知度 25.5%、社會創新認知度 12.8%、SDGs 認知度 17.0%，皆較全國平均值低。而在經說明後，對社會創新的認同度達 74.5%，反居全國之冠，對社會企業的認同度也同樣有 74.5% 的表現，顯示東部地區民眾多對於社會創新抱持肯定的態度，只是概念尚未普及；此外，由於社會創新為近年政府所強調的概念，發跡較社會企業稍晚，而離島地區對此領域的認知尚停留在社會企業之階段，對於 SDGs 的認知程度也較北、中、南部為低。對此，建議可多至東部及離島地區辦理社會創新相關活動及巡迴座談會等，並結合地方政府之力共同輔導當地社會創新組織發展，或是加速運用科技導入當地產業，藉此提升當地民眾對社會創新理念之認知與認同。

(三)我國民眾認為「SDG 4 優質教育」、「SDG 8 優質工作和經濟成長」、「SDG1 消除貧窮」為我國最迫切需要發展的目標

我國民眾目前對於 SDGs 的認知比率為 20.5%，略高於社會創新。經解釋後，「SDG 4 優質教育」、「SDG 8 優質工作和經濟成長」、「SDG1 消除貧窮」皆有超過一成的民眾認為是目前我國最需要發展或解決的項目。在「優質教育」的部分，除了持續在教育改革的推動過程盡量尋求各界共識外，建議政府可結合民間力量發展各種互動學習的遠距教學課程，並針對離島及偏鄉地區民眾加強推廣使用線上課程平台如均一教育平台、Hahow、Yotta 等，以改善某些區域教學資源不足的問題；在「優質工作和經濟成長」的部分，可透過推廣 B 型企業理念，帶動友善員工、環境與社區，在改善整體社會環境的同時，也打造良好的就業環境；在「消除貧窮」的部分，除了透過各種社會福利、稅制對所得進行重分配外，若欲從根本改善貧富差距，可能還是必須回到教育面。若能協助貧窮人的下一代獲得更優質的教育，自然可以獲得更強的就業競爭力，找到待遇更好的工作。

(四)政府應加強推動各縣市成立社會創新實驗中心，並導入「社創課程培訓」、「研發補助申請輔導」與「創投資金媒合」等相關資源

在唐鳳政務委員的帶領推動下，行政院於去 (107) 年 9 月通過社會創新行動方案，制訂價值培育、資金取得、創新育成、法規調適、推動拓展、國際連結等六大策略推動我國社會創新發展。而本次調查結果發現，民眾對於社會創新政策的細部需求以「課程培訓」、「研發補助」及「創業空間」最為重視。基此，可透過社會創新實驗中心的設立，提供辦公空間讓社會創新團隊進駐、協助團隊申請經濟部小型企業創新研發計畫 (SBIR)，並舉辦創投資金媒合及企業 CSR 與社會企業交流媒合會等，串聯中央、地方與民間企業，為社會創新團隊挹注資源。自民國 106 年起，我國類似單位已陸續成立，如台北社會創新實驗中心、桃園市政府社會企業中心、台中社會創新實驗基地等，期待未來有更多縣市成立社會创新中心，打造實體社會創新資源網絡，為全國民眾提供更完善的社會創新服務。

附錄、交叉分析表

1. 請問您有沒有聽過「社會創新 (Social Innovation)」這個名詞?

單位：%

	樣本數	合計	有	沒有
全體	2144	100.0	17.8	82.2
性別				
男	932	100.0	17.6	82.4
女	1205	100.0	18.1	81.9
跨性別	1	100.0	0.0	100.0
年齡				
未滿 30 歲	317	100.0	17.7	82.3
30~39 歲	412	100.0	18.2	81.8
40~49 歲	362	100.0	15.7	84.3
50~59 歲	457	100.0	18.4	81.6
60 歲以上	596	100.0	18.5	81.5
教育程度				
小學或以下	201	100.0	10.9	89.1
國中	185	100.0	12.4	87.6
高中職	612	100.0	16.5	83.5
專科	286	100.0	24.5	75.5
大學	688	100.0	19.3	80.7
研究所以上	154	100.0	20.1	79.9
職業				
企業經營者	107	100.0	25.2	74.8
自營商店主	91	100.0	12.1	87.9
專業人員	188	100.0	21.3	78.7
教師	72	100.0	26.4	73.6
專業技術人員	191	100.0	15.7	84.3
行政人員	211	100.0	21.3	78.7
服務業	281	100.0	15.3	84.7
農林漁牧業	57	100.0	15.8	84.2
體力技術類	82	100.0	9.8	90.2
機械操作類	22	100.0	27.3	72.7
非技術體力類	21	100.0	9.5	90.5
軍警	16	100.0	25.0	75.0
自由業	47	100.0	23.4	76.6
家管	353	100.0	13.9	86.1
學生	43	100.0	23.3	76.7
退休	278	100.0	19.1	80.9
無業/待業	64	100.0	15.6	84.4
地區				
北部	931	100.0	17.7	82.3
中部	537	100.0	18.1	81.9
南部	606	100.0	18.3	81.7
東部	47	100.0	12.8	87.2
離島	23	100.0	13.0	88.0

2. 請問您是透過何種管道知道社會創新? (複選)

單位：％

	樣本數	電視	報紙 雜誌	網路	廣播	親友 介紹	學校與 通識課 程	書籍與 宣導手 冊	曾購買 其產品 或服務	工作關 係認識	社區中 心與民 間團體	其他	不知道
全體	382	53.4	19.6	49.2	8.1	9.9	2.9	2.6	0.3	2.4	2.9	0.3	1.0
性別													
男	164	52.4	20.7	48.8	7.3	7.9	3.0	3.0	0.6	3.7	3.0	0.6	1.2
女	218	54.1	18.8	49.5	8.7	11.5	2.8	2.3	0.0	1.4	2.8	0.0	0.9
年齡													
未滿 30 歲	56	33.9	10.7	73.2	5.4	5.4	8.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
30~39 歲	75	52.0	10.7	56.0	9.3	6.7	2.7	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0
40~49 歲	57	56.1	17.5	59.6	10.5	5.3	1.8	5.3	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0
50~59 歲	84	50.0	26.2	51.2	10.7	10.7	1.2	3.6	1.2	3.6	6.0	1.2	2.4
60 歲以上	110	65.5	26.4	25.5	5.5	16.4	1.8	2.7	0.0	3.6	3.6	0.0	0.9
教育程度													
小學或以下	22	59.1	13.6	13.6	0.0	22.7	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
國中	23	65.2	13.0	30.4	8.7	26.1	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
高中職	101	63.4	14.9	35.6	5.9	10.9	0.0	1.0	0.0	4.0	1.0	0.0	1.0
專科	70	44.3	24.3	51.4	14.3	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.4	0.0
大學	133	50.4	20.3	64.7	6.8	4.5	3.8	3.8	0.0	2.3	2.3	0.0	2.3
研究所以上	31	38.7	29.0	64.5	12.9	9.7	12.9	12.9	3.2	3.2	6.5	0.0	0.0
職業													
企業經營者	27	51.9	18.5	55.6	3.7	11.1	3.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自營商店主	11	54.5	9.1	45.5	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
專業人員	40	35.0	12.5	70.0	10.0	10.0	7.5	2.5	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0
教師	19	36.8	36.8	63.2	15.8	10.5	5.3	10.5	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0
專業技術人員	30	53.3	23.3	40.0	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
行政人員	45	51.1	22.2	68.9	11.1	2.2	2.2	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0
服務業	43	55.8	18.6	53.5	11.6	2.3	4.7	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0
農林漁牧業	9	55.6	11.1	22.2	22.2	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
體力技術類	8	62.5	0.0	50.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機械操作類	6	83.3	0.0	50.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
非技術體力類	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
軍警	4	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自由業	11	63.6	54.5	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家管	49	65.3	12.2	30.6	2.0	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0	2.0
學生	10	20.0	10.0	70.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
退休	53	64.2	28.3	41.5	3.8	9.4	1.9	3.8	0.0	3.8	1.9	1.9	0.0
無業/待業	10	40.0	20.0	50.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地區													
北部	165	47.9	20.6	53.9	10.3	12.1	3.6	4.8	0.0	2.4	4.2	0.0	0.6
中部	97	47.4	18.6	52.6	6.2	9.3	3.1	2.1	1.0	4.1	2.1	0.0	2.1
南部	111	64.9	20.7	41.4	7.2	7.2	1.8	0.0	0.0	0.9	1.8	0.9	0.9
東部	6	66.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
離島	3	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3. 請問您是否認同社會創新這種運用科技或新商業模式能加速解決社會問題?

單位：%

	樣本數	總計	認同			不認同			不知道
			合計	非常認同	還算認同	合計	不太認同	非常不認同	
全體	2144	100.0	65.0	16.0	48.9	10.6	9.0	1.6	24.4
性別									
男	932	100.0	66.2	19.0	47.2	11.1	9.1	1.9	22.7
女	1205	100.0	64.3	13.9	50.5	10.3	8.9	1.4	25.4
跨性別	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
年齡									
未滿 30 歲	317	100.0	82.0	16.4	65.6	6.9	6.9	0.0	11.0
30~39 歲	412	100.0	73.3	19.9	53.4	12.1	10.2	1.9	14.6
40~49 歲	362	100.0	65.7	18.2	47.5	13.5	12.2	1.4	20.7
50~59 歲	457	100.0	62.8	15.8	47.0	12.5	10.3	2.2	24.7
60 歲以上	596	100.0	51.3	12.1	39.3	8.2	6.2	2.0	40.4
教育程度									
小學或以下	201	100.0	36.8	3.5	33.3	6.0	5.0	1.0	57.2
國中	185	100.0	53.5	11.9	41.6	9.2	7.6	1.6	37.3
高中職	612	100.0	63.2	14.5	48.7	11.6	9.5	2.1	25.2
專科	286	100.0	65.4	21.7	43.7	14.0	11.5	2.4	20.6
大學	688	100.0	76.5	18.6	57.8	9.3	8.6	0.7	14.2
研究所以上	154	100.0	74.0	22.7	51.3	13.0	9.7	3.2	13.0
職業									
企業經營者	107	100.0	69.2	23.4	45.8	15.0	14.0	0.9	15.9
自營商店主	91	100.0	62.6	19.8	42.9	14.3	12.1	2.2	23.1
專業人員	188	100.0	70.7	20.7	50.0	13.8	12.2	1.6	15.4
教師	72	100.0	73.6	19.4	54.2	12.5	11.1	1.4	13.9
專業技術人員	191	100.0	66.5	14.7	51.8	14.7	12.6	2.1	18.8
行政人員	211	100.0	74.9	17.1	57.8	10.0	9.0	0.9	15.2
服務業	281	100.0	72.2	16.0	56.2	10.7	9.3	1.4	17.1
農林漁牧業	57	100.0	50.9	5.3	45.6	7.0	5.3	1.8	42.1
體力技術類	82	100.0	58.5	8.5	50.0	7.3	6.1	1.2	34.1
機械操作類	22	100.0	63.6	4.5	59.1	13.6	4.5	9.1	22.7
非技術體力類	21	100.0	52.4	9.5	42.9	19.0	19.0	0.0	28.6
軍警	16	100.0	68.8	18.8	50.0	12.5	6.3	6.3	18.8
自由業	47	100.0	74.5	27.7	46.8	2.1	2.1	0.0	23.4
家管	353	100.0	52.4	12.5	39.9	8.2	6.5	1.7	39.4
學生	43	100.0	88.4	14.0	74.4	0.0	0.0	0.0	11.6
退休	278	100.0	57.6	16.9	40.6	11.2	8.6	2.5	31.3
無業/待業	64	100.0	71.9	17.2	54.7	6.3	6.3	0.0	21.9
地區									
北部	931	100.0	61.8	16.1	45.6	13.4	11.2	2.3	24.8
中部	537	100.0	69.1	15.3	53.8	8.2	6.7	1.5	22.7
南部	606	100.0	65.3	15.8	49.5	8.9	8.1	0.8	25.7
東部	47	100.0	74.5	17.0	57.4	4.3	4.3	0.0	21.3
離島	23	100.0	69.6	34.8	34.8	8.7	4.3	4.3	21.7

4. 請問您有沒有聽過「社會企業 (Social Enterprise)」這個說法?

單位：%

	樣本數	合計	有	沒有
全體	2144	100.0	30.6	69.4
性別				
男	932	100.0	28.9	71.1
女	1205	100.0	32.0	68.0
跨性別	1	100.0	0.0	100.0
年齡				
未滿 30 歲	317	100.0	39.4	60.6
30~39 歲	412	100.0	39.6	60.4
40~49 歲	362	100.0	31.8	68.2
50~59 歲	457	100.0	27.4	72.6
60 歲以上	596	100.0	21.3	78.7
教育程度				
小學或以下	201	100.0	14.4	85.6
國中	185	100.0	16.8	83.2
高中職	612	100.0	23.4	76.6
專科	286	100.0	32.9	67.1
大學	688	100.0	40.7	59.3
研究所以上	154	100.0	47.4	52.6
職業				
企業經營者	107	100.0	42.1	57.9
自營商店主	91	100.0	26.4	73.6
專業人員	188	100.0	38.8	61.2
教師	72	100.0	56.9	43.1
專業技術人員	191	100.0	26.7	73.3
行政人員	211	100.0	42.7	57.3
服務業	281	100.0	34.2	65.8
農林漁牧業	57	100.0	15.8	84.2
體力技術類	82	100.0	20.7	79.3
機械操作類	22	100.0	45.5	54.5
非技術體力類	21	100.0	19.0	81.0
軍警	16	100.0	37.5	62.5
自由業	47	100.0	27.7	72.3
家管	353	100.0	18.1	81.9
學生	43	100.0	41.9	58.1
退休	278	100.0	23.0	77.0
無業/待業	64	100.0	34.4	65.6
地區				
北部	931	100.0	29.9	70.1
中部	537	100.0	28.5	71.5
南部	606	100.0	33.7	66.3
東部	47	100.0	25.5	74.5
離島	23	100.0	34.8	65.3

5. 請問您認不認同社會企業這種兼顧獲利，同時追求公益目標的經營模式？

單位：%

	樣本數	總計	認同			不認同			不知道
			合計	非常認同	還算認同	合計	不太認同	非常不認同	
全體	2144	100.0	75.3	23.1	52.2	12.5	10.4	2.1	12.2
性別									
男	932	100.0	75.5	24.9	50.6	13.2	10.4	2.8	11.3
女	1205	100.0	75.3	21.8	53.4	12.0	10.5	1.6	12.7
跨性別	1	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齡									
未滿 30 歲	317	100.0	87.1	26.5	60.6	7.6	6.3	1.3	5.4
30~39 歲	412	100.0	85.7	27.4	58.3	10.9	9.5	1.5	3.4
40~49 歲	362	100.0	77.1	26.5	50.6	15.5	12.4	3.0	7.5
50~59 歲	457	100.0	73.1	23.2	49.9	14.9	11.6	3.3	12.0
60 歲以上	596	100.0	62.4	16.1	46.3	12.8	11.1	1.7	24.8
教育程度									
小學或以下	201	100.0	47.3	8.0	39.3	11.4	10.4	1.0	41.3
國中	185	100.0	60.0	12.4	47.6	15.7	13.0	2.7	24.3
高中職	612	100.0	73.2	20.6	52.6	16.8	13.7	3.1	10.0
專科	286	100.0	75.9	23.8	52.1	15.0	12.2	2.8	9.1
大學	688	100.0	87.5	29.9	57.6	7.4	6.3	1.2	5.1
研究所以上	154	100.0	86.4	36.4	50.0	9.7	8.4	1.3	3.9
職業									
企業經營者	107	100.0	85.0	36.4	48.6	13.1	10.3	2.8	1.9
自營商店主	91	100.0	71.4	19.8	51.6	18.7	14.3	4.4	9.9
專業人員	188	100.0	85.1	29.3	55.9	11.2	9.0	2.1	3.7
教師	72	100.0	83.3	34.7	48.6	6.9	6.9	0.0	9.7
專業技術人員	191	100.0	77.5	26.2	51.3	14.7	10.5	4.2	7.9
行政人員	211	100.0	85.3	33.2	52.1	12.8	11.4	1.4	1.9
服務業	281	100.0	79.7	24.6	55.2	12.1	9.6	2.5	8.2
農林漁牧業	57	100.0	49.1	12.3	36.8	10.5	10.5	0.0	40.4
體力技術類	82	100.0	68.3	12.2	56.1	13.4	9.8	3.7	18.3
機械操作類	22	100.0	86.4	9.1	77.3	9.1	4.5	4.5	4.5
非技術體力類	21	100.0	66.7	19.0	47.6	19.0	19.0	0.0	14.3
軍警	16	100.0	93.8	6.3	87.5	6.3	0.0	6.3	0.0
自由業	47	100.0	83.0	27.7	55.3	14.9	12.8	2.1	2.1
家管	353	100.0	62.6	13.9	48.7	14.4	13.3	1.1	22.9
學生	43	100.0	93.0	11.6	81.4	2.3	2.3	0.0	4.7
退休	278	100.0	69.4	23.4	46.0	11.9	9.4	2.5	18.7
無業/待業	64	100.0	76.6	15.6	60.9	9.4	9.4	0.0	14.1
地區									
北部	931	100.0	74.4	23.3	51.1	14.4	11.5	2.9	11.2
中部	537	100.0	75.8	20.7	55.1	10.4	9.5	0.9	13.8
南部	606	100.0	76.1	25.7	50.3	11.7	9.9	1.8	12.2
東部	47	100.0	74.5	10.6	63.8	12.8	10.6	2.1	12.8
離島	23	100.0	78.3	26.1	52.2	8.7	0.0	8.7	14.0

6. 請問您認為社會企業這種兼顧獲利，同時追求公益的目標可不可能達成？

單位：%

	樣本數	總計	可能			不可能			不知道
			合計	非常有可能	有點可能	合計	不太可能	完全不可能	
全體	2144	100.0	61.1	12.0	49.1	24.0	20.0	4.0	14.9
性別									
男	932	100.0	59.5	12.2	47.3	26.6	21.5	5.2	13.8
女	1205	100.0	62.7	12.0	50.7	21.9	18.8	3.1	15.4
跨性別	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
年齡									
未滿 30 歲	317	100.0	81.7	17.7	64.0	14.8	12.3	2.5	3.5
30~39 歲	412	100.0	71.1	15.3	55.8	23.8	19.4	4.4	5.1
40~49 歲	362	100.0	66.9	15.2	51.7	25.7	21.0	4.7	7.5
50~59 歲	457	100.0	56.9	12.5	44.4	28.9	24.1	4.8	14.2
60 歲以上	596	100.0	43.0	4.5	38.4	24.2	20.6	3.5	32.9
教育程度									
小學或以下	201	100.0	25.4	1.0	24.4	22.9	19.4	3.5	51.7
國中	185	100.0	41.6	3.2	38.4	29.7	25.9	3.8	28.6
高中職	612	100.0	59.6	8.7	51.0	26.3	22.2	4.1	14.1
專科	286	100.0	61.2	11.5	49.7	28.3	22.0	6.3	10.5
大學	688	100.0	75.6	18.3	57.3	19.3	16.7	2.6	5.1
研究所以上	154	100.0	74.7	24.7	50.0	20.1	14.3	5.8	5.2
職業									
企業經營者	107	100.0	69.2	19.6	49.5	23.4	16.8	6.5	7.5
自營商店主	91	100.0	52.7	9.9	42.9	30.8	26.4	4.4	16.5
專業人員	188	100.0	76.1	19.7	56.4	19.7	13.8	5.9	4.3
教師	72	100.0	79.2	19.4	59.7	16.7	13.9	2.8	4.2
專業技術人員	191	100.0	62.3	14.1	48.2	29.3	24.6	4.7	8.4
行政人員	211	100.0	73.0	17.1	55.9	20.9	19.9	0.9	6.2
服務業	281	100.0	69.8	15.3	54.4	22.4	19.6	2.8	7.8
農林漁牧業	57	100.0	42.1	1.8	40.4	22.8	17.5	5.3	35.1
體力技術類	82	100.0	51.2	4.9	46.3	26.8	22.0	4.9	22.0
機械操作類	22	100.0	68.2	9.1	59.1	22.7	18.2	4.5	9.1
非技術體力類	21	100.0	52.4	9.5	42.9	23.8	19.0	4.8	23.8
軍警	16	100.0	50.0	0.0	50.0	37.5	37.5	0.0	12.5
自由業	47	100.0	61.7	12.8	48.9	25.5	14.9	10.6	12.8
家管	353	100.0	48.2	5.4	42.8	24.6	21.0	3.7	27.2
學生	43	100.0	88.4	16.3	72.1	7.0	7.0	0.0	4.7
退休	278	100.0	48.2	7.2	41.0	26.3	22.3	4.0	25.5
無業/待業	64	100.0	60.9	10.9	50.0	32.8	25.0	7.8	6.3
地區									
北部	931	100.0	62.5	12.8	49.7	23.8	19.9	4.0	13.6
中部	537	100.0	60.3	11.9	48.4	25.5	21.2	4.3	14.2
南部	606	100.0	59.1	11.1	48.0	23.6	19.8	3.8	17.3
東部	47	100.0	66.0	6.4	59.6	19.1	17.0	2.1	14.9
離島	23	100.0	65.2	21.7	43.5	13.0	4.3	8.7	21.7

7. 請問您有沒有使用過社會企業的服務或購買產品?

單位：%

	樣本數	總計	有			沒有	不知道	
			合計	經常	有時			很少
全體	2144	100.0	15.6	1.4	7.6	6.6	78.5	5.9
性別								
男	932	100.0	12.9	1.2	5.7	6.0	81.7	5.5
女	1205	100.0	17.7	1.5	9.2	7.0	76.2	6.1
跨性別	1	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
年齡								
未滿 30 歲	317	100.0	18.6	0.9	7.9	9.8	77.6	3.8
30~39 歲	412	100.0	21.1	2.4	11.2	7.5	75.2	3.6
40~49 歲	362	100.0	15.5	0.8	8.0	6.6	77.9	6.6
50~59 歲	457	100.0	15.1	0.9	7.9	6.3	77.7	7.2
60 歲以上	596	100.0	10.6	1.5	4.7	4.4	82.4	7.0
教育程度								
小學或以下	201	100.0	5.5	0.5	2.5	2.5	84.1	10.4
國中	185	100.0	8.6	0.5	2.7	5.4	89.2	2.2
高中職	612	100.0	11.4	0.8	5.6	5.1	82.5	6.0
專科	286	100.0	13.3	0.7	8.7	3.8	82.5	4.2
大學	688	100.0	22.2	1.6	10.9	9.7	72.5	5.2
研究所以上	154	100.0	28.6	5.8	12.3	10.4	62.3	9.1
職業								
企業經營者	107	100.0	24.3	2.8	15.0	6.5	70.1	5.6
自營商店主	91	100.0	13.2	0.0	3.3	9.9	78.0	8.8
專業人員	188	100.0	19.1	1.6	11.2	6.4	75.5	5.3
教師	72	100.0	36.1	2.8	20.8	12.5	56.9	6.9
專業技術人員	191	100.0	15.7	0.5	9.4	5.8	78.5	5.8
行政人員	211	100.0	23.2	1.4	9.5	12.3	72.5	4.3
服務業	281	100.0	16.0	0.7	7.5	7.8	78.6	5.3
農林漁牧業	57	100.0	8.8	1.8	1.8	5.3	80.7	10.5
體力技術類	82	100.0	8.5	0.0	1.2	7.3	86.6	4.9
機械操作類	22	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.9	9.1
非技術體力類	21	100.0	4.8	0.0	0.0	4.8	90.5	4.8
軍警	16	100.0	12.5	6.3	0.0	6.3	87.5	0.0
自由業	47	100.0	14.9	2.1	10.6	2.1	80.9	4.3
家管	353	100.0	10.5	0.6	6.8	3.1	83.0	6.5
學生	43	100.0	20.9	7.0	2.3	11.6	76.7	2.3
退休	278	100.0	11.9	2.2	5.0	4.7	81.7	6.5
無業/待業	64	100.0	4.7	0.0	1.6	3.1	90.6	4.7
地區								
北部	931	100.0	18.4	1.5	9.9	7.0	75.3	6.3
中部	537	100.0	14.0	1.5	6.3	6.1	81.4	4.7
南部	606	100.0	13.0	1.2	5.1	6.8	80.7	6.3
東部	47	100.0	14.9	0.0	10.6	4.3	80.9	4.3
離島	23	100.0	8.7	0.0	8.7	0.0	82.6	8.7

7_A. 請問是哪一種產品或服務類型? (複選)

單位：%

	樣本數	產品製作及 銷售	餐飲 服務	一般清 潔服務	家居 服務	個人護理 服務	其他	不知道
全體	334	57.5	29.3	8.1	8.7	8.4	2.4	3.3
性別								
男	120	56.7	25.8	9.2	12.5	11.7	2.5	1.7
女	213	57.7	31.5	7.5	6.6	6.6	2.3	4.2
跨性別	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齡								
未滿 30 歲	59	44.1	35.6	8.5	6.8	6.8	8.5	1.7
30~39 歲	87	59.8	32.2	8.0	12.6	11.5	0.0	1.1
40~49 歲	56	62.5	30.4	7.1	7.1	10.7	0.0	5.4
50~59 歲	69	65.2	18.8	8.7	4.3	0.0	4.3	5.8
60 歲以上	63	54.0	30.2	7.9	11.1	12.7	0.0	3.2
教育程度								
小學或以下	11	36.4	36.4	18.2	9.1	18.2	0.0	0.0
國中	16	62.5	12.5	12.5	18.8	0.0	0.0	6.3
高中職	70	62.9	27.1	8.6	11.4	7.1	1.4	1.4
專科	38	63.2	31.6	10.5	5.3	7.9	2.6	0.0
大學	153	54.9	30.1	7.8	7.8	7.8	2.6	5.9
研究所以上	44	56.8	34.1	2.3	6.8	11.4	4.5	0.0
職業								
企業經營者	26	69.2	34.6	11.5	11.5	11.5	0.0	0.0
自營商店主	12	66.7	25.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0
專業人員	36	52.8	16.7	2.8	5.6	11.1	11.1	5.6
教師	26	53.8	38.5	3.8	3.8	7.7	0.0	3.8
專業技術人員	30	56.7	23.3	6.7	10.0	10.0	6.7	0.0
行政人員	49	51.0	34.7	10.2	6.1	4.1	2.0	6.1
服務業	45	51.1	40.0	8.9	6.7	6.7	2.2	2.2
農林漁牧業	5	80.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
體力技術類	7	28.6	28.6	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0
機械操作類	0	-	-	-	-	-	-	-
非技術體力類	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
軍警	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
自由業	7	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家管	37	73.0	21.6	18.9	10.8	10.8	0.0	2.7
學生	9	55.6	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
退休	33	54.5	21.2	9.1	15.2	12.1	0.0	9.1
無業/待業	3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
地區								
北部	171	56.7	29.8	9.9	9.4	10.5	3.5	2.9
中部	75	61.3	30.7	9.3	5.3	5.3	0.0	2.7
南部	79	51.9	29.1	3.8	11.4	7.6	2.5	5.1
東部	7	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
離島	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

7_B. 請問您在未來半年中，會不會使用社會企業服務或購買產品？

單位：%

	樣本數	總計	會			不會	不知道
			合計	一定會	可能會		
全體	1810	100.0	34.0	2.5	31.5	50.3	15.6
性別							
男	812	100.0	36.5	3.6	32.9	49.8	13.8
女	992	100.0	32.2	1.6	30.5	50.8	17.0
年齡							
未滿 30 歲	258	100.0	42.6	2.7	39.9	51.6	5.8
30~39 歲	325	100.0	41.8	1.8	40.0	45.5	12.6
40~49 歲	306	100.0	42.2	2.3	39.9	45.4	12.4
50~59 歲	388	100.0	32.2	4.4	27.8	48.7	19.1
60 歲以上	533	100.0	21.8	1.5	20.3	56.7	21.6
教育程度							
小學或以下	190	100.0	13.2	0.5	12.6	60.0	26.8
國中	169	100.0	20.7	1.2	19.5	60.9	18.3
高中職	542	100.0	33.0	3.5	29.5	51.5	15.5
專科	248	100.0	39.1	2.0	37.1	47.2	13.7
大學	535	100.0	43.0	2.8	40.2	46.5	10.5
研究所以上	110	100.0	44.5	2.7	41.8	36.4	19.1
職業							
企業經營者	81	100.0	50.6	6.2	44.4	29.6	19.8
自營商店主	79	100.0	43.0	6.3	36.7	48.1	8.9
專業人員	152	100.0	45.4	2.6	42.8	40.1	14.5
教師	46	100.0	50.0	2.2	47.8	37.0	13.0
專業技術人員	161	100.0	39.8	3.1	36.6	49.7	10.6
行政人員	162	100.0	45.1	2.5	42.6	45.1	9.9
服務業	236	100.0	36.0	4.2	31.8	51.3	12.7
農林漁牧業	52	100.0	17.3	1.9	15.4	59.6	23.1
體力技術類	75	100.0	20.0	1.3	18.7	68.0	12.0
機械操作類	22	100.0	18.2	0.0	18.2	68.2	13.6
非技術體力類	20	100.0	25.0	0.0	25.0	55.0	20.0
軍警	14	100.0	35.7	7.1	28.6	57.1	7.1
自由業	40	100.0	40.0	5.0	35.0	35.0	25.0
家管	316	100.0	24.7	0.6	24.1	55.1	20.3
學生	34	100.0	44.1	0.0	44.1	44.1	11.8
退休	245	100.0	22.4	1.2	21.2	56.7	20.8
無業/待業	61	100.0	34.4	1.6	32.8	50.8	14.8
地區							
北部	760	100.0	38.2	2.6	35.5	45.0	16.8
中部	462	100.0	30.5	1.7	28.8	52.8	16.7
南部	527	100.0	31.7	3.0	28.7	55.2	13.1
東部	40	100.0	27.5	0.0	27.5	57.5	15.0
離島	21	100.0	33.3	4.8	28.6	52.4	14.3

8. 如果社會企業產品或服務比其他同類產品價格高，您願不願意多花錢購買？

單位：％

	樣本數	總計	不願意	願意					不知道
				合計	多 10%內	11%~20%	21%~30%	31%以上	
全體	2144	100.0	40.2	49.4	31.7	13.4	2.2	2.1	10.4
性別									
男	932	100.0	38.6	50.1	28.9	14.7	3.8	2.8	11.3
女	1205	100.0	41.2	49.1	34.0	12.4	1.0	1.7	9.7
跨性別	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
年齡									
未滿 30 歲	317	100.0	38.5	55.5	33.8	16.1	4.1	1.6	6.0
30~39 歲	412	100.0	35.2	57.8	35.9	17.0	3.4	1.5	7.0
40~49 歲	362	100.0	37.0	55.8	35.9	16.3	2.5	1.1	7.2
50~59 歲	457	100.0	37.2	51.4	35.4	12.0	1.3	2.6	11.4
60 歲以上	596	100.0	48.7	34.9	22.1	8.7	0.8	3.2	16.4
教育程度									
小學或以下	201	100.0	60.2	17.9	13.4	3.0	0.0	1.5	21.9
國中	185	100.0	44.9	35.1	28.6	3.2	1.1	2.2	20.0
高中職	612	100.0	44.1	46.2	31.2	10.0	2.9	2.1	9.6
專科	286	100.0	35.7	57.0	33.9	17.1	2.4	3.5	7.3
大學	688	100.0	33.9	59.4	35.8	19.5	2.3	1.9	6.7
研究所以上	154	100.0	26.6	65.6	41.6	19.5	2.6	1.9	7.8
職業									
企業經營者	107	100.0	29.9	60.7	27.1	26.2	4.7	2.8	9.3
自營商店主	91	100.0	37.4	57.1	29.7	19.8	4.4	3.3	5.5
專業人員	188	100.0	30.3	61.2	40.4	17.6	1.6	1.6	8.5
教師	72	100.0	20.8	75.0	44.4	25.0	2.8	2.8	4.2
專業技術人員	191	100.0	37.2	55.5	35.1	15.2	3.7	1.6	7.3
行政人員	211	100.0	34.6	62.1	44.1	14.2	1.4	2.4	3.3
服務業	281	100.0	40.9	51.6	35.2	11.0	3.2	2.1	7.5
農林漁牧業	57	100.0	45.6	31.6	24.6	5.3	1.8	0.0	22.8
體力技術類	82	100.0	52.4	32.9	19.5	6.1	4.9	2.4	14.6
機械操作類	22	100.0	45.5	40.9	18.2	18.2	0.0	4.5	13.6
非技術體力類	21	100.0	57.1	33.3	28.6	4.8	0.0	0.0	9.5
軍警	16	100.0	37.5	56.3	37.5	12.5	0.0	6.3	6.3
自由業	47	100.0	40.4	51.1	31.9	14.9	4.3	0.0	8.5
家管	353	100.0	47.9	37.1	27.5	7.6	0.6	1.4	15.0
學生	43	100.0	32.6	62.8	37.2	18.6	4.7	2.3	4.7
退休	278	100.0	46.4	37.8	21.9	12.2	0.7	2.9	15.8
無業/待業	64	100.0	42.2	39.1	23.4	9.4	1.6	4.7	18.8
地區									
北部	931	100.0	40.5	47.9	29.8	14.4	2.5	1.3	11.6
中部	537	100.0	40.6	50.5	35.2	10.6	2.0	2.6	8.9
南部	606	100.0	39.4	50.3	31.2	13.9	2.1	3.1	10.2
東部	47	100.0	38.3	48.9	31.9	14.9	0.0	2.1	12.8
離島	23	100.0	39.1	60.9	39.1	21.7	0.0	0.0	0.0

9. 當您了解社會企業的運作模式後，會不會介紹他們的產品或服務給您的親朋好友？

單位：%

	樣本數	總計	會			不會	不知道
			合計	一定會	可能會		
全體	2144	100.0	64.8	16.0	48.8	27.9	7.3
性別							
男	932	100.0	62.9	16.6	46.2	28.6	8.5
女	1205	100.0	66.6	15.6	51.0	27.3	6.1
跨性別	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
年齡							
未滿 30 歲	317	100.0	77.0	13.6	63.4	20.5	2.5
30~39 歲	412	100.0	77.9	16.7	61.2	18.2	3.9
40~49 歲	362	100.0	70.2	18.0	52.2	25.4	4.4
50~59 歲	457	100.0	64.3	17.7	46.6	28.2	7.4
60 歲以上	596	100.0	46.3	14.3	32.0	39.9	13.8
教育程度							
小學或以下	201	100.0	31.8	6.5	25.4	51.7	16.4
國中	185	100.0	49.7	16.2	33.5	36.8	13.5
高中職	612	100.0	62.4	16.2	46.2	30.4	7.2
專科	286	100.0	67.8	16.8	51.0	25.5	6.6
大學	688	100.0	77.3	17.7	59.6	19.2	3.5
研究所以上	154	100.0	78.6	20.1	58.4	17.5	3.9
職業							
企業經營者	107	100.0	76.6	16.8	59.8	21.5	1.9
自營商店主	91	100.0	62.6	19.8	42.9	28.6	8.8
專業人員	188	100.0	75.0	15.4	59.6	21.8	3.2
教師	72	100.0	81.9	20.8	61.1	12.5	5.6
專業技術人員	191	100.0	71.2	14.1	57.1	24.6	4.2
行政人員	211	100.0	81.0	19.0	62.1	16.1	2.8
服務業	281	100.0	68.0	19.6	48.4	26.7	5.3
農林漁牧業	57	100.0	38.6	10.5	28.1	42.1	19.3
體力技術類	82	100.0	52.4	12.2	40.2	40.2	7.3
機械操作類	22	100.0	68.2	4.5	63.6	22.7	9.1
非技術體力類	21	100.0	38.1	23.8	14.3	47.6	14.3
軍警	16	100.0	75.0	6.3	68.8	25.0	0.0
自由業	47	100.0	66.0	21.3	44.7	23.4	10.6
家管	353	100.0	56.4	11.3	45.0	35.7	7.9
學生	43	100.0	86.0	14.0	72.1	9.3	4.7
退休	278	100.0	46.8	18.0	28.8	38.5	14.7
無業/待業	64	100.0	70.3	15.6	54.7	20.3	9.4
地區							
北部	931	100.0	64.3	13.5	50.8	27.8	7.8
中部	537	100.0	66.1	16.4	49.7	26.6	7.3
南部	606	100.0	63.9	18.5	45.4	29.9	6.3
東部	47	100.0	63.8	17.0	46.8	25.5	10.6
離島	23	100.0	78.3	39.1	39.1	17.4	4.3

10. 請問您是否聽過聯合國 2015 年所提出的 17 項「永續發展目標 (SDGs)」?

單位：%

	樣本數	合計	有	沒有
全體	2144	100.0	20.5	79.5
性別				
男	932	100.0	20.4	79.6
女	1205	100.0	20.7	79.3
跨性別	1	100.0	0.0	100.0
年齡				
未滿 30 歲	317	100.0	30.0	70.0
30~39 歲	412	100.0	18.9	81.1
40~49 歲	362	100.0	20.2	79.8
50~59 歲	457	100.0	22.5	77.5
60 歲以上	596	100.0	15.1	84.9
教育程度				
小學或以下	201	100.0	7.5	92.5
國中	185	100.0	14.6	85.4
高中職	612	100.0	19.6	80.4
專科	286	100.0	16.4	83.6
大學	688	100.0	25.4	74.6
研究所以上	154	100.0	33.8	66.2
職業				
企業經營者	107	100.0	27.1	72.9
自營商店主	91	100.0	24.2	75.8
專業人員	188	100.0	23.9	76.1
教師	72	100.0	34.7	65.3
專業技術人員	191	100.0	23.0	77.0
行政人員	211	100.0	21.3	78.7
服務業	281	100.0	17.1	82.9
農林漁牧業	57	100.0	10.5	89.5
體力技術類	82	100.0	15.9	84.1
機械操作類	22	100.0	9.1	90.9
非技術體力類	21	100.0	19.0	81.0
軍警	16	100.0	18.8	81.3
自由業	47	100.0	10.6	89.4
家管	353	100.0	16.4	83.6
學生	43	100.0	44.2	55.8
退休	278	100.0	16.9	83.1
無業/待業	64	100.0	26.6	73.4
地區				
北部	931	100.0	20.8	79.2
中部	537	100.0	18.4	81.6
南部	606	100.0	22.1	77.9
東部	47	100.0	17.0	83.0
離島	23	100.0	17.4	82.6

11. 請問您是透過何種管道知道 SDGs ? (複選)

單位：%

	樣本數	電視	報紙 雜誌	網路	廣播	親友 介紹	學校與 通識課程	書籍與 宣導手冊	工作關係 認識	社區中心與 民間團體	不知道
全體	439	49.0	19.8	47.4	5.7	7.1	5.7	3.6	4.1	1.8	1.4
性別											
男	190	46.3	21.1	47.9	5.3	6.8	4.7	4.2	5.3	1.1	1.1
女	249	51.0	18.9	47.0	6.0	7.2	6.4	3.2	3.2	2.4	1.6
年齡											
未滿 30 歲	95	33.7	15.8	66.3	1.1	4.2	16.8	5.3	2.1	0.0	0.0
30~39 歲	78	48.7	12.8	46.2	6.4	3.8	5.1	2.6	10.3	0.0	0.0
40~49 歲	73	52.1	17.8	54.8	8.2	6.8	4.1	4.1	2.7	2.7	0.0
50~59 歲	103	53.4	21.4	41.7	3.9	9.7	1.9	2.9	3.9	1.9	1.9
60 歲以上	90	57.8	30.0	28.9	10.0	10.0	0.0	3.3	2.2	4.4	4.4
教育程度											
小學或以下	15	66.7	20.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3
國中	27	55.6	11.1	29.6	3.7	11.1	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0
高中職	120	58.3	15.8	30.8	6.7	13.3	0.8	1.7	0.8	1.7	2.5
專科	47	53.2	25.5	57.4	8.5	4.3	6.4	2.1	4.3	4.3	0.0
大學	175	42.3	22.3	58.3	4.6	4.0	9.1	4.6	5.1	1.1	0.6
研究所以上	52	38.5	21.2	61.5	7.7	1.9	9.6	9.6	7.7	1.9	0.0
職業											
企業經營者	29	55.2	27.6	69.0	0.0	3.4	0.0	3.4	10.3	0.0	0.0
自營商店主	22	50.0	9.1	31.8	4.5	9.1	4.5	9.1	0.0	4.5	0.0
專業人員	45	48.9	15.6	51.1	6.7	8.9	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0
教師	25	24.0	28.0	48.0	12.0	8.0	16.0	8.0	8.0	12.0	0.0
專業技術人員	44	47.7	18.2	47.7	2.3	4.5	2.3	4.5	4.5	0.0	2.3
行政人員	45	46.7	11.1	62.2	0.0	8.9	6.7	2.2	0.0	2.2	0.0
服務業	48	56.3	22.9	45.8	4.2	2.1	8.3	0.0	4.2	0.0	0.0
農林漁牧業	6	66.7	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
體力技術類	13	61.5	15.4	46.2	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機械操作類	2	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
非技術體力類	4	75.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
軍警	3	100.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
自由業	5	40.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家管	58	69.0	17.2	32.8	10.3	10.3	1.7	1.7	0.0	5.2	3.4
學生	19	15.8	5.3	73.7	0.0	0.0	26.3	5.3	0.0	0.0	0.0
退休	47	46.8	27.7	34.0	12.8	8.5	2.1	6.4	4.3	0.0	4.3
無業/待業	17	29.4	29.4	52.9	5.9	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	5.9
地區											
北部	194	50.0	24.7	49.5	6.7	7.2	6.7	3.6	8.2	2.1	1.0
中部	99	47.5	12.1	47.5	3.0	10.1	6.1	5.1	0.0	3.0	1.0
南部	134	49.3	18.7	44.0	6.7	3.7	4.5	3.0	1.5	0.7	2.2
東部	8	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
離島	4	25.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

12. 在 17 項永續發展目標中，請問您認為哪一項是我國最迫切需要解決的？

樣本數	單位：%																			
	1. 消除貧窮	2. 消除飢餓	3. 良好健康與福祉	4. 優質教育	5. 性別平等	6. 清潔飲水和衛生設施	7. 可負擔和清潔能源	8. 優質工作和經濟成長	9. 工業、創新和基礎建設	10. 縮小不平等	11. 永續城市和社區	12. 負責任的消費和生產	13. 氣候行動	14. 海洋生態系	15. 陸域生態系	16. 和平、正義與強大機構	17. 促進目標實現的關係	不知道		
全體	2144	11.4	2.2	6.7	16.3	2.5	6.0	1.8	14.3	1.8	4.2	2.2	3.8	4.9	7.4	1.2	1.3	0.4	11.6	
性別																				
男	932	13.0	3.0	6.9	14.6	2.3	5.2	2.3	13.1	2.6	5.7	1.9	4.0	5.0	6.4	1.1	1.9	0.2	10.9	
女	1205	10.1	1.6	6.6	17.7	2.7	6.6	1.4	15.4	1.2	3.1	2.4	3.7	4.9	8.2	1.3	0.8	0.5	11.8	
跨性別	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
年齡																				
未滿30歲	317	9.1	2.2	5.7	10.1	4.7	3.8	1.6	16.7	3.5	7.3	2.2	4.4	7.3	11.0	1.3	1.3	0.9	6.9	
30~39歲	412	11.2	1.7	4.1	13.1	4.4	4.6	1.7	20.6	1.7	5.6	2.4	4.6	7.0	9.5	1.2	0.7	0.5	5.3	
40~49歲	362	11.0	3.0	5.8	23.2	1.4	4.1	2.8	14.6	1.7	5.5	1.9	4.4	5.5	6.1	0.8	0.8	0.6	6.6	
50~59歲	457	12.5	1.8	7.9	17.3	1.8	4.8	2.4	15.1	1.8	2.6	3.3	3.9	4.6	7.2	1.1	1.3	0.2	10.5	
60歲以上	596	12.1	2.3	8.7	16.9	1.2	10.1	0.8	7.9	1.2	2.0	1.3	2.5	2.2	5.0	1.5	2.0	0.0	22.1	
教育程度																				
小學或以下	201	7.5	3.5	4.0	17.9	2.0	6.0	0.0	6.5	0.0	0.5	0.0	1.5	1.5	4.0	1.0	4.0	0.0	40.3	
國中	185	14.6	1.1	5.9	11.4	0.5	11.4	2.2	15.7	2.2	2.2	1.6	2.7	2.2	6.5	1.1	1.6	0.5	16.8	
高中職	612	11.6	2.3	8.2	17.5	2.8	7.0	1.3	14.4	1.3	2.3	1.6	4.2	3.6	8.7	1.1	0.8	0.0	11.3	
專科	286	15.4	3.1	9.8	18.9	1.0	3.5	2.1	17.1	1.0	4.9	2.1	2.4	5.2	5.2	1.0	0.7	0.3	5.9	
大學	688	10.5	2.0	5.2	15.1	3.5	5.2	2.2	15.7	2.3	5.8	2.8	5.2	7.7	8.9	1.3	1.0	0.7	4.8	
研究所以上	154	8.4	0.6	7.1	17.5	1.9	3.2	3.2	13.0	5.2	11.0	5.8	3.2	5.8	5.2	1.9	1.9	0.6	3.9	
職業																				
企業經營者	107	10.3	3.7	8.4	27.1	1.9	2.8	4.7	13.1	3.7	1.9	1.9	5.6	3.7	5.6	0.0	0.9	0.9	3.7	
自營店主	91	11.0	2.2	8.8	23.1	1.1	5.5	1.1	12.1	1.1	3.3	2.2	4.4	3.3	8.8	2.2	1.1	0.0	8.8	
專業人員	188	10.6	1.1	4.8	10.6	3.7	3.2	3.2	17.6	3.2	6.4	2.7	7.4	9.6	9.6	1.6	1.6	0.5	2.7	
教師	72	8.3	1.4	5.6	26.4	2.8	4.2	2.8	6.9	0.0	6.9	4.2	5.6	6.9	8.3	5.6	0.0	1.4	2.8	

12. 在17項永續發展目標中，請問您認為哪一項是我國最迫切需要解決的？

單位：%

樣本數	1. 消除貧窮	2. 消除飢餓	3. 良好健康與福祉	4. 優質教育	5. 性別平等	6. 清潔飲水和衛生設施	7. 可負擔和清潔能源	8. 優質工作和經濟成長	9. 工業、創新和基礎建設	10. 縮小不平等	11. 永續城市和社區	12. 負責任的消費和生產	13. 氣候行動	14. 海洋生態系	15. 陸域生態系	16. 和平、正義與強大機構	17. 促進目標實現的關係	不知道	
專業技術人員	191	12.6	4.7	7.3	8.9	2.6	5.8	19.4	2.6	5.8	2.1	5.8	6.3	7.3	0.0	0.0	0.0	6.8	
行政人員	211	10.0	2.8	7.1	14.7	3.3	5.7	15.2	2.4	7.1	3.3	6.2	6.6	7.1	0.5	0.9	0.5	5.2	
服務業	281	13.5	1.1	6.4	14.9	3.2	3.2	16.0	1.8	6.0	1.8	2.5	5.0	10.3	1.1	1.4	0.4	10.3	
農林漁牧業	57	8.8	5.3	7.0	14.0	1.8	3.5	15.8	3.5	0.0	1.8	0.0	3.5	3.5	1.8	1.8	0.0	26.3	
體力技術類	82	17.1	3.7	3.7	15.9	2.4	6.1	22.0	1.2	1.2	1.2	0.0	4.9	3.7	0.0	0.0	0.0	14.6	
機械操作類	22	27.3	0.0	4.5	13.6	0.0	13.6	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0	13.6	
非技術體力類	21	4.8	0.0	4.8	9.5	0.0	4.8	19.0	9.5	0.0	0.0	4.8	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	28.6	
軍警	16	6.3	6.3	0.0	31.3	6.3	6.3	18.8	0.0	0.0	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	
自由業	47	10.6	0.0	6.4	29.8	4.3	6.4	17.0	0.0	2.1	2.1	0.0	2.1	10.6	2.1	6.4	0.0	0.0	
家管	353	10.5	1.4	7.6	19.0	2.0	7.6	11.0	0.8	2.5	2.0	2.0	2.3	6.5	1.7	1.1	0.3	20.4	
學生	43	4.7	0.0	7.0	7.0	2.3	0.0	14.0	7.0	11.6	4.7	2.3	7.0	9.3	2.3	7.0	2.3	7.0	
退休	278	11.2	2.5	8.3	17.3	0.7	10.4	9.0	0.4	2.2	2.2	4.3	2.5	4.7	1.4	2.2	0.0	19.4	
無業/待業	64	14.1	1.6	1.6	9.4	6.3	7.8	18.8	1.6	4.7	0.0	1.6	7.8	14.1	0.0	0.0	1.6	7.8	
地區																			
北部	931	10.3	2.8	6.7	16.5	1.9	6.3	14.1	1.9	4.3	2.0	4.4	4.3	7.7	1.6	1.2	0.3	12.0	
中部	537	12.8	2.2	5.6	15.6	3.7	5.6	14.3	1.7	3.9	2.4	4.1	5.8	6.7	1.1	0.7	0.4	11.4	
南部	606	11.6	1.5	7.9	16.7	2.1	5.8	14.5	1.8	4.3	2.1	3.0	5.4	7.1	0.7	2.0	0.5	11.4	
東部	47	12.8	0.0	6.4	12.8	2.1	4.3	14.9	0.0	4.3	2.1	2.1	2.1	14.9	2.1	2.1	0.0	8.5	
離島	23	13.0	0.0	4.3	21.7	4.3	8.7	17.4	4.3	4.3	4.3	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	8.7	

13. 請問您對於政府提供的社會創新資源中，最重視的面向為何？

單位：%

	樣本數	總計	諮詢輔導	課程培訓	活動舉辦	融資貸款	研發補助	創投資金	網站平台	創業空間	展銷通路	獎項競賽	其他	不知道
全體	2144	100.0	9.8	16.7	2.1	2.8	12.3	7.3	5.9	11.7	9.3	0.9	0.4	20.8
性別														
男	932	100.0	9.7	14.6	2.7	3.8	11.7	9.8	5.8	9.2	9.9	1.3	0.4	21.2
女	1205	100.0	10.0	18.3	1.7	2.2	12.9	5.4	6.0	13.7	8.9	0.6	0.4	20.0
跨性別	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
年齡														
未滿 30 歲	317	100.0	8.2	18.6	1.9	2.5	12.9	14.2	6.3	14.2	8.8	0.9	0.0	11.4
30~39 歲	412	100.0	9.7	15.3	3.9	4.4	14.1	10.4	7.0	11.7	9.7	1.2	0.5	12.1
40~49 歲	362	100.0	12.2	17.1	1.7	3.0	14.1	8.3	6.1	11.3	10.2	1.4	0.6	14.1
50~59 歲	457	100.0	11.2	16.8	1.8	1.5	13.3	4.8	7.4	13.3	9.8	0.2	0.7	19.0
60 歲以上	596	100.0	8.2	16.1	1.7	2.9	8.9	2.7	3.5	9.4	8.2	0.8	0.3	37.2
教育程度														
小學或以下	201	100.0	3.0	11.9	1.0	5.0	5.5	2.0	1.5	8.5	6.0	1.5	0.5	53.7
國中	185	100.0	7.6	18.9	1.1	2.7	11.9	5.4	5.4	10.3	8.1	0.5	0.5	27.6
高中職	612	100.0	9.5	16.2	1.8	2.3	13.2	5.6	6.0	14.1	10.1	0.8	0.3	20.1
專科	286	100.0	11.5	19.2	2.8	1.4	13.3	8.0	6.6	7.7	10.8	0.7	0.7	17.1
大學	688	100.0	11.8	17.6	2.8	3.6	12.9	9.6	7.1	11.8	9.9	0.9	0.3	11.8
研究所以上	154	100.0	9.7	14.3	2.6	1.9	14.9	12.3	5.2	16.9	7.1	1.3	0.6	13.0
職業														
企業經營者	107	100.0	3.7	23.4	3.7	3.7	12.1	12.1	7.5	13.1	12.1	0.0	0.0	8.4
自營商店主	91	100.0	9.9	12.1	2.2	3.3	14.3	4.4	5.5	18.7	14.3	1.1	0.0	14.3
專業人員	188	100.0	8.5	11.2	3.2	3.2	17.6	11.7	5.9	14.9	11.2	1.6	1.1	10.1
教師	72	100.0	13.9	16.7	1.4	5.6	19.4	4.2	2.8	13.9	9.7	1.4	0.0	11.1
專業技術人員	191	100.0	13.6	22.0	1.6	2.6	13.1	11.0	5.8	11.5	5.8	0.5	0.5	12.0
行政人員	211	100.0	10.9	16.1	3.8	1.4	13.3	9.0	10.0	13.7	14.2	0.5	0.5	6.6
服務業	281	100.0	11.0	16.4	1.4	2.1	11.7	8.2	7.1	13.5	8.2	0.4	0.0	19.9
農林漁牧業	57	100.0	3.5	10.5	0.0	8.8	7.0	3.5	1.8	7.0	14.0	0.0	0.0	43.9
體力技術類	82	100.0	8.5	12.2	1.2	8.5	9.8	8.5	3.7	13.4	6.1	1.2	0.0	26.8
機械操作類	22	100.0	13.6	4.5	4.5	0.0	18.2	13.6	0.0	0.0	22.7	0.0	0.0	22.7
非技術體力類	21	100.0	0.0	19.0	0.0	4.8	9.5	4.8	14.3	9.5	14.3	0.0	0.0	23.8
軍警	16	100.0	18.8	31.3	6.3	0.0	6.3	6.3	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	12.5
自由業	47	100.0	19.1	21.3	6.4	0.0	12.8	4.3	6.4	10.6	2.1	2.1	0.0	14.9
家管	353	100.0	7.4	17.3	1.1	2.3	12.7	3.7	6.2	10.2	6.2	0.8	0.3	31.7
學生	43	100.0	4.7	16.3	2.3	0.0	11.6	14.0	7.0	14.0	11.6	4.7	0.0	14.0
退休	278	100.0	11.5	15.5	2.5	1.8	9.0	3.2	2.9	7.2	9.0	1.1	1.1	35.3
無業/待業	64	100.0	7.8	21.9	0.0	6.3	4.7	10.9	4.7	10.9	7.8	1.6	1.6	21.9
地區														
北部	931	100.0	10.2	16.9	2.9	1.6	11.9	7.0	6.4	11.5	8.9	1.4	0.9	20.4
中部	537	100.0	10.2	15.8	1.7	4.5	12.1	6.7	6.3	11.9	10.1	0.4	0.2	20.1
南部	606	100.0	8.1	17.5	1.7	3.1	13.7	7.9	4.8	12.2	9.2	0.5	0.0	21.3
東部	47	100.0	12.8	14.9	0.0	4.3	10.6	8.5	2.1	10.6	6.4	0.0	0.0	29.8
離島	23	100.0	21.7	8.7	0.0	4.3	0.0	13.0	8.7	4.3	13.0	4.3	0.0	21.7

附錄、調查問卷及各題百分比

訪問主題：社會創新認知度調查

訪問日期：108 年 3 月 8 日至 3 月 22 日

有效樣本及受訪對象：本次調查居住在台灣本島及離島地區且年滿 20 歲以上之成年民眾，依據全國各縣市人口及年齡分佈進行分層隨機抽樣，共完成訪問 2,144 份有效樣本

調查方法：採用電腦輔助電話訪問系統 (CAMI)，結合訪員、電話系統及電腦網路的方式進行電話調查。並配合現場同步監聽、監看設備，掌握調查品質的監控

答題人數：2,144 人

1. 請問您有沒有聽過「社會創新 (Social Innovation)」這個名詞?

(受訪者回答沒聽過，則訪員提示社會創新定義：用創新的科技或商業模式來解決社會問題)

	人數	百分比 (%)
有聽過	382	17.8
沒聽過 (跳答 Q3)	1762	82.2

答題人數：382 人

2. 請問您是透過何種管道知道社會創新?(複選)

	人次	百分比 (%)
電視	204	53.4
報紙雜誌	75	19.6
網路	188	49.2
廣播	31	8.1
親友介紹	38	9.9
學校與通識課程	11	2.9
書籍與宣導手冊	10	2.6
曾購買其產品或服務	1	0.3
工作關係認識	9	2.4
社區中心與民間團體	11	2.9
其他	1	0.3
不知道/無意見	4	1.0

答題人數：2,144 人

3. 請問您是否認同社會創新這種運用科技或新商業模式能加速解決社會問題?

	人數	百分比 (%)
非常認同	344	16.0
還算認同	1049	48.9
不太認同	192	9.0
非常不認同	35	1.6
不知道/無意見	522	24.3
拒答	2	0.1

答題人數：2,144 人

4. 請問您有沒有聽過「社會企業 (Social Enterprise)」這個說法?

(受訪者回答沒聽過，則訪員提示社會企業定義：「社會企業」指的是賺取利潤並解決某一個社會或環境問題的組織)

	人數	百分比 (%)
有	655	30.6
沒有	1489	69.4

答題人數：2,144 人

5. 請問您認不認同社會企業這種兼顧獲利，同時追求公益目標的經營模式?

	人數	百分比 (%)
非常認同	495	23.1
還算認同	1119	52.2
不太認同	223	10.4
非常不認同	46	2.1
不知道/無意見	260	12.1
拒答	1	0

答題人數：2,144 人

6. 請問您認為社會企業這種兼顧獲利，同時追求公益的目標可不可能達成?

	人數	百分比 (%)
非常有可能	258	12.0
有點可能	1052	49.1
不太可能	428	20.0
完全不可能	86	4.0
不知道/無意見	319	14.9
拒答	1	0

答題人數：2,144 人

7. 請問您有沒有使用過社會企業的服務或購買產品？

	人數	百分比 (%)
經常 (續答 Q7_A 題)	29	1.4
有時 (續答 Q7_A 題)	164	7.6
很少 (續答 Q7_A 題)	141	6.6
從來沒有 (跳答 Q7_B 題)	1684	78.5
不知道/無意見 (跳答 Q7_B 題)	125	5.8
拒答 (跳答 Q7_B 題)	1	0

答題人數：334 人

7_A. 請問是哪一種產品或服務類型？(複選)

	人次	百分比 (%)
產品 (原料、半成品、終端產品)	192	57.49
餐飲服務	98	29.34
一般清潔服務	27	8.08
家居服務	29	8.68
個人護理服務	28	8.38
其他_____	8	2.40
不知道/無意見	11	3.29

答題人數：1,810 人

7_B. 請問您在未來半年中，會不會使用社會企業服務或購買產品呢？

	人數	百分比 (%)
一定會	45	2.1
可能會	571	26.6
不會	911	42.5
不知道/無意見	281	13.1
拒答	2	0.1

答題人數：2,144 人

8. 如果社會企業產品或服務比其他同類產品價格高，您願不願意多花錢購買？

	人數	百分比 (%)
不願意	861	40.2
願意多花 10%以內	679	31.7
願多花 11%~20%	287	13.4
願多花 21%~30%	47	2.2
願多花 31%以上	46	2.1
不知道/無意見	223	10.4
拒答	1	0

答題人數：2,144 人

9. 當您了解社會企業的運作模式後，會不會介紹他們的產品或服務給您的親朋好友？

	人數	百分比 (%)
一定會	343	16.0
可能會	1046	48.8
不會	599	27.9
不知道/無意見	154	7.2
拒答	2	0.1

答題人數：2,144 人

10. 請問您是否聽過聯合國 2015 年所提出的 17 項「永續發展目標 (SDGs)」？

	人數	百分比 (%)
有	439	20.4
沒有 (跳答 Q12)	1705	79.5

答題人數：439 人

11. 請問您是透過何種管道知道永續發展目標 SDGs?(複選)

	人次	百分比 (%)
電視	215	49.0
報紙雜誌	87	19.8
網路	208	47.4
廣播	25	5.7
親友介紹	31	7.1
學校與通識課程	25	5.7
書籍與宣導手冊	16	3.6
工作關係認識	18	4.1
社區中心與民間團體	8	1.8
不知道/無意見	6	1.4

答題人數：2,144 人

12. 在 17 項 SDGs 中，請問您認為哪一項是我國最迫切需要解決的?

	人數	百分比 (%)
消除貧窮	244	11.4
消除飢餓	47	2.2
良好健康與福祉	144	6.7
優質教育	350	16.3
性別平等	53	2.5
清潔飲水和衛生設施	128	6.0
可負擔和清潔能源	38	1.8
優質工作和經濟成長	307	14.3
工業、創新和基礎建設	39	1.8
縮小不平等	90	4.2
永續城市和社區	47	2.2
負責任的消費和生產	82	3.8
氣候行動	106	4.9
海洋生態系	159	7.4
陸域生態系	26	1.2
和平、正義與強大機構	28	1.3
促進目標實現的夥伴關係	8	0.4
不知道/無意見	234	10.9
拒答	14	0.7

答題人數：2,144 人

13. 請問您對於政府提供的社會創新資源中，最重視的面向為何？

	人數	百分比 (%)
諮詢輔導	210	9.8
課程培訓	357	16.7
活動舉辦	46	2.1
融資貸款	61	2.8
研發補助	264	12.3
創投資金	156	7.3
網站平台	126	5.9
創業空間	251	11.7
展銷通路	199	9.3
獎項競賽	19	0.9
其他	9	0.4
不知道/未回答	436	20.3
拒答	10	0.5

答題人數：2,144 人

14. 請問您的性別？

	人數	百分比 (%)
男	932	43.5
女	1205	56.2
跨性別	1	0
拒答	6	0.3

答題人數：2,144 人

15. 請問您的年齡？

	人數	百分比 (%)
20 歲~未滿 30 歲	317	14.8
30 歲~未滿 40 歲	412	19.2
40 歲~未滿 50 歲	362	16.9
50 歲~未滿 60 歲	457	21.3
60 歲以上	596	27.8

答題人數：2,144 人

16. 請問您的最高教育程度？

	人數	百分比 (%)
小學或以下	201	9.4
國中/初中	185	8.6
高中/高職	612	28.5
專科	286	13.3
大學	688	32.1
研究所以上	154	7.2
拒答	18	0.8

答題人數：2,144 人

17. 請問您的職業別？

	人數	百分比 (%)
行政主管、企業老闆及主管、經理人員	107	5.0
小企業老闆或自營商店主	91	4.2
專業人員	188	8.8
教師	72	3.4
技術人員或助理專業人員	191	8.9
事務工作人員	211	9.8
服務工作人員及售貨員	281	13.1
農林漁牧工作人員	57	2.7
體力技術工	82	3.8
機械設備操作工及組裝工	22	1.0
非技術工及體力工	21	1.0
軍警人員	16	0.7
自由業	47	2.2
家庭主婦	353	16.5
學生	43	2.0
退休	278	13.0
無業/待業中	64	3.0
其他	10	0.5
拒答	10	0.5

答題人數：2,144 人

18. 請問您的居住地區？

	人數	百分比 (%)
北部地區	931	43.4
中部地區	537	25.0
南部地區	606	28.3
東部地區	47	2.2
離島地區	23	1.1

貳、社會創新企業營運調查

一、調查過程與方法

(一) 調查對象

以國內社會創新推動單位負責人或者主要經營管理者為調查對象。

(二) 調查時間

本次調查於 108 年 3 月 8 日至 3 月 22 日進行調查訪問作業，調查時間為週一至週五 18:00-22:00，週六 9:00-22:00。

(三) 調查實施方法

本研究採用電腦輔助電話訪問系統 (CAMI)，結合訪員、電話系統及電腦網路的方式進行電話調查。並配合現場同步監聽、監看設備，掌握調查品質的監控。

(四) 調查母體清冊

經現階段統計 (截至 108 年 3 月 8 日止)，並排除停業、歇業、解散、重複樣本者，目前已整理之社會創新企業名單共計 561 家，資料蒐集來源包含：

1. 加入經濟部中小企業處社會創新企業登記平台者；
2. 歷年進駐社會創新實驗中心者；
3. 接受政府單位相關資源輔導者 (如參與經濟部中小企業處相關諮詢輔導、育成中心等資源之組織)；

4. 接受民間單位相關資源輔導者 (如參與社企流 iLab、台灣社會企業創新創業學會等所辦理之育成輔導活動)；
5. 參與社會創新相關活動者 (如社企流年會、社會創新競賽、專家論壇、小聚等)；
6. 透過各類媒體報導者 (如社企流、聯合報願景工程、天下、商業週刊等資訊媒體)。

(五) 抽樣設計及有效樣本

本調查針對國內 561 家社會創新推動單位進行全查，共計完成有效樣本 297 家，回收率 52.9%。

二、調查結果分析

(一) 基本樣態

1. 組織型態及位址

經調查發現，本屆受訪的社會創新企業中，公司形態占約 65.0%，35.0% 則屬於非營利組織（包含合作社、基金會、協會、學術單位等）。

從組織成立時間來看，我國社會創新企業約有 50.2% 為 5 年以下之年輕產業，其次則為成立 11 年以上之成熟產業，占約 29.3%。

在資本規模方面，以 100 萬元以下為多數（合計 57.2%）。而在設立位址方面，社會創新企業所在地以北部為主（53.2%），其次依序為中部（23.9%）、南部（14.8%）及東部（8.1%）（如下表 2-1）。

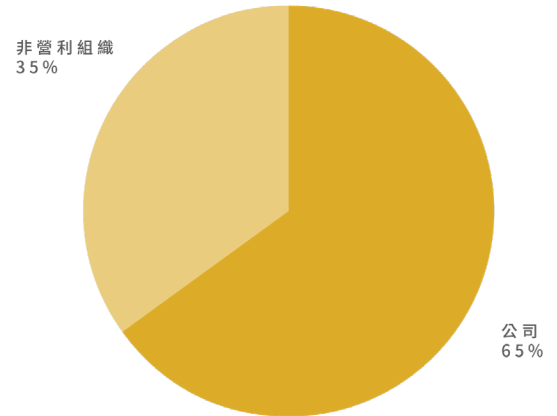


圖 2-1 我國社會創新企業樣態

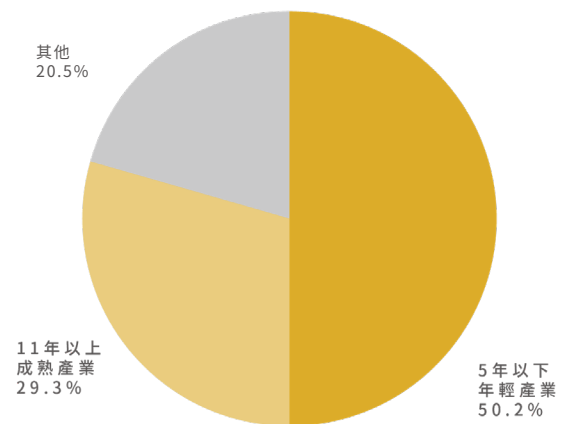


圖 2-2 我國社會創新企業經營年數

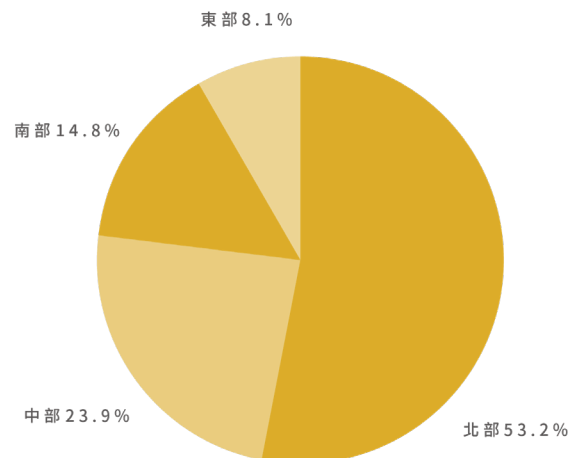


圖 2-3 我國社會創新企業設立位址

表 2-1 我國社會創新企業基本樣態

	樣本數	占比 (%)
全體	297	100
組織型態		
公司 (股份有限公司、有限公司、商號等)	193	65
非營利組織 (合作社、基金會、協會、學術單位等)	104	35
經營年數		
未滿 1 年	4	1.3
1-5 年	145	48.8
6-10 年	61	20.5
11-15 年	34	11.4
16-20 年	23	7.7
21 年及以上	30	10.1
資本規模		
未滿 50 萬元	88	29.6
50 萬 -100 萬元	82	27.6
100 萬 -1000 萬元	47	10.1
1000 萬以上	26	8.8
無實收資本額	33	11.1
拒答	21	7.1
成立地區		
北部	158	53.2
中部	71	23.9
南部	44	14.8
東部	24	8.1

2. 業務服務區域

在可複選情形下，社會創新企業目前提供產品或服務的地區，多數分布於全國不分縣市 (46.8%)，其次則以台北市 (22.9%) 及新北市 (13.5%) 兩大都會區為主，且約 14.8% 已將營運地點擴及海外 (其中營收規模達 1,000 萬元以上之業者，已有 33.4% 投入海外市場) (如下表 2-2、2-3)。

表 2-2 我國社會創新企業業務服務區域

單位：%

地區	占比	地區	占比	地區	占比	地區	占比
全國	46.8	新竹市	6.1	嘉義縣	2.7	花蓮縣	2.7
台北市	22.9	苗栗縣	4.0	嘉義市	2.0	台東縣	4.7
新北市	13.5	台中市	12.1	台南市	5.4	金門縣	0.3
基隆市	3.0	彰化縣	4.0	高雄市	5.7	澎湖縣	0.7
桃園市	10.1	南投縣	3.0	屏東縣	3.7	海外	14.8
新竹縣	5.7	雲林縣	1.7	宜蘭縣	2.7		

表 2-3 營收規模與海外服務區域交叉分析

營收規模	全體樣本數	海外服務占比	
未滿 50 萬元	36	5.6%	計算方式： $(\sum \text{海外服務占比} * \text{樣本個數}) / \text{範圍樣本總數}$ $= (22 * 36.4\% + 15 * 40\% + 4 * 25\% + 13 * 23.1\%) / (22 + 15 + 4 + 13) = 33.4\%$
50 萬元 ~ 未滿 100 萬元	44	13.6%	
100 萬元 ~ 未滿 300 萬元	50	2.0%	
300 萬元 ~ 未滿 500 萬元	32	9.4%	
500 萬元 ~ 未滿 1,000 萬元	30	10.0%	
1,000 萬元 ~ 未滿 2,000 萬元	22	36.4%	
2,000 萬元 ~ 未滿 5,000 萬元	15	40.0%	
5,000 萬元 ~ 未滿 1 億元	4	25.0%	
1 億元及以上	13	23.1%	
不到 1 萬元	1	0.0%	
不知道 / 未回答	47	21.3%	
拒答	3	33.3%	

(二) 永續發展目標

(Sustainable Development Goals, SDGs)

1. 永續發展目標 (SDGs) 認知

本屆調查新增社會創新企業對於聯合國 SDGs 之認知情形，由結果可知，約 57.9% 之社會創新企業聽過 SDGs 相關資訊，且至少約 32.6% 之業者對於 SDGs 有一定程度之了解。其中在組織型態方面，公司 (66.8%) 曾聽過 SDGs 之比例明顯高於非營利組織 (41.3%)，且於理解程度上亦高於非營利組織。在成立地區方面，北部地區 (66.5%) 掌握亦理解較多資訊，而其他地區則相對較低 (如下表 2-4)。

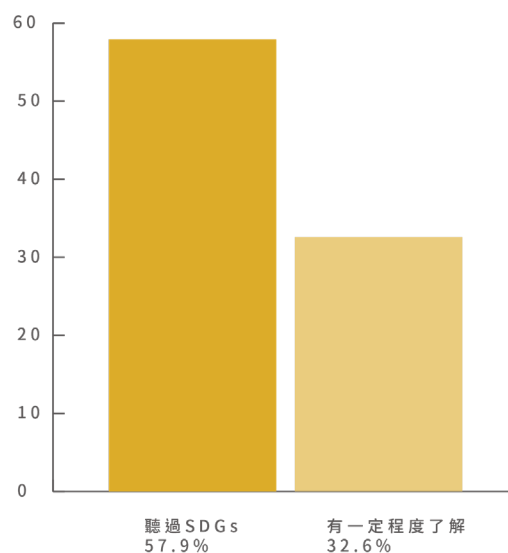


圖 2-4 永續發展目標 (SDGs) 認知

表 2-4 社會創新企業對永續發展目標 (SDGs) 認知程度

	單位：%				
	相當理解	大致明白	粗略了解	有些模糊	沒有聽過
全體	14.1	18.5	12.5	12.8	42.1
組織型態					
公司	17.6	22.8	13.5	13.0	33.2
NPO	7.7	10.6	10.6	12.5	58.7
成立地區					
北部	22.2	23.4	11.4	9.5	33.5
中部	2.8	11.3	12.7	16.9	56.3
南部	9.1	18.2	11.4	11.4	50.0
東部	4.2	8.3	20.8	25.0	41.7

2. 永續發展目標 (SDGs) 參與

進一步觀察發現，在可複選情形下，知道 SDGs 之社會創新業者認為本身業務多與「SDG03 健康與福祉 (33.1%)」、「SDG04 教育品質 (36.0%)」、「SDG08 就業與經濟成長 (30.8%)」及「SDG12 責任消費與生產 (30.8%)」有關。其中在組織型態方面，公司相對重視「SDG03 健康與福祉 (35.7%)」，非營利組織則較為著力於「SDG04 教育品質 (51.2%)」與「SDG08 就業與經濟成長 (37.2%)」等議題發展。(如下表 2-5)

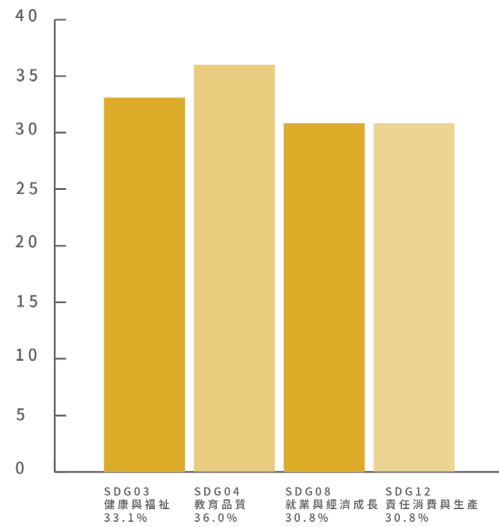


圖 2-5 社會創新業者認為 SDGs 與本身業務之關係

表 2-5 社會創新企業主要關注之永續發展目標 (SDGs)

		主要關注 SDGs 項目			
全體		SDG04 教育品質 (36.0%)	SDG03 健康與福祉 (33.1%)	SDG08 就業與經濟成長 (30.8%)	SDG12 責任消費與生產 (30.8%)
組織類型	公司	SDG03 健康與福祉 (35.7%)	SDG12 責任消費與生產 (31.8%)	SDG04 教育品質 (32.6%)	
	NPO	SDG04 教育品質 (51.2%)	SDG08 就業與經濟成長 (37.2%)		

3. 組織營運項目

在可複選情形下，社會創新企業之營運項目多以零售服務 (50.5%) 為主，其次依序為教育學習 (35.0%) 以及生產製造 (27.9%)。根據組織別分析結果，公司營運項目在零售服務 (60.1%)、生產製造 (31.1%) 方面明顯高於非營利組織，反之非營利組織投入教育學習 (39.4%) 以及社會關懷服務 (32.7%) 方面相對較高 (如下表 2-6)。

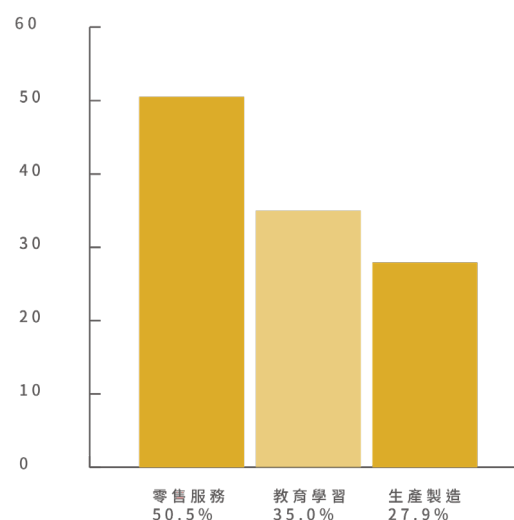


圖 2-6 社會創新企業之營運項目

表 2-6 組織重點營運項目

		主要營運項目		
全體		零售服務 (50.5%)	教育學習 (35.0%)	生產製造 (27.9%)
組織 類型	公司	零售服務 (60.1%)	生產製造 (31.1%)	教育學習 (32.6%)
	NPO	教育學習 (39.4%)	社會關懷 (32.7%)	零售服務 (32.7%)

4. 核心關注議題

在可複選情形下，社會創新企業主要關注之對象或議題相當多元，回答比率超過 1 成者包含老年 (25.6%)、青年 (16.5%)、幼童 (16.2%) 以及生態 (19.5%)、食安 (11.8%) 與教育 (10.4%) 環境，其中有 18.9% 之社會創新企業表示無特定對象。而從地區別來看，北部 (21.5%) 及中部地區 (33.8%) 較為重視老年/銀法議題，南部地區除了老年議題 (27.3%) 之外，亦關心幼童相關發展 (20.5%)，東部地區則相對較為廣泛，關注議題包括生態 (29.2%)、青年 (25.0%)、農(漁)事者 (25.0%) 等面向 (如下表 2-7、2-8)。

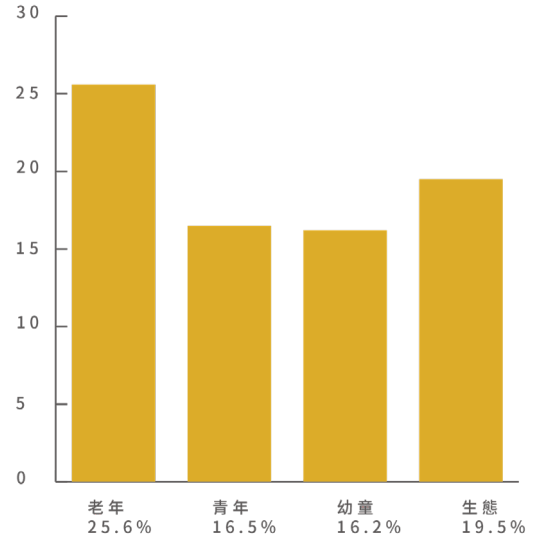


圖 2-7 核心關注議題

表 2-7 前十大核心關心議題

類型	占比
老年	25.6%
青年	16.5%
幼童	16.2%
生態	19.5%
食安	11.8%
教育	10.4%
社區	9.8%
肢體障礙	9.4%
心智障礙	9.8%
農/漁事者	9.8%
無特定對象	18.9%

表 2-8 各地區業者與關心議題

成立地區	關心議題排名		
	1	2	3
北部	老年 (21.5%)	生態 (19.0%)	青年 (18.4%)
中部	老年 (33.8%)	生態 (19.7%)	食安 (15.5%)
南部	老年 (27.3%)	幼童 (20.5%)	生態 (15.9%)
東部	生態 (29.2%)	青年 (25.0%)	農(漁)事者 (25.0%)

(三) 管理與營運現況

1. 創辦人特質

經調查發現，受訪的社會創新企業中以個人創辦者居多數 (44.8%)，由中位數觀察可知，社會創新企業平均有 2 位創辦人或共同創辦人。在性別比例方面，組織多以男性創辦人為主 (56.9%)，女性則占 43.1%，進一步歸納結果可知，由女性主導之社會創新企業 (同一組織內超過 5 成創辦人為女性者) 約為 27.6% (如下表 2-9)。

表 2-9 創辦人人數

	創辦人		女性創辦人	
	樣本數	占比(%)	樣本數	占比(%)
0 位	0	0.0	123	41.4
1 位	133	44.8	96	32.3
2 位	62	20.9	25	8.4
3 位	29	9.8	17	5.7
4 位	11	3.7	9	3.0
5 位	11	3.7	4	1.3
6 位及以上	49	16.5	21	7.1
拒答	2	0.7	2	0.7
女性主導	82	27.6	--	--
樣本總計	297	100.0	297	100.0
總人數	1222	100.0	527	43.1

2. 創辦人年齡分布

在創辦人平均年齡方面 (如下表 2-10)，以 36-45 歲之青壯族群相對占多數 (合計 26.6%)，其次為 51-60 歲之中壯族群 (合計為 25.3%)，30 歲及以下之年輕世代比率相對較少 (合計 9.4%)。從不同組織型態觀察可知，公司創辦人平均年齡分布主要集中於 31-45 歲 (合計 49.2%)，非營利組織創辦人平均年齡則相對較高，56 歲及以上約占 51.0%。而從成立位址來看，北部地區之青年參與社會創新比例較高，創辦人平均年齡分布以 31-40 歲居多 (合計 31.0%)，東部地區之創辦人平均年齡略高，較集中於 36-50 歲 (合計 62.4%)，中部地區主要集中於 41-55 歲 (合計 52.1%)，南部地區則相對以 56 歲及以上者為多數 (合計 43.2%)。

表 2-10 創辦人年齡分佈

		單位：%								
	樣本數	21~25 歲	26~30 歲	31~35 歲	36~40 歲	41~45 歲	46~50 歲	51~55 歲	56~60 歲	61 歲~
全體	297	1.7	7.7	11.8	13.1	13.5	11.4	12.5	12.8	15.5
組織型態										
公司	193	1.6	10.4	15.0	18.7	15.5	11.4	11.4	7.3	8.8
NPO	104	1.9	2.9	5.8	2.9	9.6	11.5	14.4	23.1	27.9
成立地區										
北部	158	3.2	12.0	15.2	15.8	12.0	8.2	10.1	12.0	11.4
中部	71	0.0	2.8	4.2	8.5	15.5	16.9	19.7	11.3	21.1
南部	44	0.0	4.5	13.6	6.8	11.4	9.1	11.4	18.2	25.0
東部	24	0.0	0.0	8.3	20.8	20.8	20.8	8.3	12.5	8.3

3. 組織特色及優勢

本屆調查彙整社會創新企業認為本身於同業或者相關領域中最具特色及優勢之部分，根據結果可知，多數社會創新企業主要特色在於服務或產品性質 (38.7%)，其次為生產製程 (18.5%) 及研究發展 (11.4%)。若以不同組織型態來看，非營利組織重視服務或產品性質方面 (57.7%)，且明顯高於公司部分 (28.5%)；而公司則於各方面發掘創新優勢，如在生產製程 (20.7%)、研究發展 (17.1%)、供應鏈管理 (10.9%) 及銷售模式 (10.4%) 等皆高於非營利組織 (如下表 2-11)。

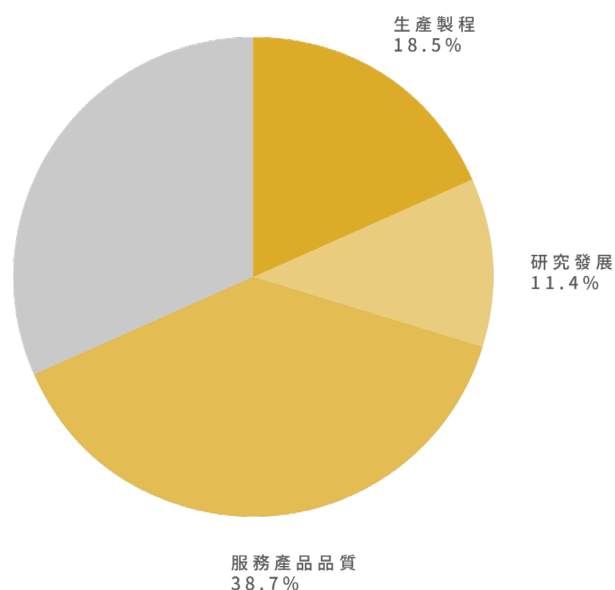


圖 2-8 組織特色及優勢

表 2-11 組織特色及優勢

	樣本數	單位：%								
		生產製程	研究發展	銷售模式	網絡連結	供應鏈管理	服務產品性質	人才培育	一條龍模式	其他
全體	297	18.5	11.4	7.1	5.7	9.1	38.7	3.4	1.7	4.4
組織型態										
公司	193	20.7	17.1	10.4	4.7	10.9	28.5	2.1	2.6	3.1
NPO	104	14.4	1.0	1.0	7.7	5.8	57.7	5.8	0.0	6.7

4. 母機構關係

本屆調查新增社會創新企業是否存在母機構（如組織本身為母公司、基金會、公協會等下設或者衍生之單位），經調查發現，僅 12.8% 之社會創新企業存在母機構，在不同組織型態方面，非營利組織存在母機構之比率（20.2%）較高於公司型態（8.8%）。其中觀察存在母機構之社會創新企業可知，多數社會創新企業屬於獨立單位（52.6%），並負責母機構重要業務，其次則為母機構之分支單位（39.5%），從不同組織型態發現，公司多為獨立單位（76.5%），非營利組織則以分支單位（52.4%）比例較高。而進一步觀察母機構主要協助資源可知，以提供員工、管理幹部相關人力（36.8%）為主，其次為資金融通相關支援（26.3%），在不同組織型態方面，公司所屬之母機構主要提供產品、原料、銷售通路（41.2%）及資金融通（35.3%）等協助，非營利組織所屬之母機構則重點提供員工、管理幹部（61.9%）等人力資源（如下表 2-12、2-13）。

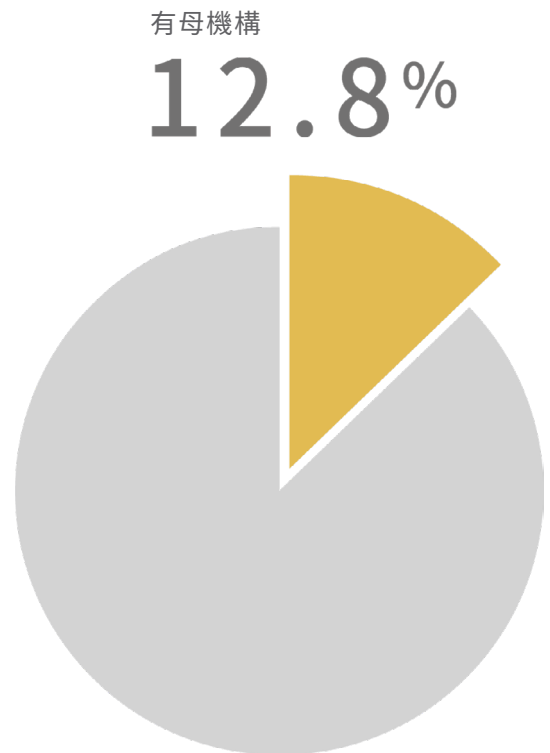


圖 2-9 是否有無母機構

表 2-12 有無母體機構

	樣本數	單位：%	
		有	無
全體	297	12.8	87.2
組織型態			
公司	193	8.8	91.2
NPO	104	20.2	79.8

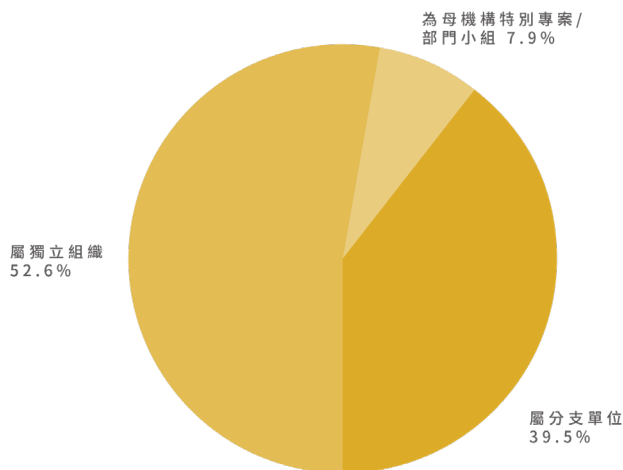


圖 2-10 與母機構之運作關係

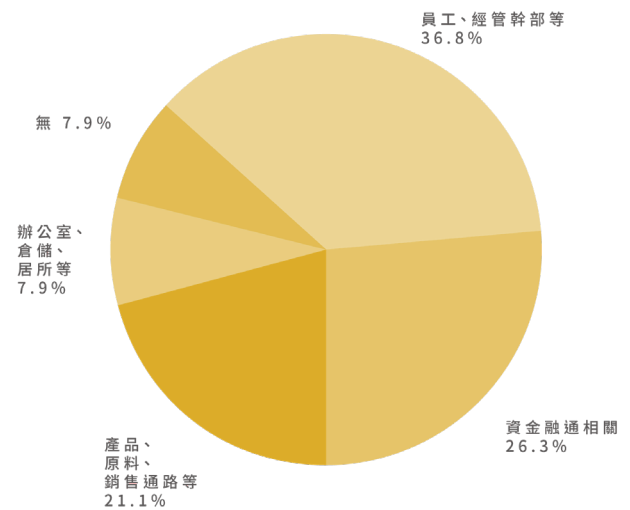


圖 2-11 母機構主要提供的資源

表 2-13 與母體機構的關係

單位：%

	與母機構之運作關係				母機構主要提供的資源				
	樣本數 (個)	為母機 構特別 專案/部 門小組	屬分支 單位	為獨立 組織	無	員工、 經管 幹部等	產品、 原料、 銷售通 路等	辦公室、倉 儲、 居所等	資金融 通相關
全體	38	7.9	39.5	52.6	7.9	36.8	21.1	7.9	26.3
組織型態									
公司	17	0.0	23.5	76.5	5.9	5.9	41.2	11.8	35.3
NPO	21	14.3	52.4	33.3	9.5	61.9	4.8	4.8	19.0

5. 員工雇用情形

經調查發現，受訪的社會創新企業所雇用的全職員工以 1-5 人 (52.9%) 為主，主因為社會創新企業以成立 5 年以下、資本額 100 萬元以下之單位占最多數，從交叉分析資料可知，全職員工人數與成立年數、資本規模等皆呈正向關係。員工待遇方面，全職員工平均月薪範圍主要在 30,000-34,999 元之間。(如下表 2-12 至 2-13)。



圖 2-12 社創企業僱用員工數

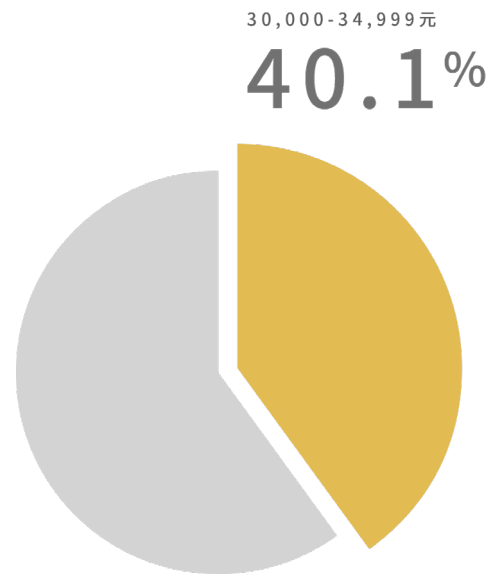


圖 2-13 社創企業平均月薪

表 2-14 員工人數

	樣本數	1-5	6-10	11-15	16-20	21-50	51-100	101-500	500~	拒答
全體	297	52.9	21.2	6.7	2.7	8.4	4.7	2.4	0.7	0.3
組織型態										
公司	193	58.5	20.2	4.1	2.6	7.8	3.1	2.6	0.5	0.5
NPO	104	42.3	23.1	11.5	2.9	9.6	7.7	1.9	1.0	0.0
經營年數										
未滿 1 年	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1-5 年	145	72.4	17.9	3.4	1.4	4.1	0.0	0.7	0.0	0.0
6-10 年	61	41.0	26.2	9.8	6.6	8.2	8.2	0.0	0.0	0.0
11-15 年	34	26.5	35.3	5.9	2.9	17.6	8.8	2.9	0.0	0.0
16-20 年	23	34.8	21.7	13.0	4.3	8.7	8.7	4.3	0.0	4.3
21 年及以上	30	20.0	13.3	13.3	0.0	20.0	13.3	13.3	6.7	0.0
資本規模 (單位：萬元)										
未滿 50	88	67.0	22.7	5.7	1.1	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0
50-100	82	68.3	22.0	3.7	1.2	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0
100-500	30	36.7	23.3	10.0	10.0	10.0	6.7	3.3	0.0	0.0
500-1,000	17	29.4	23.5	11.8	0.0	23.5	5.9	0.0	0.0	5.9
1,000-2,000	12	8.3	25.0	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
2,000-5,000	14	7.1	0.0	14.3	0.0	42.9	7.1	14.3	14.3	0.0
無實收資本額	33	48.5	24.2	6.1	3.0	12.1	6.1	0.0	0.0	0.0
拒答	21	38.1	14.3	14.3	0.0	9.5	14.3	9.5	0.0	0.0

表 2-15 全職員工平均薪資

	樣本數	~24,999 元	25,000-29,999 元	30,000-34,999 元	35,000-39,999 元	40,000 元~	不知道/ 未回答	拒答
全體	297	7.4%	31.0%	40.1%	6.1%	7.7%	6.4%	1.3

表 2-16 全職員工平均工時

	樣本數	8 小時以上	8 小時	8 小時以下	未回答
全體	297	9.4%	77.4%	11.8%	1.3%

6. 主要營收來源

社會創新企業主要收入來源為產品及服務銷售 (71.7%)，其次為政府委辦計畫 (12.1%)，僅 5.1% 為透過社會捐款，顯示大多數社會創新企業已投入商業化營運機制。根據不同組織型態分析結果，公司主要收入來源相當集中於產品及服務銷售 (86.5%)，並遠高於非營利組織 (44.2%)；非營利組織方面則仍有部分依賴政府專案補助 (19.2%)、委辦計畫 (16.3%) 以及社會捐款 (14.4%)。進一步觀察發現，以產品及服務銷售為主要收入來源之社會創新企業，該所得占總收入 50% 以上者合計為 85.6%，其中所得占總收入 100% 者達 40.4% (如下表 2-17、2-18)。

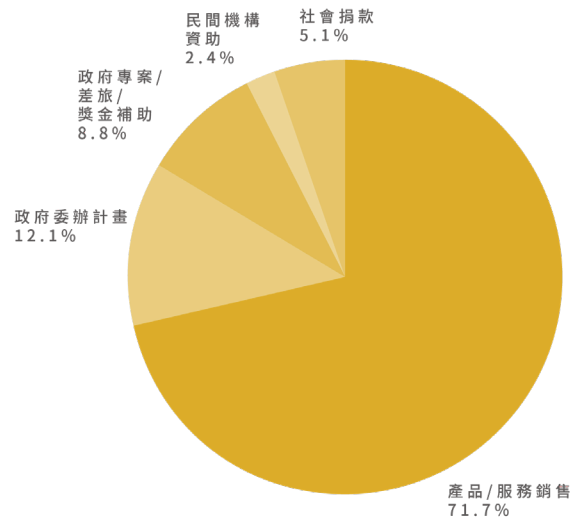


圖 2-14 社創企業主要營收來源

表 2-17 主要營收來源

	樣本數	產品/服務銷售	政府委辦計畫	政府專案/差旅/獎金補助	民間機構資助	社會捐款
全體	297	71.7%	12.1%	8.8%	2.4%	5.1%
組織型態						
公司	193	86.5%	9.8%	3.1%	0.5%	0.0%
NPO	104	44.2%	16.3%	19.2%	5.8%	14.4%

表 2-18 主要營收來源之占比

主要收入來源之占比	49%及以下		50%-74%		75%-99%		100%		未回答	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
產品及服務銷售	11	(5.2%)	46	(21.6%)	59	(27.7%)	86	(40.4%)	11	(5.2%)
政府委辦計畫	3	(8.3%)	16	(44.4%)	9	(25.0%)	0	(0.0%)	8	(22.2%)
政府補助	5	(19.2%)	8	(30.8%)	4	(15.4%)	4	(15.4%)	5	(19.2%)
民間機構資助	3	(42.9%)	2	(28.6%)	1	(14.3%)	0	(0.0%)	1	(14.3%)
社會捐款	1	(6.7%)	3	(20.0%)	4	(26.7%)	4	(26.7%)	3	(20.0%)

7. 主要營運支出

在可複選情形下，社會創新企業主要營運成本或支出費用以員工薪資占最多數 (89.9%)，其次為產品或設備採購 (48.5%)、租金 (48.1%)、行政費用 (43.1%) 等。從不同組織型態來看，公司主要支出來源為員工薪資 (91.7%)、產品或設備採購 (54.4%)、租金 (51.8%)；非營利組織主要成本則來自員工薪資 (86.5%)、行政費用 (48.1%) 及租金 (41.3%) (如下表 2-19)。

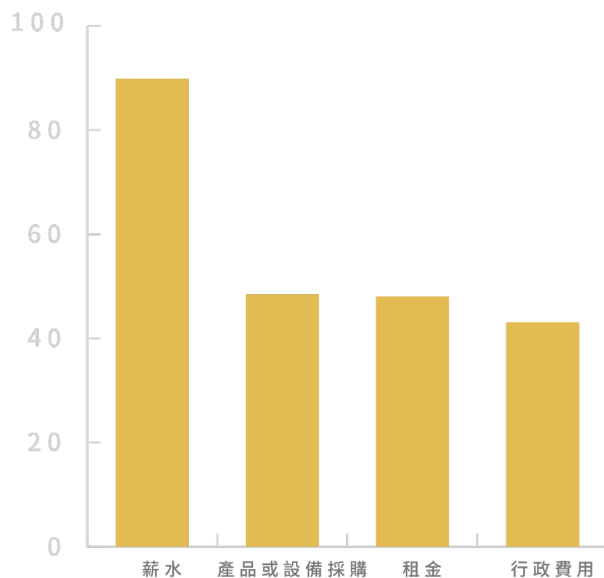


圖 2-15 社創企業主要營收支出

8. 去年度營業收入

經調查發現，社會創新企業去年度 (107) 年度營業收入低於 300 萬元者合計為 44.1%，介於 300 萬元及 1,000 萬元者合計為 20.9%，介於 1,000 萬元及 2,000 萬元者合計為 7.4%，2,000 萬元及以上者合計為 10.8%，其中 16.8% 之業者不便回答。由中位數觀察可知，社會創新企業去年度平均營業收入範圍介於 300 萬元及 500 萬元之間 (如下表 2-20)。

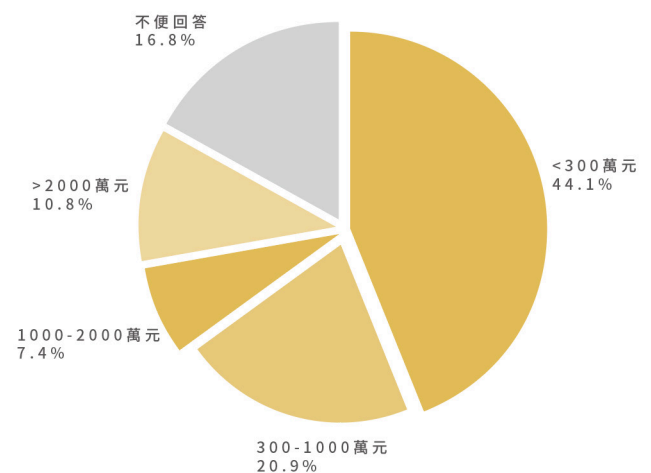


圖 2-16 去年度營業收入分布

表 2-19 主要營運支出

單位：%

	樣本數	薪水	產品或設備採購	租金	水電費	產品研發	行銷	人員教育訓練費用	倉儲物流費用	行政費用	善款支付	互助基金	醫療費用	未回答
全體	297	89.9	48.5	48.1	35.0	30.6	25.6	35.4	18.5	43.1	0.3	0.3	0.3	0.7
組織型態														
公司	193	91.7	54.4	51.8	33.2	37.8	31.6	33.2	24.4	40.4	0.0	0.0	0.0	0.5
NPO	104	86.5	37.5	41.3	38.5	17.3	14.4	39.4	7.7	48.1	1.0	1.0	1.0	1.0

表 2-20 去年度營業收入分佈

	樣本數	占比 (%)
全體	297	100
未滿 100 萬元	80	26.9
100 萬元~未滿 300 萬元	50	16.8
300 萬元~未滿 500 萬元	32	10.8
500 萬元~未滿 1,000 萬元	30	10.1
1,000 萬元~未滿 2,000 萬元	22	7.4
2,000 萬元及以上	32	10.8
不知道/未回答/距答	50	16.8

9. 組織盈虧情形

經調查發現，社會創新企業中 26.3% 表示有盈利，30.3% 表示虧損，38.0% 則處於損益兩平狀態。從母機構存在與否來看，有母機構之社會創新企業 (23.7%) 在獲利方面與無母機構者 (23.2%) 差異不大，然而虧損狀況 (42.1%) 卻明顯高於無母機構者 (24.9%)，表示有母機構者在較多資源協助下不一定較易取得獲利，仍必須發掘可行營運模式以創造持續商機；與上一屆 (106 年度) 調查結果相比可知，已開始獲利之業者比例有微幅上升，而處於虧損狀態之業者比例亦相對較少 (如下表 2-21)。

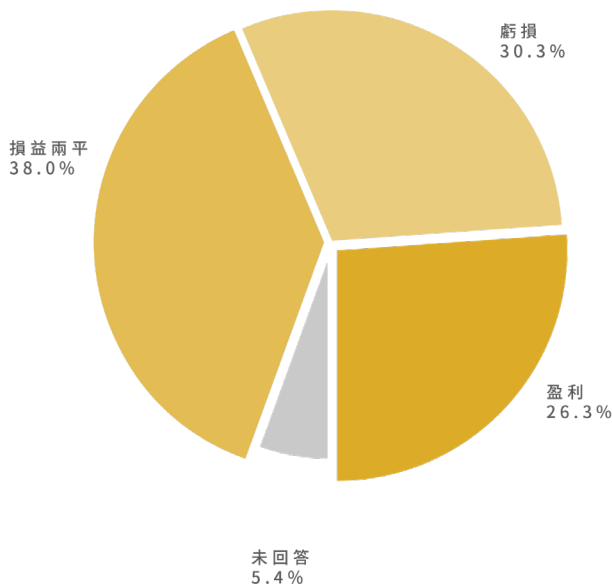


圖 2-17 組織盈虧情形

從成立年數觀察發現，相對於成立 5 年以下之社會創新組織，成立 6 年以上者之獲利比例相對較高，且虧損比例亦相對較低，可知成立 1-5 年之初創時期須面臨內部經營管理及外部市場驗證等多項門檻，其中在公司組織方面也能發現相似趨勢，特別在經營 21 年及以上者之獲利比例相當高 (62.5%) (如下表 2-22、2-23)。

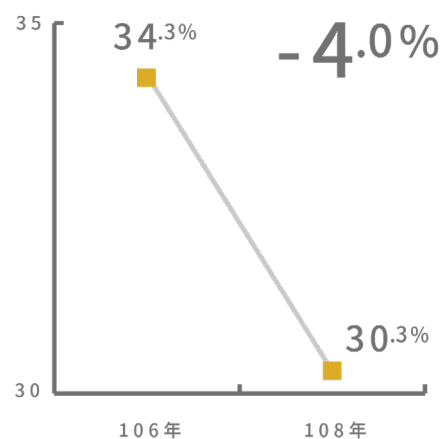
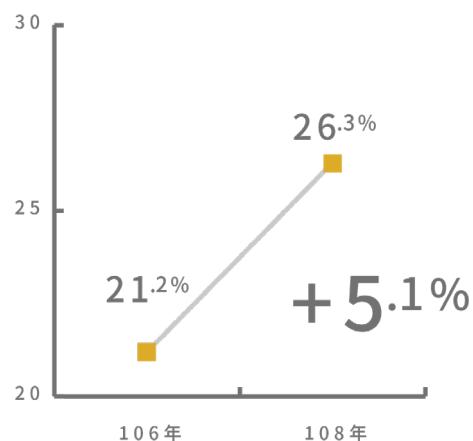


圖 2-18 106 年及 108 年組織盈虧情形比較

表 2-21 組織盈虧情形

單位：%

	樣本數	盈利	虧損	損益兩平	未回答
全體	297	26.3	30.3	38.0	5.4
組織型態					
公司	193	28.5	31.1	36.3	4.1
NPO	104	22.1	28.8	41.3	7.7
成立年數					
未滿 1 年	4	50.0	0.0	50.0	0.0
1-5 年	145	16.6	38.6	42.8	2.1
6-10 年	61	37.7	19.7	36.1	6.6
11-15 年	34	32.4	29.4	29.4	8.8
16-20 年	23	30.4	17.4	39.1	13.0
21 年及以上	30	36.7	26.7	26.7	10.0
有無母組織					
有	38	23.7	42.1	23.7	10.5
無	259	23.2	24.9	35.0	4.0

表 2-22 不同組織型態於各成立年數之盈虧情形

單位：%

	成立年數	樣本數	盈利	虧損	損益兩平	未回答
組織 型態	未滿 1 年	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	1-5 年	110	20.0	39.1	39.1	1.8
	6-10 年	48	37.5	20.8	37.5	4.2
	11-15 年	18	38.9	27.8	22.2	11.1
	16-20 年	7	28.6	14.3	42.9	14.3
	21 年及以上	8	62.5	12.5	12.5	12.5
	未滿 1 年	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	1-5 年	35	5.7	37.1	54.3	2.9
	6-10 年	13	38.5	15.4	30.8	15.4
	11-15 年	16	25.0	31.3	37.5	6.3
	16-20 年	16	31.3	18.8	37.5	12.5
	21 年及以上	22	27.3	31.8	31.8	9.1

表 2-23 106 年及 108 年組織盈虧情形比較

	106 年度		108 年度		差異 (%)
	樣本數	百分比 (%)	樣本數	百分比 (%)	
盈利	52	21.2	78	26.3	(+5.1)
虧損	84	34.3	90	30.3	(- 4.0)
損益兩平	98	40.0	113	38.0	(- 2.0)
不清楚	11	4.5	16	5.4	(+0.9)

10. 初創資金來源

本屆調查新增社會創新企業初創資金來源，經調查發現，以個人投資(44.8%) 所占比例最高，其次為多人合資(24.9%)。從不同組織型態觀察可知，公司初創資金來源主要為個人投資(56.5%) 及多人合資(25.4%)，非營利組織則主要來自多人合資(24.0%)、個人投資(23.1%) 以及群眾募資(21.2%) (如下表 2-24)。

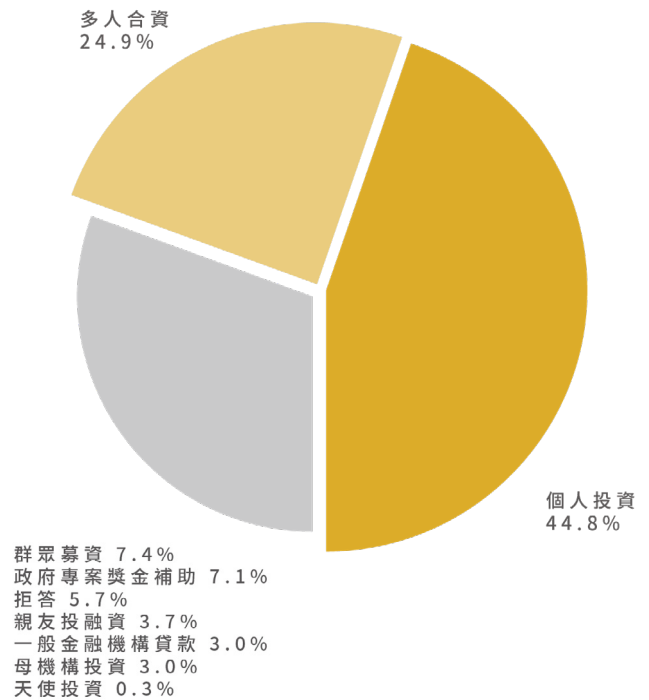


圖 2-19 初創資金來源

表 2-24 初創資金來源

單位：%

	樣本數	個人投資	親友 投融資	多人合資	一般金融 機構貸款	政府專案 獎金補助	天使投資	群眾募資	母機構 投資	拒答
全體	297	44.8	3.7	24.9	3.0	7.1	0.3	7.4	3.0	5.7
組織型態										
公司	193	56.5	4.7	25.4	3.6	3.6	0.0	0.0	1.6	4.7
NPO	104	23.1	1.9	24.0	1.9	13.5	1.0	21.2	5.8	7.7

11. 有申請貸款或融資經驗

受訪的社會創新企業中，目前僅 24.6% 有向金融機構申請貸款或融資，經交叉分析觀察發現，公司型態 (33.7%) 的融資需求明顯高於非營利組織 (7.7%)，且在中部 (28.2%)、南部 (29.5%) 等地區之融資比例也相對高於其他地區。而多數未申請貸款或融資的原因主要為組織營運發展無此需求 (52.1%)，其次為組織規模小 (45.7%)，其他原因所占比率皆低於 10% (如下表 2-25、2-26)。

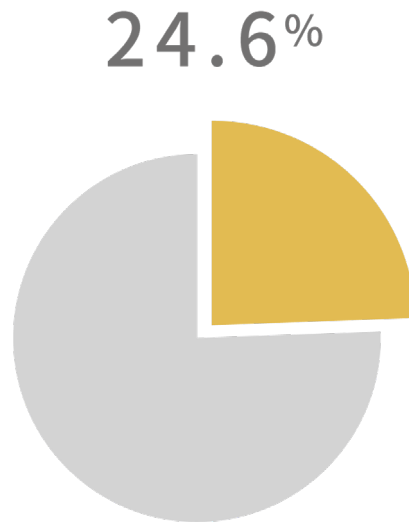


圖 2-20 有申請貸款或融資經驗

表 2-25 財務融通經驗

	樣本數	單位：%			
		有	沒有	不知道/ 未回答	拒答
全體	297	24.6	67.0	8.1	0.3
組織型態					
公司	193	33.7	57.0	8.8	0.5
NPO	104	7.7	85.6	6.7	0.0
成立地區					
北部	158	21.5	71.5	7.0	0.0
中部	71	28.2	60.6	11.3	0.0
南部	44	29.5	59.1	9.1	2.3
東部	24	25.0	70.8	4.2	0.0

表 2-26 未向金融機構申請貸款或融資的主要原因

原因	占比
組織營運發展無此需求	52.1%
組織規模小	45.7%
不符資格不能申請	6.4%
有政府或機構補助	4.3%
擔心無法負擔貸款	4.3%
金融機構不願貸款	2.7%
組織營運有獲利	2.1%
融資金額不符合財務需求	1.6%
規劃申請中	0.5%

(四) 社會創新企業經營挑戰與需求

1. 組織營運目標

在可複選情形下，社會創新企業於本年度之營運目標主要為吸引新客戶或消費者 (58.9%)、開發新產品或服務 (52.5%) 及維運現有業務 (50.5%)。在盈虧情形方面，除了上述主要目標，處於虧損階段之社會創新企業亦將尋找外部投資 (22.2%) 作為營運重點之一，已達損益兩平 (21.2%) 甚至獲利階段 (24.4%) 者則將擴大營運據點或規模列為重要營運方向 (如下表 2-27)。

表 2-27 組織營運目標

單位：%

	樣本數	維運現有業務	吸引新客戶或消費者	開發新產品或服務	尋找外部投資	開放或擴大加盟連鎖	擴大營運據點或規模	與其他組織合併	減少開支或降低財務虧損	補足政府無法支援之部分	拓展海外業務	募集新的基金	拒答
全體	297	50.5	58.9	52.5	17.5	3.7	20.5	1.0	3.4	0.7	1.0	0.3	0.3
盈虧情形													
盈利	78	48.7	52.6	52.6	15.4	6.4	24.4	1.3	2.6	1.3	1.3	0.0	0.0
虧損	90	42.2	57.8	51.1	22.2	4.4	17.8	1.1	5.6	0.0	1.1	1.1	0.0
損益兩平	113	56.6	61.9	55.8	16.8	1.8	21.2	0.9	2.7	0.9	0.9	0.0	0.9
未回答	16	62.5	75.0	37.5	6.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

2. 經營困境及挑戰

在可複選情形下，社會創新組織在經營上主要面臨缺乏行銷網絡 (23.6%)、缺乏消費市場 (22.6%) 以及品牌知名度低 (21.5%) 等挑戰，其中在公司的部分可以發現與整體結果相似，進一步觀察成立 5 年以下之公司組織，則另有資金不足 (21.8%) 之壓力；而非營利組織的主要經營困境則為資金不足 (22.1%)，特別是在成立 15 年以下之非營利組織有此現象，同時也反映單位人力不足以及政府或民間機構補助太少等問題。若從不同

地區分析，中部、南部及東部地區所遇問題較北部地區為多，包含經營成本、專業人才、資金不足等問題；在盈虧情形方面，社會創新組織在未達盈利階段之前主要面臨缺乏消費市場、品牌知名度低以及資金不足等障礙，開始獲利後則必須注意單位人力不足的問題，無論盈虧情形如何，缺乏行銷網絡為經營上共同的門檻；在母機構存在與否方面，無母機構之社會創新組織主要需應對缺乏行銷網絡 (24.7%)、缺乏消費市場 (23.2%) 及品牌知名度低 (22.8%) 等挑戰，有母機構者則需面臨單位人力不足 (23.7%) 的問題 (如下表 2-28)。

表 2-28 組織主要經營挑戰

觀察面向		主要經營挑戰 (%)								
		缺乏行銷網路	缺乏消費市場	品牌知名度低	資金不足	單位人力不足	經營成本太高	缺乏技術人才	缺乏經管人才	外界補助太少
整體環境		23.6	22.6	21.5						
組織別	公司	所有樣本	26.4	24.4	23.3					
		1-5 年	30.0	25.5	25.5	21.8				
		6-10 年	27.1	25.0	22.9		22.9	20.8		
		11-15 年			22.2				22.2	
	非營利	所有樣本				22.1				
		1-5 年	25.7	25.7	28.6	22.9				
		6-10 年	30.8			30.8	30.8			23.1
		11-15 年				31.3	25.0		25.0	31.3
地區別	北部	23.4	21.5	20.3						
	中部	28.2		26.8			22.5			
	南部		22.7		22.7	20.5		22.7		
	東部	25.0	37.5	20.8			20.8	20.8		
盈虧	盈利	23.1				20.5				
	虧損	21.1	28.9	24.4	27.8					
	損益兩平	28.3	27.4	23.9	21.2					
母機構	有					23.7				
	無	24.7	23.2	22.8						

3. 現行措施認知程度

本屆調查新增社會創新企業對於政府相關政策之認知情形，在可複選情形下，知道社會創新企業登記平台者為最多數 (56.6%)，其次則為社會創新進駐及輔導資源 (51.5%)，不知道任何相關措施者占 28.6%。從不同組織型態觀察可知，公司 (79.8%) 對於政府措施掌握程度明顯高於非營利組織 (55.8%)；在設立位址方面，相對於北部、中部及南部等地區，東部地區 (33.3%) 較不清楚政府現行措施 (如下表 2-29)。

表 2-29 現行措施認知程度

觀察面向		現行措施認知程度 (%)					不知道 有任何 相關措施
		社會創新 組織登記	社會創新產 品共同供應 契約採購	BuyingPower 社創產品 服務採購 獎勵機制	社會創新 巡迴座談	社創實驗 中心進駐 及輔導資源	
整體環境		56.6	44.1	35.7	42.1	51.5	28.6
組織	公司	63.7	49.2	43.5	46.1	57.5	20.2
型態	非營利	43.3	34.6	21.2	34.6	40.4	44.2
北部		60.8	44.3	39.2	42.4	53.8	29.1
成立	中部	47.9	40.8	31.0	45.1	49.3	26.8
地區	南部	61.4	52.3	36.4	40.9	50.0	27.3
東部		45.8	37.5	25.0	33.3	45.8	33.3

4. 政策需求與建議

在可複選情形下，社會創新組織建議政府應加強的推動措施（觀察比例超過 50% 以上者）主要為強化民眾對社會創新的認識及宣導 (56.9%)。從不同組織型態來看，除了加強社會創新廣宣，非營利組織建議政府能增加育成輔導補助資金和放寬補助條件 (52.2%)；若觀察組織成立年數可知，成立 15 年及以下之社會創新組織較為期望民眾對於社會創新的認識及宣導有所提升，而成立 16 年及以上者著重於永續經營方展，期望政府在經營管

理、人才培育及行銷管道方面能夠提供相關協助。根據不同成立位址的結果，可以呼應社會創新組織現階段所面臨之挑戰，相對於北部地區資源較為豐富的情況下，其他地區對於政策需求有更多的期待；而從盈虧情形來看，尚處於虧損階段之社會創新組織 (64.4%) 針對民眾廣宣的需求較高於獲利者 (56.4%)，亦希望政府能夠增加育成輔導補助資金和放寬補助條件 (52.2%)，以加速改善營運現況及穩健運作 (如下表 2-30)。

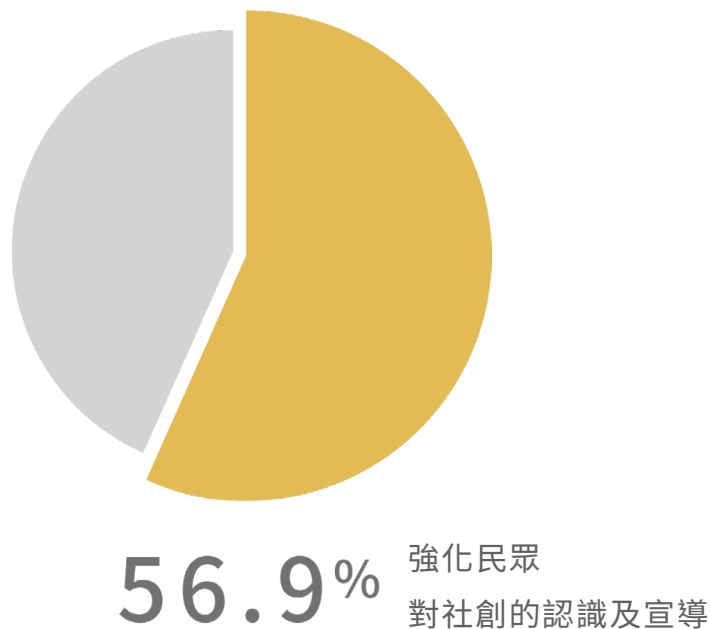


圖 2-21 主要之政策需求

表 2-30 主要之政策需求

觀察面向	主要之政策需求 (%)			
	強化外界 社創認知	增加育成 輔導補助	提供經管 相關協助	推動 社會採購
整體環境	56.9			
組織 公司	56.4			
型態 非營利	64.4	52.2		
成立 北部	55.1			
成立 中部	53.5	50.7		
地區 南部	70.5	52.3	52.3	52.3
地區 東部	54.2	54.2	54.2	
成立 1-5 年	55.2			
成立 6-10 年	57.4			
成立 11-15 年	58.8	61.8		
年數 16-20 年	60.9		56.5	
年數 21 年及以上	66.7		60.0	
盈虧 盈利	56.4			
情形 虧損	64.4	52.2		

三、結論與建議

(一) 聚焦社會環境缺口以促進多元成長

根據本屆調查可知，社會創新企業關注議題相當多元，然從中亦發現存在許多重要議題有待探討及參與，例如更生人、長期失業者、街友、外籍勞工、能源等項目。建議後續可配合黑客松、共識營或者焦點座談等活動邀集相關領域之專家學者共同討論，並由各議題代表業者分享實務經驗，透過深入交流以激發可行合作模式。

(二) 強化各類平台串連以妥善資源分配

觀察社會創新企業及群體分布發現，由於北部地區之政府與民間相關資源較為豐富，在相關組織設立及青壯年族群參與下，較易促成多元創意發想。現階段台北社會創新實驗中心已與台中社會創新實驗基地、桃園社會企業中心連結合作，建議除了加速串連各地區適當之實體空間外，亦期待政府相關部會推動之線上平台更能有效架接，例如新創圓夢網社會創新專區（經濟部中小企業處）、社會經濟入口網（勞動部勞動力發展署）、大學社會責任推動中心（教育部）、新作坊（科技部）等，以降低未來有志參與者對於相關資訊及資源之取得門檻，促使社會創新遍地開花。

(三) 強化業者 SDGs 議題參與以建立標竿

關於 SDGs 議題方面，社會創新企業在相關認知程度上仍有進步空間，因此建議政府積極與民間倡議單位合作廣宣，並輔導相關業者藉由影響力或者公益報告釐清自身使命與貢獻，形成 SDGs 各目標之典範案例以促使外界仿效參與，也藉此在現階段關注程度較低之議題（例如 SDG07 可負擔能源、SDG09 工業與基礎建設等）中發掘標竿或者潛力組織，顯示我國響應國際推動永續發展之努力成果。

(四) 應用商業模式以有效發揮影響力

目前社會創新企業之營收來源有相當比例為提供服務或產品銷售，可見不少社會創新業者已具備商業化營運機制，未來可思考如何再強化多元合作模式，建議與企業端或其他社會創新企業串聯，配合相關政府單位適時引導與協助，藉此發掘可行之商業模式以減少外界依賴，在得以營運自主的基礎下才能持續發揮社會創新能量。

(五) 精進社會創新措施以建立友善生態圈

有關社會創新業政策需求方面，目前政府已推動社會創新相關協處措施，包含社會創新加速育成輔導、社會創新企業登記平台建置、社會創新實驗中心進駐及課程輔導資源、CSR 企業資源連結、Buying Power 社會創新產品及服務採購機制、社會創新產品共同供應契約、社會創新企業信保貸款專案等，提供外界廣宣、深度育成、行銷通路、資金融通等重要業務，同時透過社會創新行動巡迴座談，與地方推動社會創新之業者交流，並由各部會共同參與討論以致力解決業者問題，所有提問及回復資訊皆公開於新創圓夢網社會創新專區，協助其他面臨相似困境者可行參考方向。期未來藉持續溝通以深度掌握業者需求，優化現行推動措施以完善社會創新生態環境。

附錄、交叉分析表

Q3. 請問貴單位目前提供商品及服務之地區主要分布在哪些縣市？(可複選)

		基隆市	台北市	新北市	宜蘭縣	桃園市	新竹縣	新竹市	苗栗縣	台中市	彰化縣	南投縣	雲林縣	嘉義縣	嘉義市	台南市	高雄市	屏東縣	澎湖縣	花蓮縣	台東縣	金門縣	全國	海外		
全體	樣本數	297	3.0	22.9	13.5	2.7	10.1	5.7	6.1	4.0	12.1	4.0	3.0	1.7	2.7	2.0	5.4	5.7	3.7	0.7	2.7	4.7	0.3	46.8	14.8	
組織型態																										
公司	樣本數	193	4.7	26.4	14.5	3.6	10.4	5.7	5.7	2.1	13.0	4.1	2.6	2.1	2.6	3.1	6.2	7.8	3.6	0.5	2.6	3.6	0.5	52.8	18.7	
	NPO	104	0.0	16.3	11.5	1.0	9.6	5.8	6.7	7.7	10.6	3.8	3.8	1.0	2.9	0.0	3.8	1.9	3.8	1.0	2.9	6.7	0.0	35.6	7.7	
經營年數																										
經營年數	未滿1年	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	1-5年	145	4.8	29.0	15.9	4.8	9.7	6.2	5.5	2.8	15.2	4.8	2.1	1.4	0.7	0.7	1.4	5.5	4.1	0.7	2.8	5.5	0.0	44.8	13.1	
	6-10年	61	1.6	21.3	13.1	1.6	9.8	8.2	8.2	3.3	11.5	6.6	4.9	4.9	6.6	8.2	14.8	11.5	6.6	0.0	1.6	3.3	1.6	55.7	23.0	
	11-15年	34	2.9	20.6	11.8	0.0	8.8	0.0	2.9	11.8	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	50.0	17.6	
	16-20年	23	0.0	8.7	4.3	0.0	13.0	4.3	8.7	0.0	4.3	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	56.5	13.0	
	21年以上	30	0.0	13.3	13.3	0.0	10.0	6.7	6.7	6.7	10.0	0.0	3.3	0.0	6.7	0.0	10.0	6.7	3.3	0.0	6.7	10.0	0.0	30.0	6.7	
成立地區																										
成立地區	北部	158	4.4	35.4	22.2	4.4	15.2	8.2	10.1	1.3	7.0	2.5	0.6	0.6	0.6	0.0	3.2	4.4	1.9	0.6	1.3	2.5	0.0	46.8	13.9	
	中部	71	1.4	8.5	5.6	0.0	4.2	1.4	1.4	14.1	31.0	9.9	11.3	2.8	1.4	2.8	2.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.7	12.7	
	南部	44	0.0	11.4	2.3	0.0	4.5	6.8	2.3	0.0	6.8	2.3	0.0	4.5	11.4	6.8	18.2	11.4	15.9	2.3	0.0	0.0	2.3	56.8	18.2	
	東部	24	4.2	4.2	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	4.2	8.3	4.2	0.0	25.0	41.7	0.0	37.5	20.8	

單位：%



Q4. 請問貴單位主要關心或提供服務的對象或目標族群為何？（可複選）

	樣本數	單位：%																		
		幼童	青年	老年	原住民	新住民	肢體障礙	精神障礙	心智障礙	農/漁業者	婦女	低收入戶	長期失業者	特殊境遇家庭	更生人	街友	成癮者	無特定對象	外籍勞工	
全體	297	16.2	16.5	25.6	6.1	3.4	9.4	8.8	9.8	9.8	8.4	3.4	3.4	0.7	2.7	0.7	1.3	0.3	18.9	1.0
組織型態																				
公司	193	15.0	16.6	24.4	6.2	3.1	6.7	4.7	13.5	10.9	2.6	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0	0.0	0.0	19.7	0.5
NPO	104	18.3	16.3	27.9	5.8	3.8	14.4	16.3	2.9	3.8	4.8	1.0	5.8	1.0	1.9	1.9	1.0	1.0	17.3	1.9
經營年數																				
未滿1年	4	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
1-5年	145	17.2	17.9	23.4	6.2	4.1	4.8	3.4	11.7	10.3	5.5	0.0	3.4	0.0	2.1	0.0	2.1	0.0	17.9	2.1
6-10年	61	26.2	24.6	32.8	4.9	1.6	9.8	9.8	11.5	6.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	14.8	0.0
11-15年	34	8.8	11.8	23.5	8.8	2.9	20.6	20.6	2.9	14.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	26.5	0.0
16-20年	23	4.3	4.3	21.7	4.3	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4	0.0
21年及以上	30	10.0	6.7	26.7	3.3	0.0	20.0	23.3	6.7	0.0	0.0	0.0	3.3	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0
資本規模 (單位：萬元)																				
未滿50	88	18.2	18.2	27.3	5.7	4.5	6.8	6.8	10.2	13.6	4.5	1.1	5.7	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	14.8	2.3
50-100	82	15.9	13.4	26.8	4.9	2.4	8.5	4.9	17.1	8.5	2.4	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2	0.0	17.1	0.0
100-500	30	13.3	20.0	20.0	10.0	6.7	10.0	13.3	16.7	10.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.3	3.3
500-1,000	17	11.8	5.9	23.5	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1	0.0
1,000-2,000	12	8.3	8.3	25.0	8.3	0.0	25.0	25.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2,000-5,000	14	21.4	35.7	28.6	7.1	7.1	14.3	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	0.0
無實收資本額	33	12.1	9.1	15.2	9.1	3.0	12.1	12.1	3.0	0.0	6.1	0.0	3.0	3.0	6.1	3.0	6.1	3.0	27.3	0.0
拒答	21	23.8	28.6	38.1	0.0	0.0	9.5	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0
成立地區																				
北部	158	16.5	18.4	21.5	5.1	4.4	12.7	10.8	13.3	7.6	12.0	3.8	0.0	1.9	0.6	2.5	0.6	0.6	10.8	1.9
中部	71	11.3	11.3	33.8	9.9	2.8	9.9	11.3	8.5	5.6	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	25.4	0.0
南部	44	20.5	13.6	27.3	0.0	2.3	2.3	0.0	11.4	4.5	0.0	4.5	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	34.1	0.0
東部	24	20.8	25.0	25.0	12.5	0.0	0.0	4.2	4.2	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0

Q4. 請問貴單位主要關心或提供服務的對象或目標族群為何？(可複選)

單位：%

樣本數	單位：%																		
	親子關係	藝術創作者	二次就業	醫療相關人員	弱勢族群	長照民眾	動物	植物	教育	文化	食安	社區	生態	防汙	能源	經濟循環	公平貿易	協助社企/NPO	
全體	1.7	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	1.0	2.0	10.4	5.4	11.8	9.8	19.5	1.7	2.7	4.0	0.3	4.7	
組織型態																			
公司	2.1	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	1.0	2.1	10.4	3.6	13.5	7.3	23.3	2.6	2.1	5.2	0.5	5.7	
NPO	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.9	10.6	8.7	8.7	14.4	12.5	0.0	3.8	1.9	0.0	2.9	
經營年數																			
未滿1年	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
1-5年	145	2.8	0.7	0.7	0.0	0.7	1.4	2.1	13.1	4.8	12.4	9.0	20.0	3.4	4.8	2.8	0.7	2.8	
6-10年	61	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.3	8.2	3.3	11.5	8.2	18.0	0.0	0.0	8.2	0.0	8.2	
11-15年	34	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	5.9	14.7	2.9	29.4	0.0	0.0	5.9	0.0	2.9	
16-20年	23	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	13.0	13.0	17.4	30.4	0.0	4.3	0.0	0.0	8.7	
21年及以上	30	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	10.0	6.7	6.7	20.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	
資本規模 (單位：萬元)																			
未滿50	88	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	11.4	6.8	9.1	14.8	19.3	3.4	3.4	2.3	1.1	2.3	
50-100	82	4.9	1.2	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	13.4	3.7	20.7	9.8	22.0	1.2	2.4	6.1	0.0	2.4	
100-500	30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	3.3	6.7	0.0	3.3	20.0	0.0	3.3	10.0	0.0	6.7	
500-1,000	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0	11.8	
1,000-2,000	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	
2,000-5,000	14	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	
無實收資本額	33	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	18.2	12.1	9.1	6.1	15.2	0.0	6.1	3.0	0.0	0.0	
拒答	21	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	4.8	23.8	14.3	23.8	0.0	0.0	4.8	0.0	9.5	
成立地區																			
北部	158	2.5	0.0	0.6	0.0	0.6	1.3	1.2	14.6	6.3	8.9	8.9	19.0	3.2	4.4	4.4	5.1	0.6	
中部	71	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	5.6	2.8	15.5	11.3	19.7	0.0	1.4	1.4	5.6	0.0	
南部	44	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	4.6	6.8	9.1	6.8	11.4	9.1	15.9	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0	
東部	24	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	20.8	12.5	29.2	0.0	0.0	8.3	4.2	0.0	

Q5. 請問貴單位目前主要的營運內容或項目為何？（可複選）

樣本數	企管/															文化/		單位： %							
	零售服務	農務栽植	休閒服務	生產製造	教育學習	餐飲服務	觀光旅遊服務	職業技能培訓	社區營造	藝術設計	資訊服務	醫療護理	諮詢服務	財務服務	資源回收	清潔服務	運輸服務		家居服務	共同工作空間	社會關懷服務	房屋仲介	生態研究	攝影計畫	產品研發
全體	297	50.5	11.4	12.5	27.9	35.0	5.7	7.7	10.1	13.1	4.0	5.4	5.1	5.4	1.7	1.7	0.7	1.0	1.7	1.0	19.2	0.3	1.0	0.3	0.3
組織型態																									
公司	193	60.1	12.4	13.0	31.1	32.6	4.7	6.7	6.2	10.4	4.7	6.7	3.1	7.3	0.5	1.6	0.5	1.0	0.5	11.9	0.5	1.6	0.5	0.5	0.5
NPO	104	32.7	9.6	11.5	22.1	39.4	7.7	9.6	17.3	18.3	2.9	2.9	8.7	1.9	3.8	1.9	1.0	1.0	3.8	1.9	32.7	0.0	0.0	0.0	0.0
經營年數																									
未滿1年	4	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1-5年	145	49.7	11.0	13.1	29.0	40.7	4.1	5.5	9.7	12.4	3.4	6.9	2.8	5.5	0.7	2.1	0.7	0.7	0.7	20.0	0.0	1.4	0.0	0.7	0.7
6-10年	61	60.7	11.5	14.8	26.2	29.5	8.2	8.2	8.2	8.2	9.8	6.6	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
11-15年	34	44.1	14.7	11.8	26.5	29.4	8.8	17.6	5.9	8.8	2.9	0.0	8.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	17.6	2.9	0.0	2.9	0.0
16-20年	23	47.8	13.0	13.0	39.1	34.8	0.0	4.3	4.3	26.1	0.0	4.3	13.0	0.0	4.3	4.3	0.0	4.3	8.7	4.3	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0
21年及以上	30	43.3	6.7	6.7	20.0	23.3	6.7	10.0	23.3	23.3	0.0	0.0	13.3	3.3	10.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	36.7	0.0	0.0	0.0	0.0
成立地區																									
北部	158	41.1	5.7	12.0	21.5	37.3	5.7	4.4	9.5	11.4	3.2	7.6	5.7	7.0	1.9	3.2	1.3	1.3	0.6	1.3	19.6	0.6	0.6	0.6	0.0
中部	71	54.9	18.3	7.0	32.4	35.2	4.2	8.5	14.1	19.7	4.2	0.0	5.6	2.8	1.4	0.0	0.0	1.4	4.2	1.4	22.5	0.0	2.8	0.0	1.4
南部	44	61.4	13.6	18.2	36.4	31.8	4.5	13.6	6.8	6.8	6.8	9.1	4.5	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
東部	24	79.2	25.0	20.8	41.7	25.0	12.5	16.7	8.3	16.7	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0

Q6. 請問貴單位是否知道聯合國永續發展目標 (SDGs) 的 17 項核心目標？

單位：%

	樣本數	相當理解	大致明白	粗略了解	有些模糊	沒有聽過
全體	297	14.1	18.5	12.5	12.8	42.1
組織型態						
公司	193	17.6	22.8	13.5	13.0	33.2
NPO	104	7.7	10.6	10.6	12.5	58.7
經營年數						
未滿 1 年	4	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0
1-5 年	145	17.2	24.8	11.0	13.8	33.1
6-10 年	61	16.4	16.4	16.4	11.5	39.3
11-15 年	34	8.8	14.7	17.6	11.8	47.1
16-20 年	23	8.7	13.0	8.7	13.0	56.5
21 年及以上	30	3.3	3.3	6.7	13.3	73.3
資本規模 (單位：萬元)						
未滿 50	88	8.0	18.2	15.9	13.6	44.3
50-100	82	22.0	26.8	8.5	13.4	29.3
100-500	30	13.3	13.3	23.3	10.0	40.0
500-1,000	17	0.0	23.5	23.5	5.9	47.1
1,000-2,000	12	58.3	8.3	0.0	8.3	25.0
2,000-5,000	14	7.1	14.3	7.1	7.1	64.3
無實收資本額	33	9.1	15.2	9.1	21.2	45.5
拒答	21	9.5	4.8	4.8	9.5	71.4
成立地區						
北部	158	22.2	23.4	11.4	9.5	33.5
中部	71	2.8	11.3	12.7	16.9	56.3
南部	44	9.1	18.2	11.4	11.4	50.0
東部	24	4.2	8.3	20.8	25.0	41.7

Q6.1 承上題，請問貴單位本身業務及社會目的較為傾向哪幾項SDGs目標

單位：%

樣本數	工業化創新與基礎建設										全球夥伴關係							
	消除貧窮	消除飢餓	健康與福祉	教育品質	性別平等	淨水與衛生	可負擔能源	就業與經濟成長	減少不平等	永續城市		責任消費與生產	氣候變遷對策	海洋生態	陸地生態	公平正義與和平		
全體	22.1	11.0	33.1	36.0	13.4	9.3	4.7	30.8	4.7	18.0	23.3	30.8	13.4	10.5	19.8	17.4	12.2	
組織型態																		
公司	20.2	10.1	35.7	31.0	14.0	10.1	4.7	28.7	4.7	14.7	24.8	31.8	15.5	12.4	21.7	16.3	11.6	
NPO	27.9	14.0	25.6	51.2	11.6	7.0	4.7	37.2	4.7	27.9	18.6	27.9	7.0	4.7	14.0	20.9	14.0	
經營年數																		
未滿1年	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
1-5年	22.7	12.4	33.0	37.1	15.5	9.3	7.2	30.9	6.2	18.6	21.6	29.9	14.4	8.2	17.5	18.6	12.4	
6-10年	29.7	13.5	29.7	35.1	10.8	13.5	2.7	37.8	5.4	18.9	29.7	40.5	10.8	10.8	32.4	10.8	10.8	
11-15年	11.1	5.6	38.9	33.3	16.7	5.6	0.0	33.3	0.0	27.8	27.8	22.2	22.2	22.2	11.1	33.3	16.7	
16-20年	10.0	0.0	20.0	40.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	40.0	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0	
21年以上	12.5	12.5	50.0	25.0	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5	
成立地區																		
北部	19.0	5.7	32.4	38.1	18.1	7.6	5.7	32.4	4.8	19.0	24.8	30.5	14.3	10.5	16.2	16.2	15.2	
中部	29.0	25.8	45.2	32.3	6.5	9.7	6.5	29.0	9.7	16.1	22.6	25.8	16.1	9.7	22.6	19.4	9.7	
南部	22.7	13.6	22.7	31.8	4.5	13.6	0.0	22.7	0.0	18.2	31.8	36.4	13.6	18.2	31.8	22.7	9.1	
東部	28.6	14.3	28.6	35.7	7.1	14.3	0.0	35.7	0.0	14.3	0.0	35.7	0.0	0.0	21.4	14.3	0.0	

Q9. 請問貴單位之創辦人/共同創辦人的平均年齡大約為何？

單位：%

	樣本數	21~25 歲	26~30 歲	31~35 歲	36~40 歲	41~45 歲	46~50 歲	51~55 歲	56~60 歲	61 歲~
全體	297	1.7	7.7	11.8	13.1	13.5	11.4	12.5	12.8	15.5
組織型態										
公司	193	1.6	10.4	15.0	18.7	15.5	11.4	11.4	7.3	8.8
NPO	104	1.9	2.9	5.8	2.9	9.6	11.5	14.4	23.1	27.9
經營年數 (單位：年)										
未滿 1 年	4	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0
1-5 年	145	3.4	14.5	17.9	13.1	15.9	7.6	11.7	11.0	4.8
6-10 年	61	0.0	1.6	9.8	23.0	18.0	14.8	13.1	8.2	11.5
11-15 年	34	0.0	0.0	0.0	14.7	5.9	17.6	20.6	14.7	26.5
16-20 年	23	0.0	0.0	0.0	4.3	8.7	21.7	8.7	26.1	30.4
21 年及以上	30	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	10.0	6.7	20.0	50.0
資本規模 (單位：萬元)										
未滿 50	88	4.5	17.0	11.4	9.1	11.4	17.0	8.0	10.2	11.4
50-100	82	0.0	8.5	15.9	22.0	19.5	6.1	11.0	8.5	8.5
100-500	30	0.0	0.0	20.0	20.0	10.0	6.7	13.3	16.7	13.3
500-1,000	17	0.0	0.0	5.9	5.9	23.5	11.8	29.4	11.8	11.8
1,000-2,000	12	0.0	0.0	8.3	33.3	8.3	8.3	33.3	0.0	8.3
2,000-5,000	14	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1	28.6	50.0
無實收資本額	33	3.0	3.0	6.1	3.0	12.1	12.1	12.1	30.3	18.2
拒答	21	0.0	0.0	9.5	0.0	4.8	23.8	14.3	4.8	42.9
成立地區										
北部	158	3.2	12.0	15.2	15.8	12.0	8.2	10.1	12.0	11.4
中部	71	0.0	2.8	4.2	8.5	15.5	16.9	19.7	11.3	21.1
南部	44	0.0	4.5	13.6	6.8	11.4	9.1	11.4	18.2	25.0
東部	24	0.0	0.0	8.3	20.8	20.8	20.8	8.3	12.5	8.3

Q10. 請問貴單位是否有母機構？

單位：％

	樣本數	有	無
全體	297	12.8	87.2
組織型態			
公司	193	8.8	91.2
NPO	104	20.2	79.8
經營年數			
未滿 1 年	4	0.0	100.0
1-5 年	145	7.6	92.4
6-10 年	61	11.5	88.5
11-15 年	34	17.6	82.4
16-20 年	23	17.4	82.6
21 年及以上	30	33.3	66.7
資本規模 (單位：萬元)			
未滿 50	88	5.7	94.3
50-100	82	8.5	91.5
100-500	30	20.0	80.0
500-1,000	17	11.8	88.2
1,000-2,000	12	33.3	66.7
2,000-5,000	14	21.4	78.6
無實收資本額	33	21.2	78.8
拒答	21	19.0	81.0
成立地區			
北部	158	13.3	86.7
中部	71	15.5	84.5
南部	44	6.8	93.2
東部	24	12.5	87.5

單位：%

	Q10.1. 請問貴單位與母機構之運作關係為何？				Q10.2. 請問母機構主要提供的資源為何？				
	樣本數 (個)	為母機構 特別專案/ 部門小組	屬分支單 位，與母 機構業務 往來密切	為獨立組 織，負責母 機構之重要 業務	無	員工、 經營管理 幹部等	產品、 原料、 銷售通路 等	辦公室、 倉儲、 居所等	資金融通 相關
全體	38	7.9	39.5	52.6	7.9	36.8	21.1	7.9	26.3
組織型態									
公司	17	0.0	23.5	76.5	5.9	5.9	41.2	11.8	35.3
NPO	21	14.3	52.4	33.3	9.5	61.9	4.8	4.8	19.0
經營年數									
未滿 1 年	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1-5 年	11	9.1	18.2	72.7	0.0	27.3	27.3	9.1	36.4
6-10 年	7	0.0	42.9	57.1	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3
11-15 年	6	0.0	16.7	83.3	0.0	50.0	16.7	0.0	33.3
16-20 年	4	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0
21 年及以上	10	10.0	70.0	20.0	0.0	40.0	20.0	10.0	30.0
資本規模 (單位：萬元)									
未滿 50	5	20.0	20.0	60.0	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0
50-100	7	0.0	28.6	71.4	14.3	14.3	28.6	0.0	42.9
100-500	6	0.0	50.0	50.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
500-1,000	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
1,000-2,000	4	0.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0
2,000-5,000	3	0.0	100.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3
無實收資本額	7	28.6	42.9	28.6	0.0	71.4	0.0	14.3	14.3
拒答	4	0.0	25.0	75.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
成立地區									
北部	21	9.5	42.9	47.6	14.3	38.1	14.3	4.8	28.6
中部	11	9.1	27.3	63.6	0.0	36.4	36.4	18.2	9.1
南部	3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
東部	3	0.0	33.3	66.7	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3

Q11. 請問貴單位目前共雇用幾位全職員工 (人)?

單位：%

	樣本數	1-5	6-10	11-15	16-20	21-50	51-100	101-500	500~	拒答
全體	297	52.9	21.2	6.7	2.7	8.4	4.7	2.4	0.7	0.3
組織型態										
公司	193	58.5	20.2	4.1	2.6	7.8	3.1	2.6	0.5	0.5
NPO	104	42.3	23.1	11.5	2.9	9.6	7.7	1.9	1.0	0.0
經營年數										
未滿 1 年	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1-5 年	145	72.4	17.9	3.4	1.4	4.1	0.0	0.7	0.0	0.0
6-10 年	61	41.0	26.2	9.8	6.6	8.2	8.2	0.0	0.0	0.0
11-15 年	34	26.5	35.3	5.9	2.9	17.6	8.8	2.9	0.0	0.0
16-20 年	23	34.8	21.7	13.0	4.3	8.7	8.7	4.3	0.0	4.3
21 年及以上	30	20.0	13.3	13.3	0.0	20.0	13.3	13.3	6.7	0.0
資本規模 (單位：萬元)										
未滿 50	88	67.0	22.7	5.7	1.1	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0
50-100	82	68.3	22.0	3.7	1.2	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0
100-500	30	36.7	23.3	10.0	10.0	10.0	6.7	3.3	0.0	0.0
500-1,000	17	29.4	23.5	11.8	0.0	23.5	5.9	0.0	0.0	5.9
1,000-2,000	12	8.3	25.0	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
2,000-5,000	14	7.1	0.0	14.3	0.0	42.9	7.1	14.3	14.3	0.0
無實收資本額	33	48.5	24.2	6.1	3.0	12.1	6.1	0.0	0.0	0.0
拒答	21	38.1	14.3	14.3	0.0	9.5	14.3	9.5	0.0	0.0
成立地區										
北部	158	55.1	19.0	5.1	3.8	8.9	3.8	3.2	1.3	0.0
中部	71	43.7	25.4	9.9	1.4	12.7	4.2	2.8	0.0	0.0
南部	44	56.8	15.9	11.4	0.0	4.5	9.1	0.0	0.0	2.3
東部	24	58.3	33.3	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0

Q13. 請問貴單位所受雇的全職員工平均工時大約一天多少小時？

單位：%

	樣本數	8 小時以上	8 小時	8 小時以下	不知道/未回答
全體	297	9.4	77.4	11.8	1.3
組織型態					
公司	193	10.9	75.1	13.0	1.0
NPO	104	6.7	81.7	9.6	1.9
經營年數					
未滿 1 年	4	25.0	50.0	25.0	0.0
1-5 年	145	13.8	71.7	12.4	2.1
6-10 年	61	4.9	80.3	13.1	1.6
11-15 年	34	2.9	85.3	11.8	0.0
16-20 年	23	8.7	87.0	4.3	0.0
21 年及以上	30	3.3	86.7	10.0	0.0
資本規模 (單位：萬元)					
未滿 50	88	10.2	73.9	13.6	2.3
50-100	82	14.6	69.5	14.6	1.2
100-500	30	6.7	86.7	6.7	0.0
500-1000	17	0.0	100.0	0.0	0.0
1,000-2,000	12	16.7	75.0	8.3	0.0
2,000-5,000	14	7.1	92.9	0.0	0.0
無實收資本額	33	3.0	81.8	12.1	3.0
拒答	21	4.8	76.2	19.0	0.0
成立地區					
北部	158	10.8	72.8	15.2	1.3
中部	71	5.6	81.7	11.3	1.4
南部	44	13.6	79.5	4.5	2.3
東部	24	4.2	91.7	4.2	0.0

Q15. 請問貴單位最主要之收入來源為何？

單位：%

	樣本數	產品/服務 銷售	政府 委辦計畫	政府補助	民間機構 資助	社會捐款
全體	297	71.7	12.1	8.8	2.4	5.1
組織型態						
公司	193	86.5	9.8	3.1	0.5	0.0
NPO	104	44.2	16.3	19.2	5.8	14.4
經營年數						
未滿 1 年	4	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0
1-5 年	145	75.2	8.3	9.0	2.1	5.5
6-10 年	61	75.4	13.1	4.9	1.6	4.9
11-15 年	34	61.8	14.7	14.7	8.8	0.0
16-20 年	23	65.2	17.4	13.0	0.0	4.3
21 年及以上	30	63.3	23.3	6.7	0.0	6.7
資本規模 (單位：萬元)						
未滿 50	88	70.5	15.9	10.2	2.3	1.1
50-100	82	80.5	13.4	4.9	1.2	0.0
100-500	30	80.0	3.3	6.7	6.7	3.3
500-1000	17	82.4	0.0	11.8	0.0	5.9
1,000-2,000	12	91.7	0.0	0.0	0.0	8.3
2,000-5,000	14	92.9	7.1	0.0	0.0	0.0
無實收資本額	33	39.4	15.2	18.2	3.0	24.2
拒答	21	47.6	19.0	14.3	4.8	14.3
成立地區						
北部	158	72.2	8.9	7.6	3.8	7.6
中部	71	66.2	22.5	8.5	1.4	1.4
南部	44	84.1	6.8	4.5	0.0	4.5
東部	24	62.5	12.5	25.0	0.0	0.0

Q17. 請問貴單位主要營運成本或支出費用有哪些？(可複選)

	樣本數	薪水	產品或設備採購	租金	水電費	產品研發	行銷	人員教育訓練費用	倉儲物流費用	行政費用	善款支付(如:物資)	互助基金	醫療費用	不知道/未回答
全體	297	89.9	48.5	48.1	35.0	30.6	25.6	35.4	18.5	43.1	0.3	0.3	0.3	0.7
組織型態														
公司	193	91.7	54.4	51.8	33.2	37.8	31.6	33.2	24.4	40.4	0.0	0.0	0.0	0.5
NPO	104	86.5	37.5	41.3	38.5	17.3	14.4	39.4	7.7	48.1	1.0	1.0	1.0	1.0
經營年數														
未滿 1 年	4	75.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1-5 年	145	91.0	48.3	46.2	24.8	34.5	24.1	29.7	17.9	35.9	0.7	0.0	0.7	0.0
6-10 年	61	90.2	59.0	57.4	47.5	31.1	27.9	32.8	27.9	47.5	0.0	0.0	0.0	3.3
11-15 年	34	88.2	50.0	41.2	41.2	29.4	38.2	47.1	14.7	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0
16-20 年	23	82.6	39.1	47.8	34.8	26.1	13.0	47.8	17.4	56.5	0.0	0.0	0.0	0.0
21 年及以上	30	93.3	36.7	46.7	50.0	20.0	26.7	43.3	10.0	70.0	0.0	3.3	0.0	0.0
資本規模														
未滿 50 萬元	88	84.1	45.5	53.4	30.7	25.0	17.0	34.1	15.9	44.3	0.0	0.0	0.0	1.1
50 萬元-100 萬元	82	95.1	54.9	47.6	35.4	37.8	31.7	28.0	24.4	42.7	0.0	0.0	0.0	0.0
100 萬元-500 萬元	30	86.7	53.3	50.0	50.0	43.3	40.0	53.3	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
500 萬元-1,000 萬元	17	94.1	76.5	64.7	41.2	41.2	47.1	35.3	23.5	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0
1,000 萬元-2,000 萬元	12	91.7	58.3	41.7	25.0	50.0	33.3	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
2,000 萬元-5,000 萬元	14	100.0	35.7	50.0	21.4	42.9	35.7	28.6	21.4	28.6	0.0	7.1	0.0	0.0
無實收資本額	33	87.9	27.3	30.3	30.3	3.0	3.0	30.3	0.0	42.4	3.0	0.0	3.0	0.0
拒答	21	90.5	42.9	42.9	47.6	23.8	23.8	38.1	23.8	47.6	0.0	0.0	0.0	4.8
成立地區														
北部	158	91.8	43.0	51.9	31.0	31.0	25.9	35.4	17.1	41.8	0.6	0.6	0.6	0.0
中部	71	84.5	49.3	49.3	32.4	21.1	18.3	35.2	12.7	39.4	0.0	0.0	0.0	1.4
南部	44	88.6	61.4	34.1	43.2	38.6	34.1	34.1	25.0	47.7	0.0	0.0	0.0	2.3
東部	24	95.8	58.3	45.8	54.2	41.7	29.2	37.5	33.3	54.2	0.0	0.0	0.0	0.0

Q18. 請問貴單位目前盈虧情形為何？

單位：%

	樣本數	盈利	虧損	損益兩平	不知道/未回答
全體	297	26.3	30.3	38.0	5.4
組織型態					
公司	193	28.5	31.1	36.3	4.1
NPO	104	22.1	28.8	41.3	7.7
經營年數					
未滿 1 年	4	50.0	0.0	50.0	0.0
1-5 年	145	16.6	38.6	42.8	2.1
6-10 年	61	37.7	19.7	36.1	6.6
11-15 年	34	32.4	29.4	29.4	8.8
16-20 年	23	30.4	17.4	39.1	13.0
21 年及以上	30	36.7	26.7	26.7	10.0
資本規模 (單位：萬元)					
未滿 50	88	22.7	22.7	51.1	3.4
50-100	82	28.0	31.7	36.6	3.7
100-500	30	33.3	40.0	23.3	3.3
500-1000	17	41.2	47.1	5.9	5.9
1,000-2,000	12	41.7	41.7	16.7	0.0
2,000-5,000	14	35.7	35.7	14.3	14.3
無實收資本額	33	12.1	24.2	60.6	3.0
拒答	21	19.0	28.6	28.6	23.8
成立地區					
北部	158	21.5	36.7	38.6	3.2
中部	71	28.2	22.5	40.8	8.5
南部	44	34.1	22.7	31.8	11.4
東部	24	37.5	25.0	37.5	0.0
有無母組織					
有	38	23.7	42.1	23.7	10.5
無	259	23.2	24.9	35.0	4.0

Q19. 請問貴單位成立初期的資金來源為何？

	樣本數	單位：%								拒答
		個人投資	親友 投融資	多人合資	一般金融 機構貸款	政府專案 獎金補助	天使投資	群眾募資	母機構 內部投資	
全體	297	44.8	3.7	24.9	3.0	7.1	0.3	7.4	3.0	5.7
組織型態										
公司	193	56.5	4.7	25.4	3.6	3.6	0.0	0.0	1.6	4.7
NPO	104	23.1	1.9	24.0	1.9	13.5	1.0	21.2	5.8	7.7
經營年數										
未滿 1 年	4	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
1-5 年	145	49.0	5.5	25.5	4.8	6.2	0.7	2.8	2.1	3.4
6-10 年	61	50.8	4.9	23.0	3.3	3.3	0.0	9.8	0.0	4.9
11-15 年	34	52.9	0.0	11.8	0.0	8.8	0.0	8.8	5.9	11.8
16-20 年	23	26.1	0.0	30.4	0.0	8.7	0.0	17.4	8.7	8.7
21 年及以上	30	16.7	0.0	36.7	0.0	16.7	0.0	13.3	6.7	10.0
資本規模 (單位：萬元)										
未滿 50	88	42.0	3.4	22.7	3.4	15.9	0.0	6.8	1.1	4.5
50-100	82	63.4	1.2	22.0	3.7	1.2	0.0	3.7	1.2	3.7
100-500	30	40.0	13.3	23.3	3.3	3.3	0.0	10.0	3.3	3.3
500-1,000	17	35.3	5.9	47.1	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9
1,000-2,000	12	33.3	8.3	41.7	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0
2,000-5,000	14	28.6	7.1	42.9	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	7.1
無實收資本額	33	33.3	0.0	18.2	3.0	3.0	3.0	24.2	12.1	3.0
拒答	21	33.3	0.0	19.0	4.8	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6
成立地區										
北部	158	50.6	4.4	24.1	1.9	5.7	0.6	5.7	3.2	3.8
中部	71	36.6	4.2	23.9	2.8	8.5	0.0	8.5	4.2	11.3
南部	44	43.2	0.0	27.3	4.5	6.8	0.0	9.1	2.3	6.8
東部	24	33.3	4.2	29.2	8.3	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
有無母組織										
有	38	21.1	7.9	18.4	0.0	10.5	0.0	15.8	23.7	2.6
無	259	48.3	3.1	25.9	3.5	6.6	0.4	6.2	0.0	6.2

Q20. 請問貴單位目前有無向金融機構申請貸款或融資？

單位：%

	樣本數	有	沒有	不知道/未回答	拒答
全體	297	24.6	67.0	8.1	0.3
組織型態					
公司	193	33.7	57.0	8.8	0.5
NPO	104	7.7	85.6	6.7	0.0
經營年數					
未滿 1 年	4	0.0	100.0	0.0	0.0
1-5 年	145	24.1	69.7	6.2	0.0
6-10 年	61	31.1	59.0	8.2	1.6
11-15 年	34	29.4	58.8	11.8	0.0
16-20 年	23	17.4	73.9	8.7	0.0
21 年及以上	30	16.7	70.0	13.3	0.0
資本規模 (單位：萬元)					
未滿 50	88	15.9	81.8	2.3	0.0
50-100	82	26.8	63.4	9.8	0.0
100-500	30	43.3	43.3	13.3	0.0
500-1000	17	35.3	58.8	5.9	0.0
1,000-2,000	12	50.0	41.7	8.3	0.0
2,000-5,000	14	42.9	42.9	14.3	0.0
無實收資本額	33	12.1	84.8	3.0	0.0
拒答	21	9.5	61.9	23.8	4.8
成立地區					
北部	158	21.5	71.5	7.0	0.0
中部	71	28.2	60.6	11.3	0.0
南部	44	29.5	59.1	9.1	2.3
東部	24	25.0	70.8	4.2	0.0
有無母組織					
有	38	23.7	42.1	23.7	10.5
無	259	23.2	24.9	35.0	4.0

Q20.1. 請問貴單位未向金融機構申請貸款或融資的主要原因為何？（可複選）

單位：%

	樣本數	組織營運 發展無此 需求	組織規模 小，不需 要	金融機構 不願貸款	融資金額 不符合財 務需求	有政府或 機構補助	組織營運 有獲利	擔心無法 負擔貸款	不符資格 不能申請	規劃申請 中
全體	297	52.1	45.7	2.7	1.6	4.3	2.1	4.3	6.4	0.5
組織型態										
公司	193	50.5	50.5	1.9	2.9	1.9	1.9	3.9	5.8	1.0
NPO	104	54.1	40.0	3.5	0.0	7.1	2.4	4.7	7.1	0.0
經營年數										
未滿 1 年	4	50.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1-5 年	145	50.0	52.1	2.1	2.1	3.1	0.0	6.3	6.3	1.0
6-10 年	61	50.0	41.2	2.9	2.9	2.9	5.9	2.9	2.9	0.0
11-15 年	34	64.7	47.1	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	11.8	0.0
16-20 年	23	62.5	18.8	6.3	0.0	6.3	6.3	0.0	18.8	0.0
21 年及以上	30	47.6	38.1	4.8	0.0	14.3	0.0	4.8	0.0	0.0
資本規模 (單位：萬元)										
未滿 50	88	53.7	44.8	4.5	1.5	7.5	1.5	6.0	3.0	0.0
50-100	82	58.0	42.0	2.0	2.0	0.0	4.0	4.0	10.0	2.0
100-500	30	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0
500-1,000	17	30.0	60.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
1,000-2,000	12	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2,000-5,000	14	60.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0
無實收資本額	33	59.3	44.4	3.7	0.0	3.7	0.0	3.7	7.4	0.0
拒答	21	58.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
成立地區										
北部	108	50.9	46.3	3.7	1.9	3.7	2.8	2.8	6.5	0.9
中部	38	60.5	42.1	0.0	0.0	10.5	2.6	10.5	5.3	0.0
南部	25	40.0	48.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	12.0	0.0
東部	17	58.8	47.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



Q21. 請問貴單位於目前營運過程中，有無面臨哪些困難？（可複選）

單位：%

	樣本數	單位 人力 不足	缺乏 行銷 網絡	經營或 營運成 本太高	缺乏 消費 市場	缺乏 經管 人才	公眾 認知 不足	品牌 知名 度低	政府或 民間機 構補助 太少	欠缺 融資 管道	資金 不足
全體	297	15.5	23.6	14.1	22.6	10.8	15.2	21.5	14.1	4.0	19.2
組織型態											
公司	193	16.1	26.4	17.1	24.4	11.4	15.5	23.3	11.4	4.1	17.6
NPO	104	14.4	18.3	8.7	19.2	9.6	14.4	18.3	19.2	3.8	22.1
經營年數											
未滿 1 年	4	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
1-5 年	145	11.7	29.0	13.1	25.5	8.3	17.9	26.2	12.4	2.8	22.1
6-10 年	61	24.6	27.9	18.0	21.3	11.5	14.8	21.3	11.5	4.9	19.7
11-15 年	34	17.6	5.9	5.9	14.7	14.7	11.8	20.6	23.5	2.9	14.7
16-20 年	23	4.3	26.1	17.4	17.4	8.7	13.0	4.3	4.3	13.0	8.7
21 年及以上	30	23.3	6.7	16.7	23.3	20.0	10.0	16.7	26.7	3.3	16.7
資本規模 (單位：萬元)											
未滿 50	88	14.8	29.5	13.6	26.1	9.1	15.9	23.9	10.2	2.3	17.0
50-100	82	13.4	19.5	13.4	22.0	14.6	14.6	23.2	17.1	4.9	19.5
100-500	30	23.3	26.7	10.0	26.7	3.3	13.3	33.3	13.3	6.7	30.0
500-1,000	17	11.8	29.4	23.5	29.4	17.6	5.9	23.5	0.0	0.0	11.8
1,000-2,000	12	16.7	41.7	33.3	25.0	8.3	25.0	33.3	0.0	8.3	8.3
2,000-5,000	14	14.3	0.0	28.6	21.4	7.1	21.4	7.1	21.4	7.1	0.0
無實收資本額	33	21.2	18.2	0.0	9.1	12.1	21.2	9.1	15.2	3.0	30.3
拒答	21	9.5	19.0	19.0	19.0	9.5	4.8	9.5	33.3	4.8	19.0
成立地區											
北部	158	15.2	23.4	11.4	21.5	11.4	17.1	20.3	13.9	4.4	19.0
中部	71	14.1	28.2	22.5	19.7	5.6	14.1	26.8	16.9	4.2	18.3
南部	44	20.5	15.9	6.8	22.7	15.9	9.1	18.2	9.1	4.5	22.7
東部	24	12.5	25.0	20.8	37.5	12.5	16.7	20.8	16.7	0.0	16.7
盈虧情形											
盈利	78	20.5	23.1	14.1	10.3	10.3	15.4	17.9	10.3	2.6	7.7
虧損	90	14.4	21.1	17.8	28.9	12.2	15.6	24.4	14.4	3.3	27.8
損益兩平	113	14.2	28.3	12.4	27.4	11.5	15.9	23.9	16.8	6.2	21.2
不知道/未回答	16	6.3	6.3	6.3	12.5	0.0	6.3	6.3	12.5	0.0	12.5
有無母組織											
有	38	23.7	15.8	10.5	18.4	7.9	7.9	13.2	15.8	7.9	18.4
無	259	14.3	24.7	14.7	23.2	11.2	16.2	22.8	13.9	3.5	19.3

Q21. 請問貴單位於目前營運過程中，有無面臨哪些困難？（可複選）

單位：%

	樣本數	租金 太貴	缺乏專 業技術 或人才	工業土 地取得 困難	法規 限制	缺乏 專案 配合	農產品 易受天 候影響	捐款 收入 不穩定	無合適 供應商	沒有 困難	不知道/ 未回答
全體	297	6.4	11.4	0.7	2.4	0.7	0.3	0.3	0.3	14.1	1.7
組織型態											
公司	193	6.2	11.9	1.0	3.6	0.5	0.5	0.0	0.5	13.5	1.6
NPO	104	6.7	10.6	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	15.4	1.9
經營年數											
未滿 1 年	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1-5 年	145	4.8	6.9	0.7	3.4	0.7	0.7	0.7	0.7	13.1	0.7
6-10 年	61	6.6	16.4	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	16.4	0.0
11-15 年	34	8.8	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	2.9
16-20 年	23	8.7	8.7	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	17.4	8.7
21 年及以上	30	10.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	3.3
資本規模 (單位：萬元)											
未滿 50	88	5.7	15.9	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	1.1	12.5	0.0
50-100	82	8.5	9.8	1.2	3.7	2.4	0.0	0.0	0.0	17.1	1.2
100-500	30	6.7	6.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
500-1,000	17	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	5.9
1,000-2,000	12	8.3	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3
2,000-5,000	14	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0
無實收資本額	33	3.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	18.2	0.0
拒答	21	4.8	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	9.5
成立地區											
北部	158	7.6	8.9	0.6	3.2	0.6	0.0	0.6	0.6	16.5	0.6
中部	71	5.6	7.0	1.4	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	12.7	4.2
南部	44	4.5	22.7	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	2.3
東部	24	4.2	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
盈虧情形											
盈利	78	5.1	19.2	1.3	2.6	1.3	1.3	0.0	0.0	19.2	0.0
虧損	90	7.8	4.4	1.1	3.3	0.0	0.0	0.0	1.1	3.3	0.0
損益兩平	113	7.1	13.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.9	0.0	17.7	0.9
不知道/未回答	16	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
有無母組織											
有	38	7.9	15.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	5.3
無	259	6.2	10.8	0.4	2.7	0.8	0.4	0.4	0.4	14.7	1.2

Q22. 請問貴單位本年度主要的營運目標為何？(可複選)

		單位：%										
樣本數	吸引 新客戶或 消費者	維運 現有業務	開發新產 品或服務	尋找 外部投資	開放 或者擴大 加盟連鎖	擴大 營運據點 或規模	與其他 組織合併	減少開支 或降低財 務虧損	補足政府 無法支援 之部分	拓展 海外業務	募集 新的基金	拒答
全體	50.5	58.9	52.5	17.5	3.7	20.5	1.0	3.4	0.7	1.0	0.3	0.3
組織型態												
公司	193	62.7	59.1	19.2	5.2	22.8	0.5	3.6	0.0	1.6	0.5	0.0
NPO	104	51.9	40.4	14.4	1.0	16.3	1.9	2.9	1.9	0.0	0.0	1.0
經營年數												
未滿 1 年	4	50.0	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1-5 年	145	57.9	56.6	17.9	4.1	20.0	0.7	4.1	0.0	0.7	0.7	0.0
6-10 年	61	67.2	54.1	18.0	4.9	32.8	1.6	4.9	0.0	3.3	0.0	0.0
11-15 年	34	55.9	41.2	17.6	2.9	17.6	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
16-20 年	23	65.2	43.5	13.0	4.3	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3
21 年及以上	30	46.7	46.7	13.3	0.0	16.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0
成立地區												
北部	158	53.2	53.2	19.0	3.8	22.2	0.0	1.9	1.3	1.9	0.6	0.0
中部	71	63.4	47.9	15.5	2.8	22.5	1.4	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
南部	44	70.5	43.2	13.6	4.5	13.6	4.5	6.8	0.0	0.0	0.0	2.3
東部	24	62.5	79.2	20.8	4.2	16.7	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
盈虧情形												
盈利	78	52.6	52.6	15.4	6.4	24.4	1.3	2.6	1.3	1.3	0.0	0.0
虧損	90	57.8	51.1	22.2	4.4	17.8	1.1	5.6	0.0	1.1	1.1	0.0
損益兩平	113	61.9	55.8	16.8	1.8	21.2	0.9	2.7	0.9	0.9	0.0	0.9
不知道/未回答	16	75.0	37.5	6.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q23. 請問您是否知道現階段政府所推動的社會創新相關措施？（可複選）

單位：%

	樣本數	社會創新組織 登錄/登記	社會創新產品 共同供應契約 採購	BuyingPower 社會創新產品 服務採購獎勵 機制	社會創新 巡迴座談	社會創新實驗 中心進駐及輔 導資源	不知道有任何 相關措施
全體	297	56.6	44.1	35.7	42.1	51.5	28.6
組織型態							
公司	193	63.7	49.2	43.5	46.1	57.5	20.2
NPO	104	43.3	34.6	21.2	34.6	40.4	44.2
經營年數							
未滿 1 年	4	50.0	50.0	50.0	25.0	50.0	50.0
1-5 年	145	61.4	48.3	36.6	45.5	56.6	22.8
6-10 年	61	55.7	39.3	44.3	34.4	52.5	27.9
11-15 年	34	50.0	38.2	26.5	50.0	44.1	29.4
16-20 年	23	60.9	47.8	39.1	52.2	52.2	30.4
21 年及以上	30	40.0	36.7	20.0	26.7	33.3	53.3
資本規模 (單位：萬元)							
未滿 50	88	47.7	43.2	27.3	43.2	55.7	28.4
50-100	82	67.1	51.2	43.9	42.7	53.7	20.7
100-500	30	76.7	50.0	40.0	43.3	60.0	16.7
500-1,000	17	58.8	41.2	35.3	41.2	29.4	29.4
1,000-2,000	12	75.0	66.7	75.0	58.3	66.7	25.0
2,000-5,000	14	50.0	42.9	28.6	42.9	42.9	28.6
無實收資本額	33	45.5	36.4	33.3	42.4	51.5	42.4
拒答	21	33.3	14.3	19.0	23.8	28.6	57.1
成立地區							
北部	158	60.8	44.3	39.2	42.4	53.8	29.1
中部	71	47.9	40.8	31.0	45.1	49.3	26.8
南部	44	61.4	52.3	36.4	40.9	50.0	27.3
東部	24	45.8	37.5	25.0	33.3	45.8	33.3

Q24. 請問您認為政府對於國內社會創新及社會企業發展，應加強哪些配套措施？（可複選）

單位：%

	樣本數	加強民眾 認知 及宣導	增加補助 資金和 放寬補助 條件	推動社會 採購	提供經 管、人才 及行銷等 專業協助	增加融資 管道	法規建立 及鬆綁	提供減稅 相關優惠	成立 諮詢窗口 或專責輔 導機構	協助相關 資源整合
全體	297	57	48	39	44	18	25	13	10	14
組織型態										
公司	193	54	46	40	42	22	29	13	8	14
NPO	104	63	50	36	48	9	18	12	13	13
經營年數										
未滿 1 年	4	0	0	0	25	0	50	0	0	0
1-5 年	145	55	46	36	37	20	26	13	12	18
6-10 年	61	57	44	48	48	18	30	12	8	10
11-15 年	34	59	62	41	50	21	9	9	0	6
16-20 年	23	61	48	35	57	13	30	17	4	4
21 年及以上	30	67	50	40	60	7	20	13	17	17
資本規模 (單位：萬元)										
未滿 50	88	51	50	40	46	14	26	13	11	15
50-100	82	57	43	43	42	29	24	9	6	16
100-500	30	60	43	50	43	17	23	20	7	7
500-1,000	17	53	35	35	53	24	18	12	12	12
1,000-2,000	12	50	50	17	25	17	75	8	8	17
2,000-5,000	14	64	50	43	50	7	14	21	21	7
無實收資本額	33	61	49	18	39	6	15	12	15	12
拒答	21	71	67	48	57	10	24	14	5	14
成立地區										
北部	158	55.1	43.7	30.4	38.6	16.5	30.4	13.9	10.1	17.1
中部	71	53.5	50.7	46.5	47.9	9.9	19.7	12.7	12.7	12.7
南部	44	70.5	52.3	52.3	52.3	27.3	18.2	11.4	9.1	9.1
東部	24	54.2	54.2	45.8	54.2	29.2	16.7	4.2	0.0	0.0
盈虧情形										
盈利	78	56	45	39	50	14	22	12	9	15
虧損	90	64	52	44	38	21	22	11	12	16
損益兩平	113	50	44	36	46	20	28	15	9	12
不知道/未回答	16	63	56	25	38	0	31	6	6	6
有無母組織										
有	38	53	47	37	42	13	34	8	11	18
無	259	58	48	39	44	18	24	13	10	13

Q25. 請問您認為貴單位於同業/相關領域中最具有特色或者值得一提的部分在於？

單位：%

	樣本數	生產 製程	研究 發展	銷售 模式	網絡 連結	供應鏈 管理	服務/產 品性質	人才 培育	一條龍 模式	其他
全體	297	18.5	11.4	7.1	5.7	9.1	38.7	3.4	1.7	4.4
組織型態										
公司	193	20.7	17.1	10.4	4.7	10.9	28.5	2.1	2.6	3.1
NPO	104	14.4	1.0	1.0	7.7	5.8	57.7	5.8	0.0	6.7
經營年數										
未滿 1 年	4	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
1-5 年	145	18.6	16.6	7.6	4.8	7.6	35.2	4.8	2.1	2.8
6-10 年	61	23.0	8.2	9.8	8.2	14.8	27.9	1.6	3.3	3.3
11-15 年	34	14.7	11.8	5.9	2.9	11.8	50.0	0.0	0.0	2.9
16-20 年	23	21.7	0.0	4.3	0.0	13.0	39.1	4.3	0.0	17.4
21 年及以上	30	10.0	3.3	3.3	10.0	0.0	63.3	3.3	0.0	6.7
資本規模 (單位：萬元)										
未滿 50	88	21.6	9.1	5.7	8.0	6.8	40.9	5.7	1.1	1.1
50-100	82	17.1	18.3	6.1	7.3	11.0	32.9	1.2	3.7	2.4
100-500	30	20.0	6.7	13.3	3.3	13.3	30.0	3.3	3.3	6.7
500-1,000	17	29.4	23.5	17.6	0.0	5.9	17.6	0.0	0.0	5.9
1,000-2,000	12	25.0	0.0	16.7	0.0	8.3	41.7	0.0	0.0	8.3
2,000-5,000	14	21.4	21.4	7.1	7.1	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0
無實收資本額	33	9.1	3.0	0.0	6.1	12.1	54.5	3.0	0.0	12.1
拒答	21	9.5	4.8	4.8	0.0	9.5	52.4	9.5	0.0	9.5
成立地區										
北部	158	15.8	13.3	7.6	7.6	8.2	39.2	1.9	2.5	3.8
中部	71	18.3	12.7	8.5	1.4	5.6	42.3	8.5	0.0	2.8
南部	44	20.5	6.8	4.5	9.1	11.4	36.4	0.0	2.3	9.1
東部	24	33.3	4.2	4.2	0.0	20.8	29.2	4.2	0.0	4.2

附錄、調查問卷及各題百分比

訪問主題：社會創新企業營運調查

訪問日期：108 年 3 月 8 日至 3 月 22 日

有效樣本：297 家社會創新單位

受訪對象：國內 561 家社會創新推動單位進行全查，回收率 52.9%

調查方法：採用電腦輔助電話訪問系統 (CATI)，結合訪員、電話系統及電腦網路的方式進行電話調查。並配合現場同步監聽、監看設備，掌握調查品質的監控

答題人數：297

1. 請問貴單位組織類型？

	人次	百分比
(01) 公司 (股份有限公司、有限公司、商號等)	193	65.0
(02) 非營利組織 (合作社、基金會、協會、學術單位等)	104	35.0

答題人數：297

2. 請問貴單位實收資本額？

	人次	百分比
(01) 未滿 50 萬元	88	29.6
(02) 50 萬-100 萬元	82	27.6
(03) 100 萬-500 萬元	30	10.1
(04) 500 萬-1000 萬元	17	5.7
(05) 1000 萬-2000 萬元	12	4
(06) 2000 萬-5000 萬元	14	4.7
(07) 無實收資本額	33	11.1
(08) 拒答	21	7.1

中位數 (Median): 50 萬-100 萬元

答題人數：297

3. 請問貴單位目前提供商品及服務之地區主要分布在哪些縣市？(可複選)

	人次	百分比
(22) 全國	139	26.20
(02) 台北市	68	12.80
(23) 海外	44	8.30
(03) 新北市	40	7.50
(09) 台中市	36	6.80
(05) 桃園市	30	5.70
(07) 新竹市	18	3.40

(06) 新竹縣	17	3.20
(16) 高雄市	17	3.20
(15) 台南市	16	3.00
(20) 台東縣	14	2.60
(08) 苗栗縣	12	2.30
(10) 彰化縣	12	2.30
(17) 屏東縣	11	2.10
(11) 南投縣	9	1.70
(01) 基隆市	9	1.70
(04) 宜蘭縣	8	1.50
(13) 嘉義縣	8	1.50
(19) 花蓮縣	8	1.50
(14) 嘉義市	6	1.10
(12) 雲林縣	5	0.90
(18) 澎湖縣	2	0.40
(21) 金門縣	1	0.20

答題人數：297

4. 請問貴單位主要關心或提供服務的對象或目標族群為何？（可複選）

	人次	百分比
(03) 老年	76	11.6
(38) 生態	58	8.9
(17) 無特定對象	56	8.5
(01) 幼童	48	7.3
(02) 青年	49	7.5
(36) 食安	35	5.3
(34) 教育	31	4.7
(06) 肢體障礙	28	4.3
(37) 社區	29	4.4
(08) 心智障礙	29	4.4
(09) 農(漁)事者	29	4.4
(07) 精神障礙	26	4.0
(10) 婦女	25	3.8
(04) 原住民	18	2.7
(35) 文化	16	2.4
(42) 社企/npo	15	2.3
(41) 循環經濟	12	1.8

(05) 新住民	10	1.5
(11) 低收入戶	10	1.5
(13) 特殊境遇家庭	8	1.2
(40) 能源	8	1.2
(29) 植物	6	1.1
(19) 親子關係	5	0.8
(39) 防汙	5	0.8
(25) 動物	4	0.7
(15) 街友	4	0.6
(18) 外籍勞工	3	0.5
(12) 長期失業者	2	0.3
(14) 更生人	2	0.3
(20) 藝術創作者	2	0.3
(16) 藥物成癮者	1	0.2
(21) 二次就業	1	0.2
(22) 醫療相關人員	1	0.2
(23) 弱勢族群	1	0.2
(24) 長照民眾	1	0.2
(96) 其他	1	0.2
(44) 邦交國公平貿易	1	0.2

答題人數：297

5. 請問貴單位目前主要的營運內容或項目為何？（可複選）

	人次	百分比
(01) 零售服務	150	22.7
(05) 教育學習	104	15.7
(04) 生產製造	83	12.5
(20) 社會關懷服務	57	8.6
(09) 社區營造	39	5.9
(03) 文化/休閒服務	37	5.6
(02) 農務植栽	34	5.1
(08) 職業技能培訓	30	4.5
(07) 觀光旅遊服務	23	3.5
(06) 餐飲服務	17	2.6
(11) 資訊相關服務	16	2.4
(13) 企管/諮詢服務	16	2.4
(12) 醫療照護	15	2.3

(10) 藝術設計	12	1.8
(14) 財務相關服務	5	0.8
(15) 資源回收利用	5	0.8
(18) 家居服務	5	0.8
(17) 運輸服務	3	0.5
(19) 共同工作空間	3	0.5
(22) 生態研究	3	0.5
(16) 清潔服務	2	0.3
(21) 房屋仲介	1	0.2
(23) 平面設計、短片拍攝	1	0.2
(24) 產品研發	1	0.2

答題人數：297

6. 請問貴單位是否知道聯合國永續發展目標 (SDGs) 的 17 項核心目標？

	人次	百分比
(01) 相當理解：知道 17 項具體目標及其主要目的。	42	14.1
(02) 大致明白：知道 17 項具體目標，其中對於有興趣的目標有進一步研究。	55	18.5
(03) 粗略了解：對 17 項具體目標有簡單的印象。	37	12.5
(04) 有些模糊：大概聽過其中幾個具體目標，例如消除貧窮、飢餓等。	38	12.8
(97) 沒有聽過。(跳問 7)	125	42.1

答題人數：172

6-1 承上題，請問貴單位本身業務及社會目的較為傾向哪幾項 SDGs 目標？

	人次	百分比
(04) 教育品質	62	11.6
(03) 健康與福祉	57	10.7
(08) 就業與經濟成長	53	9.9
(12) 責任消費與生產	53	9.9
(11) 永續城市	40	7.5
(01) 消除貧窮	38	7.1
(15) 陸地生態	34	6.4
(10) 減少不平等	31	5.8
(16) 公平正義與和平	30	5.0
(05) 性別平等	23	4.3

(13) 氣候變遷對策	23	4.3
(17) 全球夥伴關係	21	3.9
(02) 消除飢餓	19	3.6
(14) 海洋生態	18	3.4
(06) 淨水與衛生	16	3.0
(07) 可負擔能源	8	1.5
(09) 工業化、創新與基礎建設	8	1.5

答題人數：297

7. 請問貴單位共有幾位創辦人/共同創辦人？

	人次	百分比
(01) 1 人	133	44.8
(02) 2 人	62	20.9
(03) 3 人	29	9.8
(04) 4 人	11	3.7
(05) 5 人	11	3.7
(06) 6 人	10	3.4
(07) 7 人	4	1.3
(08) 8 人	3	1
(09) 10 人	9	3
(10) 11 人	2	0.7
(11) 15 人	4	1.3
(12) 20 人	3	1
(13) 28 人	1	0.3
(14) 29 人	1	0.3
(15) 30 人	10	3.4
(16) 35 人	1	0.3
(17) 43 人	1	0.3
(98) 拒答	2	0.7

平均數 (Mean): 4.14 人

中位數 (Median): 2 人

答題人數：297

8. 請問貴單位之創辦人/共同創辦人中有幾位女性？

	人次	百分比
(97) 無	123	41.4
(01) 1 人	96	32.3
(02) 2 人	25	8.4
(03) 3 人	17	5.7
(04) 4 人	9	3
(05) 5 人	4	1.3
(06) 6 人	3	1
(07) 7 人	2	0.7
(08) 8 人	1	0.3
(09) 9 人	1	0.3
(10) 10 人	3	1
(11) 12 人	2	0.7
(12) 15 人	4	1.3
(13) 16 人	1	0.3
(14) 20 人	2	0.7
(15) 25 人	1	0.3
(16) 30 人	1	0.3
(98) 拒答	2	0.7

平均數 (Mean): 1.79 人

中位數 (Median): 1 人

答題人數：297

9. 請問貴單位之創辦人/共同創辦人的平均年齡大約為何？

	人次	百分比
(01) 21~25 歲	5	1.7
(02) 26~30 歲	23	7.7
(03) 31~35 歲	35	11.8
(04) 36~40 歲	39	13.1
(05) 41~45 歲	40	13.5
(06) 46~50 歲	34	11.4
(07) 51~55 歲	37	12.5
(08) 56~60 歲	38	12.8
(09) 61 歲以上	46	15.5

答題人數：297

10. 請問貴單位是否有母機構？

(說明：如組織本身為[母公司、基金會/公協會]下設，或衍生之單位)

	人次	百分比
(01) 有	38	12.8
(97) 無 (跳問 11)	259	87.2

答題人數：38

10_1. 請問貴單位與母機構之運作關係為何？

	人次	百分比
(01) 為母機構的特別專案/部門小組	3	1
(02) 屬於分支單位，與母機構業務往來密切	15	5.1
(03) 為獨立組織，負責母機構之重要業務	20	6.7

答題人數：38

10_2. 請問母機構主要提供的資源為何？

	人次	百分比
(01) 員工、經營管理幹部等	14	4.7
(04) 資金融通相關	10	3.4
(02) 產品、原料、銷售通路等	8	2.7
(03) 辦公室、倉儲、居所等	3	1
(97) 無	3	1

答題人數：297

11. 請問貴單位目前共雇用幾位全職員工？

	人次	百分比
(01) 1-5 人	157	52.9
(02) 6-10 人	63	21.2
(03) 11-15 人	20	6.7
(04) 16-20 人	8	2.7
(05) 21 人及以上	48	16.2
(98) 拒答	1	0.3

平均數 (Mean): 30 人 *有離散值：3,000 名員工

中位數 (Median): 2.5 人

答題人數：297

12. 請問貴單位所受雇的全職員工平均薪資大約為何？

	人次	百分比
(01) 24,999 元以下	22	7.4
(02) 25,000-29,999 元	92	31.0
(03) 30,000-34,999 元	119	40.1
(04) 35,000-39,999 元	18	6.1
(05) 40,000 元以上	23	7.7
(98) 不知道/未回答/拒答	23	7.7

平均數 (Mean): 30,575 元

中位數 (Median): 32,500 元

答題人數：297

13. 請問貴單位所受雇的全職員工平均工時大約一天多少小時？

	人次	百分比
(01) 8 小時以上	28	9.4
(02) 8 小時	230	77.4
(03) 8 小時以下	35	11.8
(98) 不知道/未回答	4	1.3

中位數 (Median): 8 小時

答題人數：297

14. 請問貴單位去年營業收入大約為何？

	人次	百分比
(01) 未滿 100 萬元	80	26.9
(02) 100 萬元~未滿 300 萬元	50	16.8
(03) 300 萬元~未滿 500 萬元	32	10.8
(04) 500 萬元~未滿 1,000 萬元	30	10.1
(05) 1,000 萬元~未滿 2,000 萬元	22	7.4
(06) 2,000 萬元及以上	32	10.8
(97) 不到 1 萬元	1	0.3
不知道/未回答/拒答	50	16.8

平均數 (Mean): 1,199.2 萬元

中位數 (Median): 400 萬元

答題人數：297

15. 請問貴單位最主要之收入來源為何？

	人次	百分比
(01) 產品及服務銷售	213	71.7
(02) 政府委辦計畫	36	12.1
(03) 政府專案/差旅/獎金補助	26	8.8
(04) 民間機構（企業/學校/非營利組織）資助	7	2.4
(05) 社會捐款	15	5.1

答題人數：297

16. 請問貴單位最主要之收入來源，約占總營業收入多少百分比？

	人次	百分比
(01) 49%及以下	23	7.7
(02) 50%~74%	75	25.3
(03) 75%~99%	77	25.9
(04) 100%	94	31.6
(98) 不知道/未回答	28	9.4

答題人數：297

17. 請問貴單位主要營運成本或支出費用有哪些？（可複選）

	人次	百分比
(01) 薪水	267	23.9
(02) 產品或設備採購	144	12.9
(03) 租金	143	12.8
(09) 行政費用	128	11.4
(07) 人員培訓/教育訓練費用	105	9.4
(04) 水電費	104	9.3
(05) 產品研發	91	8.1
(06) 行銷	76	6.8
(08) 倉儲物流費用	55	4.9
(98) 不知道/未回答	2	0.2
(10) 善款支付（如：物資補給）	1	0.1
(11) 互助基金	1	0.1
(12) 醫療費用	1	0.1

答題人數：297

18. 請問貴單位目前盈虧情形為何？

	人次	百分比
(98) 不知道/未回答	16	5.4
(01) 損益兩平	113	38.0
(02) 虧損	90	30.3
(03) 盈利	78	26.3

答題人數：297

19. 請問貴單位成立初期的資金來源為何？

	人次	百分比
(01) 個人投資	133	44.8
(02) 多人合資	74	24.9
(03) 群眾募資	22	7.4
(04) 政府專案/獎金補助	21	7.1
(98) 拒答	17	5.7
(05) 親友投融資	11	3.7
(06) 一般金融機構貸款	9	3.0
(07) 母機構內部投資	9	3.0
(08) 天使投資	1	0.3

答題人數：297

20. 請問貴單位目前有無向金融機構申請貸款或融資？

	人次	百分比
(01) 沒有	199	67.0
(02) 有	73	24.6
(98) 不知道/未回答/拒答	25	8.4

答題人數：199

20_1. 請問貴單位未向金融機構申請貸款或融資的主要原因為何？（可複選）

	人次	百分比
(01) 組織營運發展無此需求	98	41.5
(02) 組織規模小，不需要	86	36.4
(08) 不符資格不能申請	12	5.1

(98) 不知道/未回答	9	3.8
(05) 有政府或機構補助	8	3.4
(07) 擔心無法負擔貸款	8	3.4
(03) 金融機構不願貸款	5	2.1
(06) 組織營運有獲利	4	1.7
(04) 融資金額不符合財務需求	3	1.3
(10) 不了解申請手續	2	0.8
(09) 規劃申請中	1	0.4

答題人數：297

21. 請問貴單位於目前營運過程中，有無面臨哪些困難？（可複選）

	人次	百分比
(02) 缺乏行銷網路	70	11.8
(04) 缺乏消費市場	67	11.3
(07) 品牌知名度低	64	10.8
(10) 資金不足	57	9.6
(01) 單位人力不足	46	7.8
(06) 公眾對社會創新/社會企業認知不足	45	7.6
(03) 經營或營運成本太高	42	7.1
(08) 政府或民間機構補助太少	42	7.1
(97) 沒有困難（不提示）	42	7.1
(12) 缺乏專業技術或人才	34	5.8
(05) 缺乏經營管理人才	32	5.4
(11) 租金太貴	19	3.2
(09) 欠缺融資管道	12	2.0
(14) 法規限制	7	1.2
(98) 不知道/未回答	5	0.8
(13) 工業土地取得困難	2	0.3
(15) 缺乏專案配合	2	0.3
(16) 農產品易受天候影響	1	0.2
(17) 捐款收入不穩定	1	0.2
(18) 無合適供應商	1	0.2

答題人數：297

22. 請問貴單位本年度主要的營運目標為何？（可複選）

	人次	百分比
(02) 吸引新客戶或消費者	175	28.0
(03) 開發新產品或服務	156	25.0
(01) 維運現有業務	150	24.0
(06) 擴大營運據點或規模	61	9.8
(04) 尋找外部投資	52	8.3
(05) 開放或者擴大加盟連鎖	11	1.8
(08) 減少開支或降低財務虧損	10	1.6
(07) 與其他組織合併	3	0.5
(10) 拓展海外業務	3	0.5
(09) 補足政府無法支援之部分	2	0.3
(11) 募集新的基金	1	0.2
(98) 拒答	1	0.2

答題人數：297

23. 請問您是否知道現階段政府所推動的社會創新相關措施？（可複選）

	人次	百分比
(01) 社會創新組織登錄/登記	168	21.9
(05) 社會創新實驗中心進駐及輔導資源	153	19.9
(02) 社會創新產品共同供應契約採購	131	17.1
(04) 社會創新巡迴座談	125	16.3
(03) BuyingPower 社會創新產品服務採購獎勵機制	106	13.8
(97) 不知道有任何相關措施	85	11.1

答題人數：297

24. 請問您認為政府對於國內社會創新及社會企業發展，應加強哪些配套措施？（可複選）

	人次	百分比
(01) 加強民眾對社會創新的認識及宣導	169	20.8
(02) 增加育成輔導補助資金和放寬補助條件	141	17.4
(04) 提供經營管理、人才培育及行銷管道等專業協助	131	16.2
(03) 推動社會採購	115	14.2
(06) 相關法規建立及鬆綁	74	9.1

(05) 增加融資管道	52	6.4
(09) 協助社會創新或社會企業相關資源整合	40	4.9
(07) 提供減稅相關優惠	37	4.6
(08) 成立單一諮詢窗口或專責輔導機構	29	3.6
(98) 不知道/未回答	12	1.5
(11) 提供單位合適之場地	3	0.4
(12) 增加社創進駐空間	2	0.2
(10) 控制進口農產品及半成品的貨量	1	0.1
(13) 延長社創進駐時間	1	0.1
(14) 加強社會創新及社會企業成立的審核	1	0.1
(15) 放寬實驗中心進駐條件面向	1	0.1
(16) 政府標案應將創新或社會企業納入考量因素中	1	0.1
(17) 加強行銷管道的提供	1	0.1

答題人數：297

25. 請問您認為貴單位於同業/相關領域中最具有特色或者值得一提的部分在於？

	人次	百分比
(01) 消費者服務模式	81	27.3
(02) 生產製程創新	53	17.8
(03) 研究發展	33	11.1
(04) 供應鏈管理	27	9.1
(05) 銷售模式	21	7.1
(06) 網絡連結	14	4.7
(07) 人才培育	10	3.4
(08) 活動體驗	10	3.4
(09) 環境教育課程服務	7	2.4
(10) 一條龍模式（研究-生產-銷售）都自行完成	5	1.7
(11) 品牌知名度	4	1.3
(12) 重視生態背景	4	1.3
(13) 活動及專案規則	3	1.0
(14) 產品創新	3	1.0
(15) 提供身心障礙者訓練及工作機會	3	1.0
(16) 提供創新場域	2	0.7
(17) 生產品質	2	0.7
(18) 與在地文化結合	2	0.7
(19) 友善環境、持續回饋社會	2	0.7
(20) 物聯網發展	1	0.3

(21) 未對外募資，採政府專案方式實報實銷	1	0.3
(22) 集結社會資源提供老人送餐服務	1	0.3
(23) 銷售、活動以社會運動為主	1	0.3
(24) 以合作社方式提供綠能	1	0.3
(25) 純天然產品	1	0.3
(26) 提供民間創業資金	1	0.3
(27) 社會溝通的能量	1	0.3
(28) 與社區資源結合	1	0.3
(29) 資源連結	1	0.3
(30) 給予立即的協助	1	0.3

星展銀行深耕社會企業 厚植台灣社會創新能量



社會企業不只需要實體資源，也得培養足夠的軟實力，方能創造永續的商業模式。在成長的路上，若有個強大的夥伴支持、陪同，對社會企業無非是一大助力。

「星展一直都很提倡創新與企業家精神，」星展銀行（台灣）總經理林鑫川說：「而這也是我們當初支持社會企業的理念之一。」

自 2010 年起，星展銀行就以「陪伴社會企業成長」作為其公益主軸，截至 2018 年底，已在台灣、香港、新加坡、中國、印度、印尼 6 大亞洲市場，透過倡議、培育、整合等實際行動，支持逾兩萬家社會企業解決社會或環境問題、總計投入新台幣上億元，以永續方式為社會創造長期價值。星展也進一步將永續思維融入企業核心價值，接軌聯合國永續發展目標（SDGs），並聚焦其中 6 大目標，盼能樹立業界新典範。

倡議社企理念，提高大眾認知度

為打破同溫層、讓社會企業的概念廣為人知，星展利用線上社群與線下活動，致力擴散社企理念。

星展持續以多元管道推廣社企認知；為了進一步深耕社企生態圈，首創臉書社團「星展社會企業伸展台」，盼用社群媒體的力量，讓聚光燈持續照亮社企。不到一年的時間，社團成員數已逾 6 千名，不乏社企圈內的各路夥伴，是個匯集台灣社創新知與討論的交流平台。另也廣邀新時代的意見領袖一同推廣社企概念，如曾攜手金魚腦、張志祺等知名 YouTuber 推出有關社企主題的影片。今年起，更透過每月邀請一位知名創業家擔任「社企之星」，以直擊訪談、互動問答等形式，拉近民眾與社企創業家之間的距離。



此外，連續三年於亞洲各地舉辦的「星展社企高峰會」，廣邀各國社企創業者齊聚一堂，星展銀行（台灣）更帶領國內社企創業者、中介組織與媒體參與，共同放眼亞太市場、描繪社企的藍圖。自 2018 年起，亦連續兩年支持「亞太社會企業高峰會」，讓世界看見台灣的社創能量。星展總裁高博德（Piyush Gupta）更受邀參與立法委員余宛如推動的「社會創新國會」成立大會，向與會立委、民間及政府代表分享星展深耕社企領域多年的經驗，促進更多國際連結與交流。

由星展銀行、台灣經濟研究院及聯合報系願景工程共同發表的 2019 年「社創大調查」顯示，民眾對社會企業的認知度較兩年前增加了 10 餘個百分點。星展的多年耕耘收穫了顯著的成果，未來也將持續透過不同管道，提升大眾對社會企業的認識。

✘ 培育社企創業家，提供獎勵計畫與專業陪伴

除了倡議社企理念，星展基金會也致力於培育亞洲區域的社會企業，透過「社會企業獎勵計畫」與「亞洲社會企業挑戰賽」協助台灣、香港、新加坡、印尼和印度的社企擴大影響力，除了每年提供最高 550 萬的發展基金，更透過專業陪伴和技能工作坊等資源，陪伴社會創業家成長。

在培育台灣本土社會企業方面，星展更是不遺餘力，自 2014 年起贊助社企流「iLab 社會企業育成計畫」，積極運用金融專業支持 64 位社企創業者，整合同仁的專業職能，為社企規劃主題課程及提供個別諮詢。並推出一年期深度培育計畫，以總經理為首的 16 位高階主管為導師，提供台灣 12 家具規模化的社會企業一對一諮詢，協助他們突破挑戰、邁向下一個發展階段。

✘ 整合星展資源，將社企融入企業核心文化

星展運用企業核心專業，首創「社會企業專屬帳戶」，給予手續費減免、較高存款利息和較低貸款利率等優惠，助其擴大規模、永續經營。

另也透過實際的志工行動，身體力行支持眾多社企。其中，星展同仁每月都會組成志工團，赴阿里山協助「光原社會企業」協助農作以解決人力不足的問題；也有員工投入「新活藝術」的銀髮創意手作課，讓長輩提升敏捷、活化大腦、延緩老化。員工們分享，透過參與這些活動，他們不僅能第一線認識社企運作模式，也更加認同公司支持社會企業的精神和目的。

此外，星展更將社企直接融入公司文化與營運中，鼓勵員工優先採購社企產品作為公司內部活動、記者會與客戶贈品等，以實際行動支持社企，並藉此提升社企產品的能見度。



懷抱社會共好的信念，星展陪伴社會企業已邁入第九個年頭。總經理林鑫川深信：「要擴大社會影響力，除了給予資金，也要運用企業核心能力支持，促進社企生態圈，讓更多的社企去解決更多社會問題。」星展更期許，有越來越多人能加入社企行列，以各自不同的專長、扮演不同的角色，共同讓台灣社企蓬勃、永續地發展。

「星展社會企業伸展台」 「2018 星展集團永續報告書」
立即加入 ▼ 馬上瀏覽 ▼

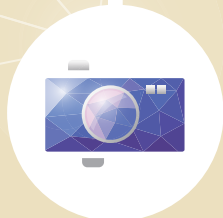
「2019 星展社會企業獎勵計畫」
即將開跑 ▼



此計劃透過獎勵基金與專業輔導，積極陪伴社企穩健成長，歡迎希望擴大營運及社會影響力的社企把握申請機會！（請掃描 QR code 了解更多資訊）

申請期間：2019 年 5 月至 6 月

八年有成



專題報導

95+

精製超過95個重要議題、帶進國際最先進的觀念，包括引介社會企業、倡導飲食革命、致力環境保育、關注人才培育等等，每項議題均引起政府及社會重視，成功促成多項具體改變。

聯合報系願景工程

- 引介「B型企業(B corp)」認證
- 促成政府宣布「社企元年」



願景工程官網



願景工程FB粉絲團

引介剛萌芽的社企理念與令人耳目一新的新創社企

- 2013-2019 社企相關報導
- 2016《台灣B型企業》專題
- 2014《青年圓夢首部曲、二部曲》、《公益尾牙》專題
- 2013《發現社會企業》、《打造藝文社企》專題

報導



影響力成果

「願景工程」是聯合報系於2011年的60週年社慶時，對台灣許下的承諾，要以媒體力量為台灣帶來正向改變。

系列活動

120⁺

「願景工程」不只報導，巡迴全台舉辦「青年論壇」、「國際名人論壇」及「公民沙龍」，並接受各界申請到各單位舉行「願景開講」，延續專題報導舉辦「嘉年華」活動，走入校園、深入民間，系列活動累積超120場。

對外連結各領域合作夥伴

145⁺

對外連結各領域合作夥伴展開多元合作，累積超過145個合作夥伴。

協助打造台灣社會企業生態系

- 促成政府推出「社會企業行動方案」
- 促成政府研修「公司法」

國內首份針對社會企業現況的民意調查

- 2019 社創大調查
- 2017 社企大調查2
- 2015 社企大調查

民調

引介剛萌芽的社企理念與令人耳目一新的新創社企

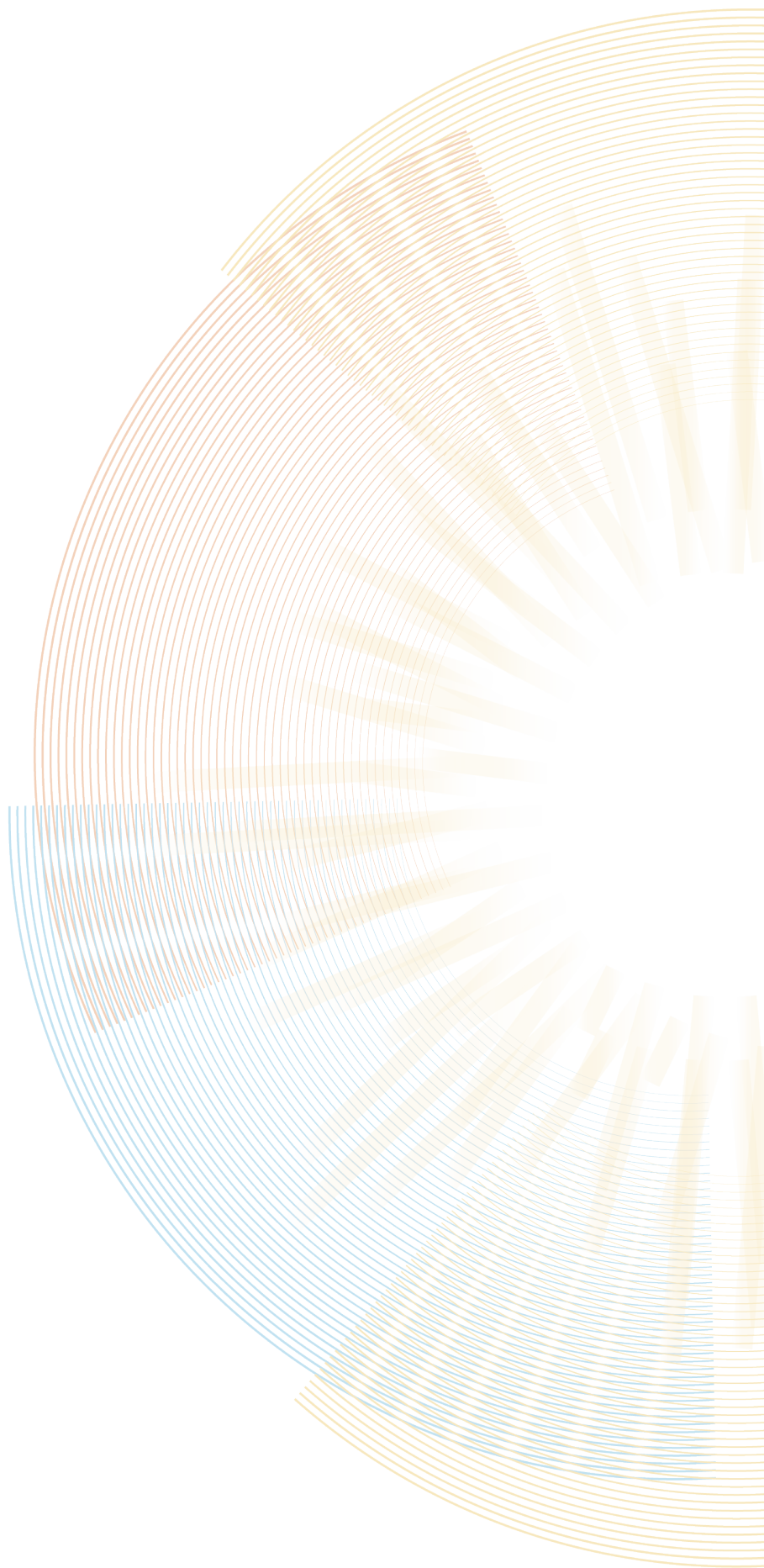
- 2017《開路－社會企業的10堂課》
- 2016《讓改變成真－台灣社會創新關鍵報告》

專書

投入各類行動，散播社企理念、鼓勵創新實踐

- 2018-2019 亞太社企高峰會 (共同策動)
- 2015-2018「您的一票，決定愛的力量」-農業社企獎(策略夥伴)
- 2014-2017 社企流論壇：「夢想自造家」、「堅持的力量」、「擁抱未來」、「為明日開路：社會企業的十堂課」(協辦、共同主辦、共同策動)
- 2016「國會咖啡館·社創新思維」座談會(協辦)
- 2015 國際名人論壇-TOMS創辦人訪台(主辦)
- 2013 台灣社會企業願景高峰論壇(協辦)

活動



2019 社創大調查係由經濟部中小企業處、財團法人台灣經濟研究院、星展銀行及聯合報系願景工程合作出版，以創用 CC 姓名標示 - 非商業性 - 禁止改作 3.0 台灣 授權條款釋出。

欲查看本授權條款完整副本，請至 <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/tw/>，或寫信至 Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.